



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024



www.alqueria.com.co
Síguenos en redes sociales



Edición y arquitectura gráfica:
www.portafolioverde.com



Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia
y causa

3

Mantener
el campo
siempre vivo

4

Dar larga
vida al
planeta

5

Nutrir nuestro
presente y
nuestro futuro

6

Mejorar la
educación para
transformar
realidades

7

Familia
Alquería

8

Índice GRI

9

Lo que somos

Generalidades y alcance del informe Mensaje de nuestro Coordinador de Sueños Mensaje de nuestro CEO Nuestra cadena de valor Resultados de la compañía Nuestras causas nos motivan Alejandría: innovación e intraemprendimiento

Gobernanza

Estructura de gobierno Ética, cumplimiento y responsabilidad corporativa en 2024 Modelo de Integridad y Transparencia -MIT Comprometidos con la dignidad, guiados por los derechos humanos

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad y las causas que nos mueven

SOMOS + B: más propósito, más impacto Análisis de doble materialidad: del impacto al valor Nuestros grupos de interés Nuestro modelo de causas Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2024 Nuestros aliados

Mantener el campo siempre vivo

Gestión de la cadena de suministro ganadera e impacto económico Programas que impulsan nuestra modelo de ganadería sostenible Biodiversidad en nuestra cadena

4

5
6
7
8
10
11
12

13

14
16
19
20

21

22
24
25
26
27
28

29

30
33
40

Dar larga vida al planeta

Economía circular Aire y clima Energía Agua

42

43
48
48
51

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

Estrategia de Nutrición Alquería (ENA) Somos calidad desde nuestros productos Nuestras categorías Nuestros clientes Nuestros canales Proveeduría sostenible

53

54
59
60
64
66
70

Mejorar la educación para transformar realidades

Fundación Alquería Cavelier – Educación Voluntariado corporativo, un puente entre el propósito y la acción colectiva

72

73
78

Familia Alquería

Nuestros colaboradores Beneficios y bienestar para nuestros colaboradores Desarrollo de nuestro talento Nuestra Cultura CLAP Entorno laboral positivo: Encuesta de Trabajo con Propósito Diversidad, equidad e inclusión: pilares de nuestra cultura Estrategias de reconocimiento y compensación Convenios de negociación colectiva Salud, bienestar y seguridad

79

80
83
85
91
94
95
97
98
98

Índice de indicadores GRI

102



Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia y causa

3

Mantener el campo siempre vivo

4

Dar larga vida al planeta

5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

6

Mejorar la educación para transformar realidades

7

Familia Alquería

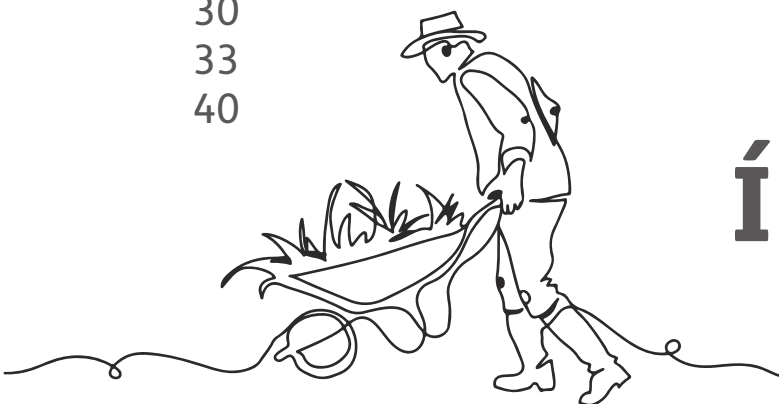
8

Índice GRI

9

Alquería

3





Lo que
somos

Generalidades y alcance del informe

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4]

En Alquería trabajamos por el bienestar de las personas, el cuidado del planeta y el desarrollo del país, y lo hacemos con la convicción de seguir creciendo con propósito. Por eso, somos la Empresa B más grande de Colombia, la más grande de Colombia, un reconocimiento que reafirma nuestra manera de actuar. En 2024, sumamos nuevas marcas y categorías de alimentos para llevar bienestar a más familias.

Te invitamos a leer nuestro *Informe de sostenibilidad 2024* y conocer cómo trabajamos cada día para cumplir ese propósito que, durante 65 años, nos ha inspirado.

Este informe está elaborado conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y presenta nuestra gestión económica, social y ambiental entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, además destaca los avances, aprendizajes y retos que en ese sentido asumimos a lo largo del año.

Incluye las acciones realizadas por Productos Naturales de la Sabana S.A.S. BIC, CPNS S.A.S., Dasa de Colombia S.A.S., Freskaleche S.A.S. y la Fundación Alquería Cavelier, así como actividades desarrolladas con aliados en ganadería (Inversiones Taonga S.A.S., Preco Agropecuaria S.A.S., UDS Fincas S.A.S.), logística (Enlace Logístico de Carga S.A.S.) y empaques (Envases Plásticos de la Sabana S.A.S.).



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

Mensaje de nuestro Coordinador de Sueños

[GRI 2-22]

Cada año que pasa es una nueva oportunidad para trabajar por aquello que nos mueve. Alquería es uno de los mayores orgullos de mi vida y me causa una enorme satisfacción ver cómo, todos los días, ponemos en práctica los principios con los que mi padre y mi abuelo visionaron esta compañía: **llevar nutrición a los colombianos a través de un buen vaso de leche.**

En 2025 celebramos un hito muy importante: cumplimos 65 años de historia, 65 años de nutrir el futuro y transformar sueños en realidades, 65 años de vivir y trabajar con propósito, siempre al servicio de los demás.

Durante 2024 avanzamos en el fortalecimiento del campo colombiano y en procurar una mejor calidad de vida para nuestros ganaderos. A través de los programas de Alquería, **hemos impactado de manera positiva a más de 7.000 productores en todo el país**, mediante formación, asistencia técnica e incentivos sostenibles. Paso a paso, seguimos aportando a que la productividad crezca y a que cada vez más personas encuentren en el agro un modo de vida digno y sostenible.

Estoy convencido de que con la colaboración, la cooperación y la acción conjunta se construye país. Un ejemplo de ello son los avances que logramos con la Fundación Alquería Cavelier en la calidad de la educación pública.

En las Pruebas Saber 11, los 38 estudiantes de nuestro Semillero de Talentos Excepcionales, pertenecientes a colegios públicos de Cundinamarca, alcanzaron un promedio global de 383 puntos (sobre un máximo de 500), 114 puntos por encima del promedio nacional (259). Hipotéticamente, si estos jóvenes estudiaran en un solo colegio, habrían ubicado a esa institución como la mejor del país entre los colegios públicos que participaron en estas pruebas.

Este es el poder transformador del que tanto hablamos: sumar esfuerzos para cambiar realidades y construir un futuro con propósito.

Estos, como cada uno de nuestros logros, han sido posibles gracias a nuestra gente, a los equipos de colaboradores excepcionales que dejan su huella en todo lo que hacen; a nuestros aliados, productores de leche, recicladores de oficio, tenderos y consumidores.

Soy optimista frente al futuro, porque estoy convencido de que la única forma de aproximarse a él es con la visión y el compromiso de **contribuir a hacer de esta una sociedad mejor**. Ese es el sentido de nuestro trabajo y el manifiesto de impacto positivo de Alquería.

Los invito a que sigamos escribiendo juntos esta historia y a sumar a más personas y aliados que crean en esta visión compartida. **¡Vamos por muchos años más!**

Carlos Enrique Cavelier
Coordinador de Sueños



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



Mensaje de nuestro CEO

[GRI 2-22]

Al hacer el balance de un año solemos pensar en cifras. Sin embargo, al mirar todo lo que logramos juntos en 2024, creo que es necesario hablar del impacto real de nuestras acciones y hacerlo desde las personas, las causas que nos mueven y la razón por la que hacemos las cosas como las hacemos.

Ese camino nos lleva, naturalmente, al origen de todo: nuestro propósito superior de **nutrir el futuro, transformando sueños en realidades**. Bajo este gran compromiso, a lo largo de los años nos hemos adaptado como compañía para responder a las necesidades de nuestros consumidores, las comunidades y el planeta.

En 2024 dimos pasos firmes en nuestra estrategia multimarca y multicategoría, integrando nuevas categorías a nuestra oferta, fortaleciendo marcas como Freskaleche, Quesos Del Vecchio y Vitád, y consolidando nuestra presencia en las regiones, especialmente en la Costa Atlántica. Esto, sin dejar de lado el origen de nuestra historia: la leche, que sigue siendo parte esencial de lo que somos.

Con la convicción de que nutrir es algo sagrado, hemos consolidado los portafolios de marcas como Freskaleche, Quesos Del Vecchio y Vitád.

Nuestra recertificación como Empresa B en 2024 reafirma que vamos por el camino correcto. Nos llena de orgullo ser parte de un movimiento global que utiliza la fuerza del mercado para generar impacto positivo. **Somos la única empresa del sector lechero colombiano con este reconocimiento**, lo que nos posiciona como líderes sostenibles en nuestra industria y abre nuevas puertas para colaborar con clientes, aliados y comunidades que también creen en hacer empresa con propósito.

En Alquería, nutrir es más que alimentar; también es nutrir el campo colombiano, nuestros ecosistemas y el futuro de los jóvenes a través de una educación pública de calidad. Estas son las causas que nos inspiran y nos impulsan a trabajar, día a día, para ser los mejores para el mundo.

Desde nuestro comienzo, hace 65 años, **trabajamos para poner la innovación al servicio de los demás**. Esto es posible gracias a que nuestra cultura CLAP es, sin duda, el motor que convierte lo ordinario en extraordinario. Contribución, audacia, legado y pasión son los valores que vemos reflejados en cada colaborador y que son nuestra mayor motivación para avanzar.

Seguiremos comprometidos con impactar positivamente al país, tejiendo alianzas y sumando esfuerzos para aportar, desde nuestro trabajo, a la construcción de una mejor sociedad. Gracias a todos nuestros aliados, colaboradores y a quienes nos acompañan en este propósito compartido. **Vamos por muchos años más, nutriendo el futuro y transformando sueños en realidades.**

Rafael Álvarez
CEO



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



Nuestra cadena de valor

[GRI 2-6]

Esta red está formada por las personas, procesos y acciones que hacen posible nuestros productos, siempre con el compromiso de cuidar a quienes nos eligen, al campo y al planeta. **Todo está relacionado y cada parte cumple un papel fundamental para lograr nuestro propósito.**

Transversalmente, brindamos oportunidad, calidad y custodia de nuestro producto, porque cada detalle cuenta cuando se trata de generar bienestar y confianza.

“Quiero agradecerles toda la asesoría y ayuda que me han brindado para sacar adelante mi sueño de tener una tierra productiva y hacer que sea un ejemplo que muestre a los ganaderos que en poca tierra se pueden realizar grandes proyectos sostenibles. Gracias por mirar a los pequeños ganaderos y llevarnos de la mano a cumplir nuestro sueño, porque no es solo mío, sino de mi familia también”.

Don Omar Quintero
Productor de Freskaleche en La Gloria, Cesar.



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquilería **8**

Índice GRI **9**



Nuestra organización

Acopios para los productores

Regional Antioquia

Medellín - Yarumal

Regional Este

Bucaramanga - La Esperanza
Málaga - El Socorro
Aguachica - Pailitas - Astrea

Regional Occidente

Palmira

Regional Sabana

Cajicá - Boyacá
Fúquene - Sesquilé
Cubarral - Simijaca

7 plantas de producción

● Planta Regional Antioquia -Caribe (UHT)

● Planta Eplas (envases plásticos) 

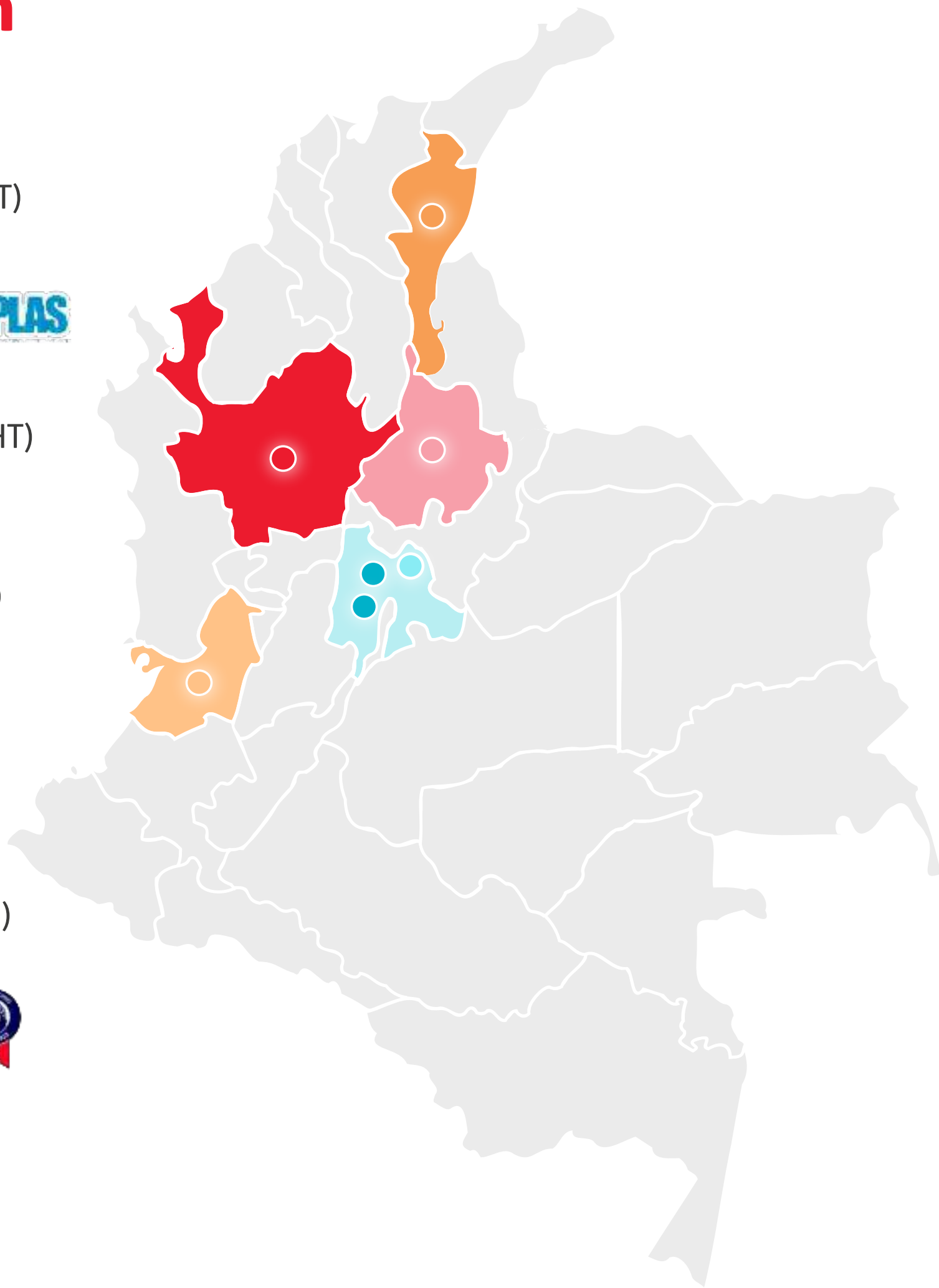
● Planta Regional Occidente Palmira (UHT)

● Planta Regional Este Aguachica (UHT y leche en polvo)

● Planta Regional Este Girón (UHT y Yogurt)

● Planta Regional Sabana Cajicá (UHT, yogurt, arequipe)

● Planta de Quesos Tocancipá 



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

 Alquería

Resultados de la compañía

[GRI 3-3] [GRI 201-1]

Cifras en pesos colombianos

Ingresos

COP 1,6
billones

Ebitda

COP 149.501
billones

Valor económico generado y distribuido

Cifras en COP (millones de pesos colombianos)

	2022	2023	2024
Ingresos	1.500.023	1.672.382	1.624.519
Ebitda	106.682	139.038	149.501
Valor pagado a proveedores	1.040.987	1.119.889	1.283.231
Valor pagado al gobierno	17.527	6.867	5.565

"Entendemos que nuestro impacto va más allá de los ingresos: se refleja en el valor que generamos y distribuimos a nuestros colaboradores, proveedores, aliados y al país. Estos resultados son muestra de una gestión responsable, enfocada en mantener la sostenibilidad de nuestro negocio mientras contribuimos al bienestar de las comunidades que confían en nosotros".

Rosemary Carrillo
Directora Financiera, Alquilería



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9



Nuestras causas nos motivan

Resultados del 2024 en cada uno de estos pilares

7.025 productores lácteos

328 millones de litros de leche acopiados

COP 601.006 millones comprados en leche

234 jóvenes en nuestro programa Herederos de Tradición



Mantener el campo siempre vivo

1.569 recicladores beneficiados por programas

2.000 litros de leche entregados a recicladores

COP 125 millones en bonos de alimentación a recicladores

953 mil MJ menos de consumo de energía eléctrica

1.902 toneladas de plástico evitados por acciones de ecodiseño

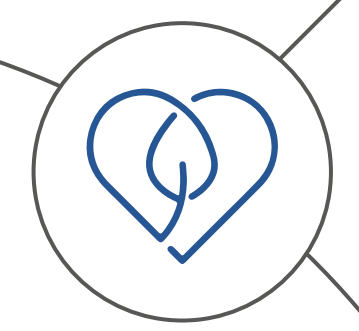
20.3 millones de MJ menos de consumo de energía térmica

953 mil MJ menos de consumo de energía eléctrica

5% de ahorro de m³ de agua



Dar larga vida al planeta



Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

1,5 millones de kilos donados en productos

6 millones de unidades de producto donados

1,3 millones de personas beneficiadas con donaciones

COP 6.387 millones donados en productos

10 formulaciones con sello positivo

20 formulaciones sin sellos frontales

21 formulaciones de derivados lácteos con probióticos

Mejorar la educación para transformar realidades



COP 2.684 millones invertidos

146.609 estudiantes y 200 I.E.D. beneficiadas por el PROMCE

529 estudiantes y 140 I.E.D beneficiarias del programa Talentos Excepcionales

65 estudiantes y 20 I.E.D participaron en el programa Embajadores sin Fronteras

148 estudiantes y 89 I.E.D beneficiados por el programa Fondo de Excelencia Académica para hijos de colaboradores

*I.E.D (instituciones educativas)

Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9

Alejandro: innovación e intraemprendimiento

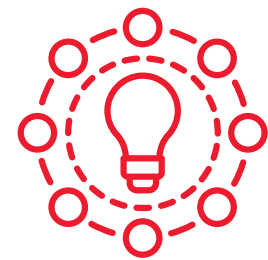
En Alquilería nos transformamos. Pasamos de ser una compañía láctea a convertirnos en una organización con visión sistémica, que participa en la Coalición para la Alimentación y Uso del Suelo o Food & Land Use (FOLU, por sus siglas en inglés). Esto nos permite comprender mejor las oportunidades, desafíos y necesidades de toda nuestra cadena de valor.

Para lograrlo, contamos con un sistema de innovación disruptiva basado en cuatro pilares: vigilancia estratégica y tecnológica, programas de intraemprendimiento, alianzas con el ecosistema de innovación abierta y desarrollo de nuevos modelos de negocio.

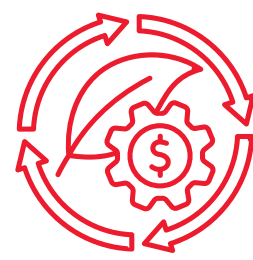
Impulsamos iniciativas en *deeptech*, *agrotech*, economía circular y modelos centrados en el consumidor, mediante el uso de tecnologías exponenciales que nos desafían a seguir evolucionando.



Logros 2024



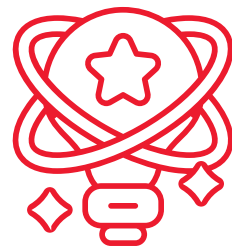
Ranking de Innovación de la ANDI
Identificamos nuestras brechas en innovación y **avanzamos de la posición 117 a la 30** en solo un año.



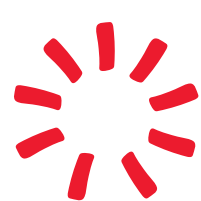
Inspiral: intraemprendimiento en acción
Dos ediciones de esta iniciativa para fortalecer la cultura de innovación y desarrollar nuevos modelos de negocio con enfoque en **consumidor, economía circular y biotecnología**. En 2025, uno de los productos desarrollados en los procesos de intraemprendimiento llegará al mercado.



FINKO: productividad en el campo
Luego de 10 meses de prueba piloto, con nuestro primer producto mínimo viable hemos llevado **recursos financieros y servicios agropecuarios a más de 300 productores**.



Red de innovación abierta
Consolidamos una red con **19 actores** entre centros de investigación, universidades, **startups** y aceleradoras, posicionándonos en el **top 10 del Ranking 100 Open Startups Colombia 2024**.



Hemos invertido **más de COP 4.000 millones** en actividades de ciencia, tecnología e investigación.



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquilería **8**

Índice GRI **9**





Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

Gobernanza



El gobierno corporativo de Alquería establece la estructura y los mecanismos que habilitan el crecimiento sostenible de la compañía y nos permiten avanzar hacia la consolidación de nuestro propósito superior. Nos caracterizamos por vivir nuestro propósito con integridad, transparencia y liderazgo ético.

Por medio de la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva, el Comité de Dirección y nuestro Modelo de Integridad y Transparencia, además de cumplir con la ley, cultivamos una cultura vibrante basada en la confianza y la responsabilidad. Cada decisión y acción nos acerca a un futuro sostenible, forjando una forma de vida que inspira y transforma.

Estructura de gobierno

[3-3T4] [GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14]

Asamblea General de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas de Alquería es el máximo órgano social, el epicentro de nuestras decisiones estratégicas en los ámbitos económico, ambiental y social. Esta Asamblea, faro de nuestra visión, refleja nuestro compromiso con la creación de valor para nuestros accionistas, el bienestar integral de los grupos de interés y la protección del ambiente, garantizando una gestión sostenible y responsable.

Junta Directiva y comités de apoyo

Autoriza y avala las operaciones de la Familia Alquería, erigiéndose como el pilar para el desarrollo. La Junta Directiva cuenta con tres comités estatutarios que permiten la toma de decisiones de forma responsable, transparente y ética: Financiero y de Inversiones, Auditoría y Alejandría.

Adicionalmente, la Junta Directiva puede crear comités incidentales especializados para potenciar el crecimiento, abordando con precisión las inquietudes críticas y los desafíos estratégicos.

• **Comité Financiero y de Inversiones**

Evalúa las cifras de la compañía y analiza los informes trimestrales de resultados, los presupuestos de ingresos y gastos y los niveles de endeudamiento. Recomienda a la Junta Directiva la aprobación o desaprobación de cada indicador y la inversión en activos que impulsen el crecimiento.

• **Comité de Auditoría**

Vigila con precisión los informes de auditoría interna y gestiona acciones de riesgo, asegurando la máxima transparencia y control.

• **Comité Alejandría**

Con una mirada visionaria, apoya a la sociedad en la toma de decisiones para nuevos negocios e innovaciones, abriendo camino a ideas que transforman el futuro.

Miembros de nuestra Junta Directiva

**Carlos Enrique
Cavelier Lozano**

Principal, primer renglón.
Coordinador de Sueños.

Presidente de la Junta Directiva, no es accionista directo de PNS de Colombia.

Antropólogo, graduado con honores de la Universidad de Vermont y magíster en Administración Pública de la Universidad de Harvard, ambas instituciones en Estados Unidos.

Fue concejal de Cajicá y diputado a la Asamblea de Cundinamarca por el Nuevo Liberalismo, representante a la Cámara por Cundinamarca, asesor del Ministerio de Agricultura y secretario general del Ministerio de Justicia.

**Enrique
Cañas Jiménez**

Principal, segundo renglón.

No tiene cargo dentro de la organización ni es accionista.

Administrador graduado de la Universidad de Boston, en Estados Unidos. Ha dedicado su carrera profesional a gerenciar negocios en distintos sectores de la economía. Es asesor y miembro de la junta directiva de grandes empresas en Latinoamérica.

**Mónica Leticia
Contreras Esper**

Principal, tercer renglón.
Independiente.

No tiene cargo dentro de la organización ni es accionista.

Economista de la Universidad Externado de Colombia, con estudios de postgrado en las Universidad de Los Andes, Northwestern y Harvard. Expresidente de Pepsico en la Región Andina (Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia), expresidente de Transportadora de Gas Internacional TGI, experta en pensamiento innovador, liderazgo empresarial transformador y cultura de liderazgo ágil.

**José Antonio
Sauma Uribe**

Principal, cuarto renglón.

Funcionario de Mesoamerica Health Latam Holdings SL, sociedad accionista de PNS de Colombia.

Profesional en desarrollo de negocios con un MBA enfocado en Finanzas de INSEAD. *Managing Director* en Mesoamérica Investments. Experto en estrategia empresarial, emprendimiento, fusiones y adquisiciones, captación de fondos e inversiones de capital privado. Se centra en sectores como la transición energética, la economía circular y la conservación de la naturaleza.

**Luis Javier
Castro Lachner**

Principal, quinto renglón.

No es accionista directo de PNS de Colombia.

Emprendedor y activista, fundador y CEO de Mesoamérica Investments, firma de capital privado desde donde ha liderado inversiones en toda América Latina durante los últimos 25 años, en campos como energías renovables, telecomunicaciones, restaurantes, industria láctea, entre otros, con socios de talla mundial como OTPP, ACTIS, Bain Capital y grandes grupos empresariales de la región.

[GRI 2-18]

En los últimos tres años la Junta Directiva no ha tenido evaluaciones de desempeño.



Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia y causa

3

Mantener el campo siempre vivo

4

Dar larga vida al planeta

5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

6

Mejorar la educación para transformar realidades

7

Familia Alquería

8

Índice GRI

9

Comité de Dirección

¡Descubre el motor que impulsa nuestro éxito!

Dirección General (CEO)
El líder visionario que traza nuestro camino.

Representante Legal
Representa a la compañía en procesos legales, actos o contratos.

Equipo Directivo
Talentos elegidos por la Asamblea General de Accionistas, dedicados a potenciar nuestras capacidades y garantizar un crecimiento sostenible y rentable.



Rafael E. Álvarez
CEO
Con formación en gerencia y mercadeo, tiene más de 25 años de experiencia en dirección de empresas de consumo masivo en América Latina. Ha liderado procesos de transformación estratégica en compañías multinacionales.



César Vera
Director de Operaciones
Especialista en Logística y Cadena de Suministro con trayectoria en cargos gerenciales regionales y proyectos de eficiencia operativa y transformación en empresas del sector B2B y consumo masivo.



Carlos Lovera
Director de Soluciones Transversales
Ingeniero industrial con experiencia en innovación industrial, eficiencia energética y envases sostenibles. Estuvo al frente de la Unidad de Empaques de Alquería y como ejecutivo de esta compañía ha consolidado soluciones que mejoran la competitividad.



Rosemery Carrillo
Directora Financiera
Más de 20 años de experiencia al frente del área financiera de empresas multinacionales. Ha trabajado en planificación estratégica, calidad financiera y transformación digital de procesos.



Adriana Velásquez
Directora de Sostenibilidad y Sociedad
Especialista en Sostenibilidad, ASG y Sistemas de Gestión. Tiene experiencia en consultoría, gestión ambiental y responsabilidad social corporativa, con enfoque en impacto y transformación organizacional.



Andrés Giraldo
Director de Mercadeo
Profesional con enfoque estratégico y más de 20 años de experiencia en consumo masivo, posicionamiento de marcas, desarrollo de categorías y conexión con el consumidor en empresas de América Latina.



Carolina Olaya
Directora de Alejandría
Cuenta con más de 15 años de experiencia en banca de inversión y estructuración de negocios. Ha liderado procesos de planeación estratégica y riesgos financieros en sectores corporativos y sociales.



Ricardo Lozano
Director de Estrategia y Transformación
Ha impulsado procesos de transformación digital, gobierno corporativo y planeación estratégica. Con formación en habilidades directivas, ha trabajado en servicios, tecnología y consumo.



David Londoño
Director Comercial
En más de 30 años de carrera, ha liderado áreas de ventas y *marketing* en compañías del sector de consumo masivo. Es experto en modelos comerciales multicanal y liderazgo de equipos.



Ricardo González
Director de Gente Alquería
Administrador con más de 30 años de experiencia en industrias de bienes de consumo. Especialista en talento humano, liderazgo, desarrollo y gestión del cambio organizacional.



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquería **8**

Índice GRI **9**



Ética, cumplimiento y responsabilidad corporativa en 2024

[2-27]

Cumplimiento de la legislación y normativa

Nuestro equipo trabajó de manera constante para cumplir con la legislación, generando planes de acción y seguimiento para evitar cualquier caso de incumplimiento significativo o incurrir en multas o sanciones. Este resultado refleja el compromiso y esfuerzo colectivo que hemos demostrado desde 2022, asegurando operaciones responsables en todo el país.

[206-1]

Acciones jurídicas por competencia desleal

En la Familia Alquería, hemos implementado programas de capacitación sobre prácticas comerciales éticas, acompañadas de seguimiento de prácticas en el mercado para evitar cualquier infracción permitiendo un entorno de libre competencia y equidad. Gracias a esto y a que comprendemos el mercado, desde la elección de consumidores hasta la fijación de precios, no recibimos acciones jurídicas por prácticas desleales o restrictivas en contra de la competencia.

[417-3]

Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones y marketing

Como compañía multicategoría y multimarca comprometida con la transparencia, operamos con prácticas justas y responsables. Bajo el principio de que el consumidor es el centro de nuestras decisiones, contamos con lineamientos internos claros que prohíben la publicidad engañosa y cualquier práctica que pueda ir en detrimento del consumidor.



En 2024 no se reportaron incumplimientos en publicidad, promoción o patrocinio, ni nos impusieron multas o advertencias, tampoco se registraron incidencias relacionadas con códigos voluntarios. Este resultado refleja el esfuerzo continuo de nuestro equipo por garantizar comunicaciones éticas y claras.

[418-1]

Reclamaciones sobre privacidad del cliente y pérdida de datos

Reafirmamos nuestro compromiso con la protección de los datos personales y la transparencia. En 2024, implementamos mejoras en la gestión de reclamaciones y en la prevención de pérdida de datos, fortaleciendo nuestros protocolos y procesos para brindarle a nuestros clientes un entorno seguro y confiable.



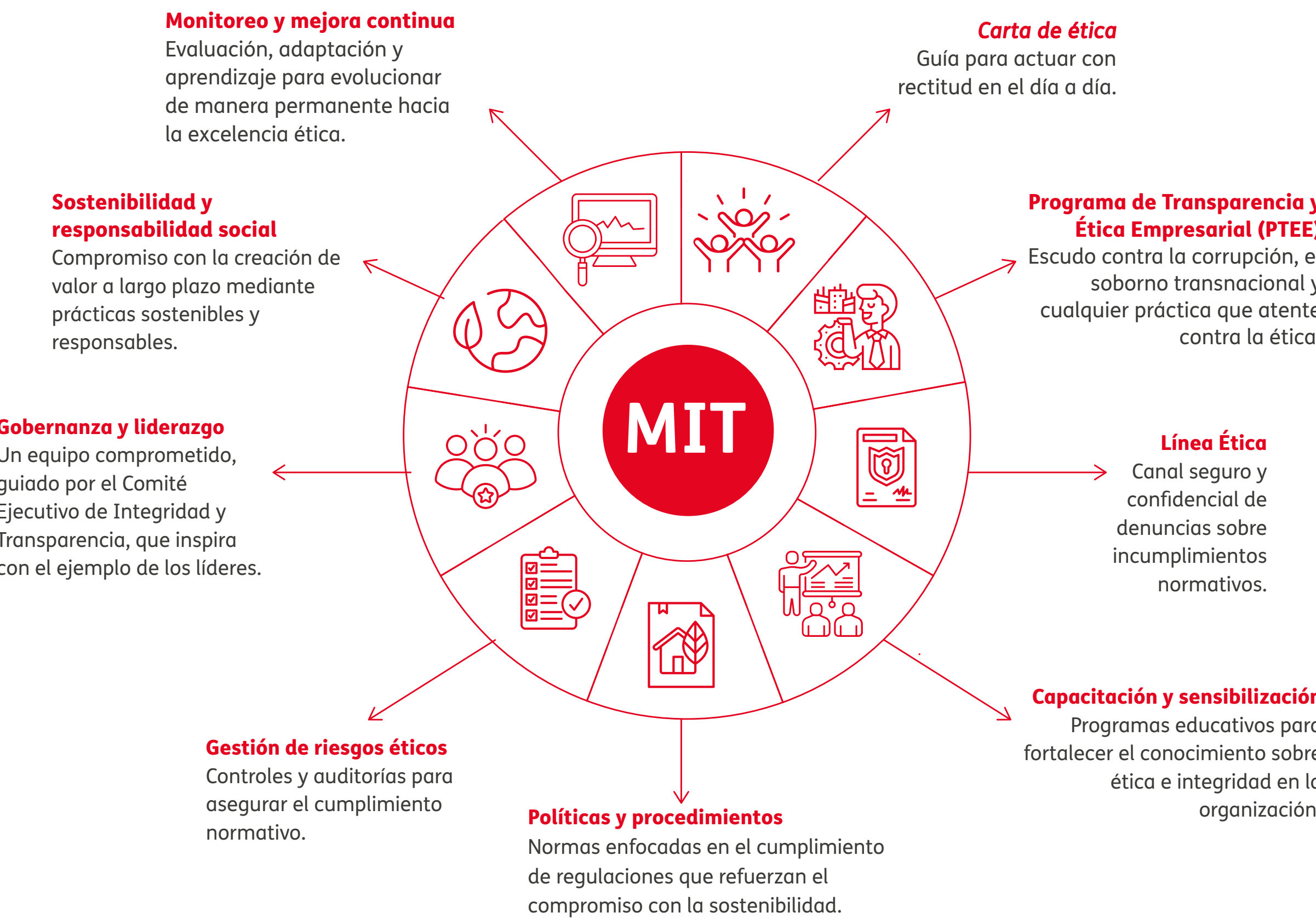
Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9

Compromiso con la ética y la transparencia

[3-3T6] [GRI 3-3] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 2-27]

En Alquilería entendemos que la confianza se edifica a través de acciones concretas y que la ética es el pilar fundamental que optimiza el funcionamiento de todas nuestras operaciones. Por ello, hemos desarrollado el Modelo de Integridad y Transparencia (MIT), un marco estratégico que orienta cada decisión, acción y relación que establecemos.

Este Modelo trasciende el concepto de una simple política interna. Se trata de un compromiso firme con la promoción de una cultura de legalidad y confianza, tanto entre nuestros colaboradores como con nuestros socios comerciales, clientes y la comunidad en general. Cada uno de sus componentes se concibió de manera integral para fortalecer nuestro compromiso con los principios de ética empresarial.



En 2024 continuamos fortaleciendo nuestras prácticas de integridad y transparencia con mejoras en la Matriz de Riesgos y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE). La Matriz alcanzó un 88 % de efectividad tras la actualización de 14 riesgos relevantes y el fortalecimiento de 17 controles. Además, una vez definidas las responsabilidades en el PTEE y en el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF) se avanzó en su consolidación mediante una auditoría externa y el desarrollo del proyecto de alertas y segmentación de datos.

Ruta de la Integridad y la Transparencia

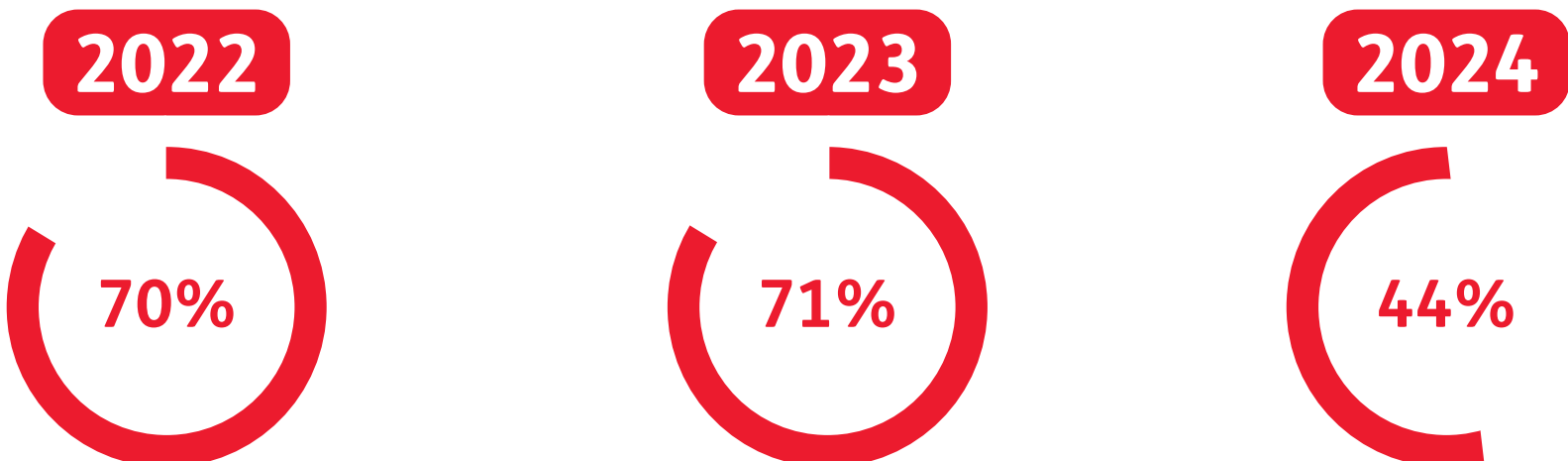
600 colaboradores participaron en jornadas presenciales de formación.

1.873 personas completaron el curso virtual a través de la plataforma Buk.

Colaboradores formados sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

Con el lanzamiento del curso **La Ruta de la Integridad y Trasnparencia** se consolidó una formación voluntaria de 1.873 colaboradores.

Porcentaje de colaboradores formados sobre políticas y procedimientos anticorrupción



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquilería **8**

Índice GRI **9**

Alquilería



[GRI 2-15]

Conflictos de interés: transparencia ante todo

Estamos firmemente comprometidos con hacer las cosas de manera correcta, tomando decisiones fundamentadas en principios éticos y en un compromiso colectivo.

Contamos con procedimientos definidos y transparentes para la prevención y mitigación de conflictos de interés, garantizando que cada acción que emprendemos esté plenamente alineada con nuestros valores y con el propósito que nos guía. Para atender los conflictos de interés de manera integral contamos con:

01 **Política** principios, directrices y acciones.

02 **Declaración de conflictos de interés** a los colaboradores.

03 **Mecanismos de identificación y gestión:** revisión de declaraciones y toma de medidas.

04 **Capacitación continua:** sesiones de formación sobre políticas, riesgos y prácticas para prevenirlos.

05 **Supervisión y monitoreo:** indicadores clave y verificaciones internas para evaluar la eficacia de los controles.

06 **Línea Ética o canal de denuncias:** espacio confidencial para reportar conflictos de interés potenciales o reales.



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquilería **8**

Índice GRI **9**

Fortalecer nuestra integridad y capacidad

[GRI 205-2]

En Alquería consideramos que la mejor defensa contra la corrupción radica en fomentar una cultura informada, consciente y plenamente comprometida. Nos esforzamos por construir un entorno basado en la legalidad y la confianza, en el que cada colaborador disponga de las herramientas para actuar con integridad en todo momento.

Con ese fin, nos aseguramos de comunicar de manera clara y transparente nuestras políticas, directrices y procedimientos y de promover espacios de formación continua que refuercen la capacidad de nuestros equipos para prevenir, identificar y abordar adecuadamente las situaciones de riesgo.

¡La transparencia no es solo un principio, es una práctica diaria que nos guía!

☀ Colaboradores a los que se les comunicó sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción



El 100% de los miembros de la Junta Directiva fueron comunicados mediante la aprobación del modelo.

“ Me ayudó a comprender mejor los riesgos de corrupción en nuestro día a día y la importancia de actuar con ética en cada decisión que tomamos”.
Colaborador Alquería.

Reporte de casos de conflictos de interés

Con el lanzamiento del curso La Ruta de la Integridad y la Transparencia se logró la formación voluntaria de 1.873 colaboradores.

Al cierre del 2024 se recibieron 64 declaraciones de posibles conflictos de interés, los cuales se revisaron en la sesión ordinaria del Comité de Ética y Transparencia.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9





Comprometidos con la dignidad, guiados por los derechos humanos

[GRI 412-1]

En Alquería estamos convencidos de que, más que principios, los derechos humanos, son el lazo invisible que nos une como comunidad. Colaboradores, productores de leche, contratistas, clientes y consumidores compartimos una misma base: valores universales e inalienables que guían nuestras acciones y reflejan nuestro compromiso con una sociedad más justa y equitativa.

Creemos que respetar la dignidad, la igualdad y la libertad de cada persona no es negociable, es la esencia de nuestra cultura y el motor de nuestro propósito superior: **Nutrimos el futuro, transformando sueños en realidades.** Por eso, cada día construimos entornos donde la diversidad florece, la inclusión es protagonista y el respeto mutuo es el punto de partida de todas nuestras relaciones.

Estamos comprometidos con estándares internacionales que garantizan dignidad, equidad y bienestar para todos, porque creemos en el cuidado integral de nuestros colaboradores y en generar un impacto positivo y sostenible para la sociedad. Por eso, nos adherimos a los siguientes marcos de referencia:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.
- Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo – OIT (1998).
- Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

¿Por qué lo hacemos?

Creemos en el bienestar integral de nuestros colaboradores y en generar un impacto positivo y sostenible para la sociedad.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9





Nuestra Estrategia de Sostenibilidad y las causas que nos mueven



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

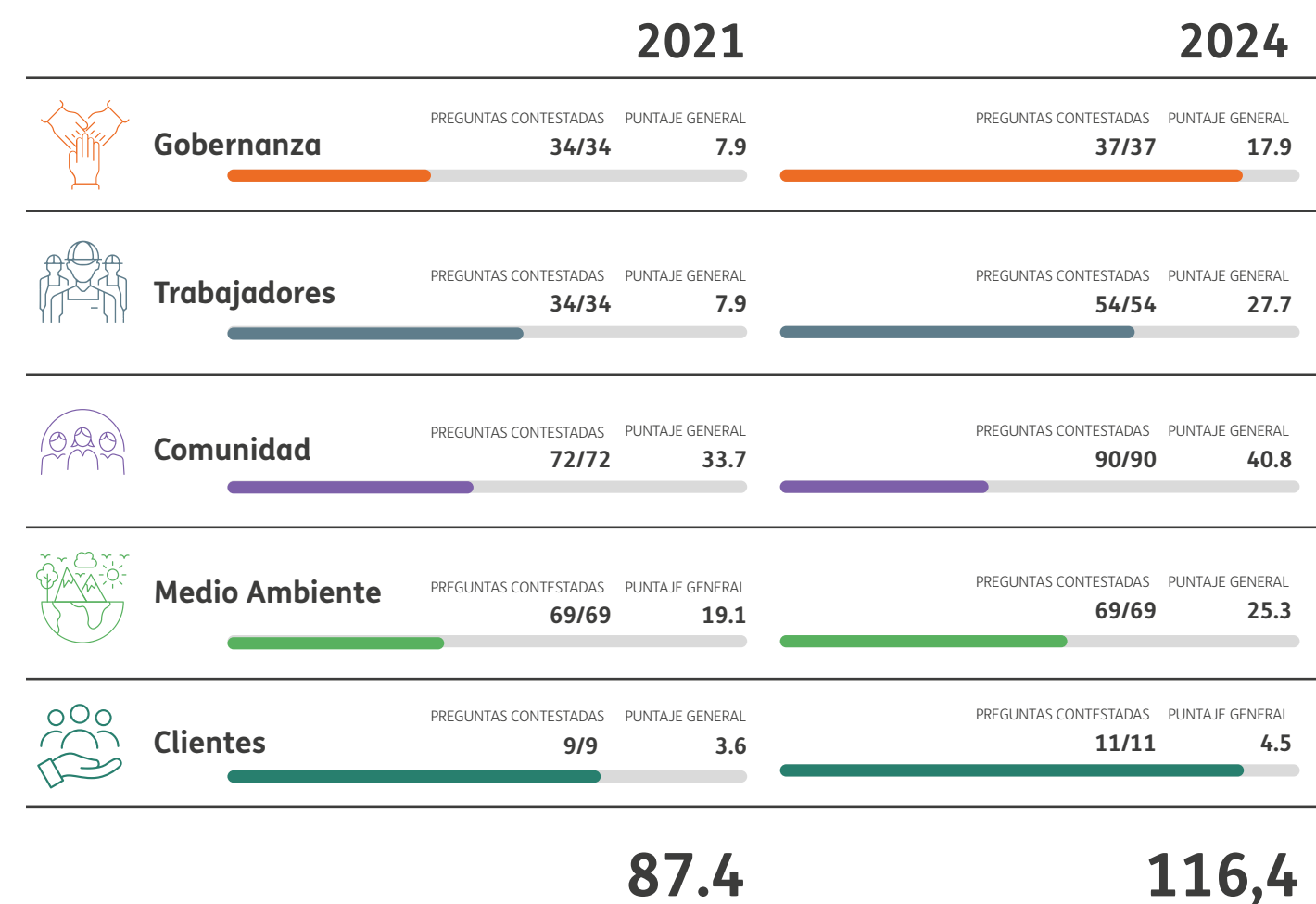
Familia Alquilería 8

Índice GRI 9

Soñamos en grande, pero actuamos con los pies en la tierra. Somos líderes en la industria de alimentos en Colombia, no solo por nuestra rentabilidad y crecimiento, sino por el impacto positivo que generamos en lo social, lo ambiental y en las oportunidades que abrimos para quienes creen en un futuro distinto. Cultivamos una cultura de intraemprendimiento y apostamos por nuevos negocios que nutren el presente y transforman el mañana.

Un mundo bien nutrido, con alimentación de calidad y para todos, donde el campo sea productivo y sostenible al mismo tiempo. Donde le damos larga vida al planeta y los jóvenes pueden soñar más, porque tienen mejores oportunidades gracias a una mejor educación.

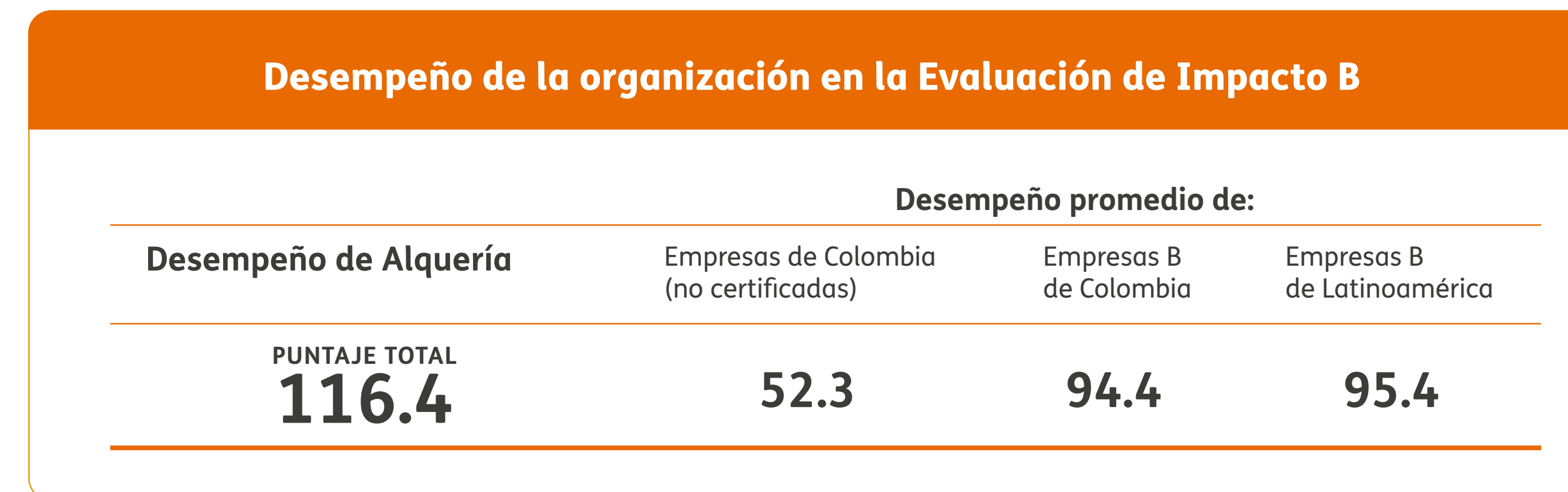
Evaluación de impacto



En 2024 **renovamos nuestra certificación como Empresa B**, reafirmando el compromiso que nos impulsa desde siempre: generar valor con sentido, actuando con responsabilidad social, ambiental y empresarial. Pertenecer al movimiento B significa creer en un modelo de negocio que va más allá de los resultados financieros. Es asumir que las empresas pueden ser protagonistas de soluciones reales a los desafíos que enfrentan las personas y el planeta.

La certificación es otorgada por **B Lab**, una organización sin ánimo de lucro que evalúa el desempeño integral de las empresas en cinco dimensiones clave: **Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes.**

En Alquería creemos en el **triple impacto** como guía de nuestras decisiones: impacto social, ambiental y económico. **Cada paso que damos busca crear bienestar para nuestros colaboradores, fortalecer las comunidades donde estamos presentes y proteger los ecosistemas que compartimos.** Hacer parte del movimiento B es una forma de recordarnos todos los días que **sí es posible hacer empresa con propósito.** Y que el éxito, más que un destino, es el camino que recorreremos cuando actuamos con coherencia.



1. Quiénes somos
2. Gobernanza
3. Estrategia y causa
4. Mantener el campo siempre vivo
5. Dar larga vida al planeta
6. Nutrir nuestro presente y nuestro futuro
7. Mejorar la educación para transformar realidades
8. Familia Alquería
9. Índice GRI

Anticiparnos para avanzar: visión de la gestión de riesgos

Entendemos la gestión de riesgos como un elemento clave para avanzar con firmeza y tomar decisiones informadas. Por eso, **está integrada de forma natural a nuestra estrategia corporativa y cumple un rol esencial en la protección de recursos**, la continuidad de las operaciones, el bienestar de nuestros colaboradores y la confianza de nuestros grupos de interés.

Contamos con un Sistema de Gestión Integral de Riesgos aprobado y supervisado por la Junta Directiva, a través del Comité de Auditoría Interna. Este sistema se estructura en dos aspectos complementarios: uno estratégico, enfocado en los **Riesgos Mayores**, y otro operativo, centrado en los **Riesgos Operativos**. Ambos niveles se desarrollan en sus respectivas áreas de gestión y se articulan para construir una visión integral de los riesgos de la compañía.

Este enfoque nos permite anticiparnos a posibles impactos, fortalecer nuestras capacidades de respuesta y actuar con responsabilidad frente a los desafíos del entorno. La gestión integral de riesgos permite:

- 1

Definir, implementar y promover el cubrimiento de riesgos estratégicos en un entorno de prevención y gestión oportuna.
- 2

Contribuir al bienestar de los colaboradores, clientes y grupos de interés.
- 3

Fortalecer el gobierno corporativo.
- 4

Preservar los bienes y recursos de la compañía.
- 5

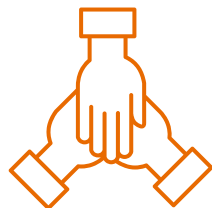
Contribuir con acciones que promuevan la sostenibilidad y continuidad de los negocios.
- 6

Fomentar la cultura del control interno y la autogestión.

¿Para qué sirve la gestión integral de riesgos en Alquería?



Cubrimos riesgos estratégicos en un ambiente y cultura de prevención oportuna.



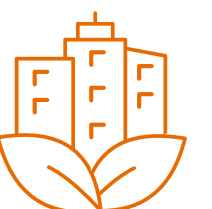
Cuidamos el bienestar de los colaboradores, clientes y grupos de interés.



Fortalecemos el gobierno corporativo.



Preservamos los bienes y activos de la compañía.



Promovemos la sostenibilidad y continuidad de los negocios.



Fomentamos la cultura del control interno y la autogestión.

La gestión de riesgo empresarial contempla:

- 1

Identificación clara y estratégica
Detectamos riesgos mayores y operativos derivados de la estrategia, las dinámicas del entorno, la industria y nuestra operación, evaluando su posible impacto en los objetivos del negocio y su continuidad en la operación.
- 2

Medición y gestión estructurada
Aplicamos la medición y gestión de los riesgos bajo procedimientos de general aceptación que garanticen su consolidación y monitoreo.
- 3

Monitoreo y acción constante
Supervisamos de forma continua los riesgos y controles, ejecutando planes que disminuyen, el nivel de impacto o la probabilidad.
- 4

Información que respalda decisiones
Adoptamos sistemas de información, evaluaciones periódicas y herramientas que documentan, protegen y fortalecen nuestra gestión.

El sistema se soporta en la Política de Gestión de Riesgos, que establece lineamientos, principios, roles y responsabilidades claramente definidas para identificar, medir, prevenir y monitorear riesgos. Así, garantizamos que estas acciones estén alineadas con la estrategia organizacional, al tiempo que fortalecemos la cultura de prevención del riesgo en los diferentes niveles y áreas de la compañía.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



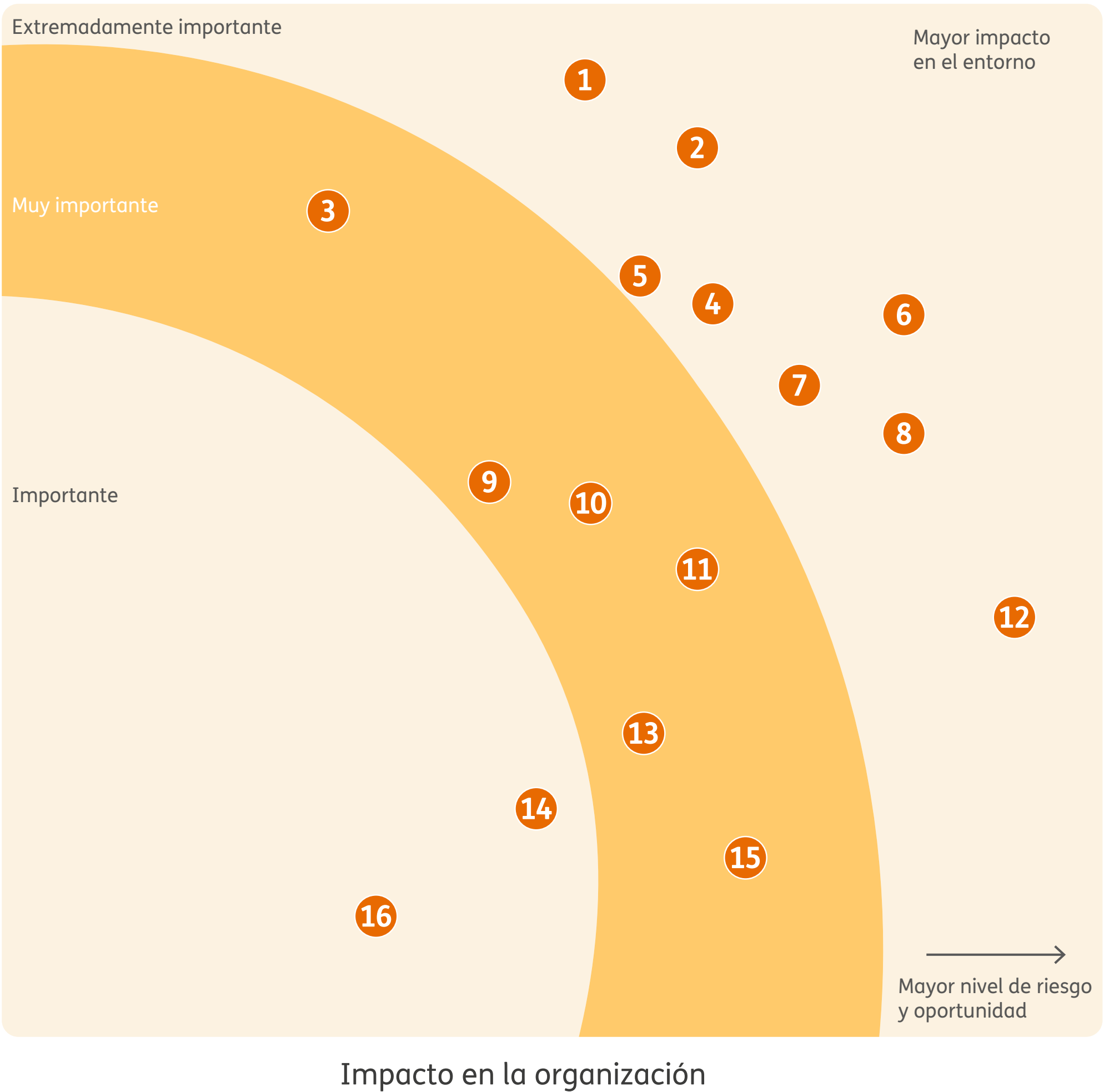
Análisis de doble materialidad: del impacto al valor

Fortalecimos nuestro enfoque de sostenibilidad al incorporar el análisis de doble materialidad como parte del proceso de actualización de temas relevantes. Esta metodología nos permite identificar los asuntos que generan impactos significativos desde nuestra operación y aquellos factores del entorno que pueden incidir en la creación de valor para la compañía. Durante 2024, actualizamos este ejercicio con la participación de nuestros grupos de interés priorizados y con base en referentes sectoriales y estándares internacionales.

El resultado fue una matriz robusta que orienta nuestras decisiones estratégicas y alinea nuestras acciones con las expectativas del entorno. Esta perspectiva nos permite enfocar nuestros esfuerzos en los temas que realmente importan y avanzar con mayor claridad en nuestro propósito de generar impacto positivo desde el rol empresarial.

Ruta metodológica

1. Análisis de referentes del sector en términos de sostenibilidad.
2. Identificación y priorización de grupos de interés y asuntos relevantes a consultar.
3. Revisión de los temas e impactos con líderes internos y grupos de interés.
4. Aplicación de consultas a grupos de interés.
5. Análisis de resultados y construcción de la matriz de materialidad.
6. Validación y aprobación de los temas más importantes



1. Ganadería sostenible y gestión de la cadena suministro
2. Gestión de cambio climático (mitigación y adaptación)
3. Impactos ecológicos (ecosistemas y biodiversidad)
4. Pobreza en nuestra cadena de valor
5. Prácticas laborales y salud y seguridad de los colaboradores
6. Nutrición y hábitos para consumidores conscientes
7. Innovación y desarrollo
8. Gestión integral del agua
9. Compromiso, diversidad e inclusión de los colaborador
10. Economía circular y gestión de residuos
11. Calidad y seguridad del producto
12. Pérdida y desperdicio de alimentos
13. Desarrollo del capital humano
14. Derechos humanos y relaciones comunitarias
15. Ética, gobierno corporativo y gestión del entorno legal
16. Relevo generacional en el campo



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



Nuestros grupos de interés

[GRI 2-29]

Creemos que el futuro se construye en equipo. Por eso, el diálogo con nuestros grupos de interés es parte esencial de nuestra forma de trabajar.

Escuchar, compartir y avanzar juntos nos permite generar valor compartido y fortalecer nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Mantenemos canales activos de comunicación —unidireccional y bidireccional— que nos ayudan a mantenernos conectados y alineados con sus expectativas.

Con quienes construimos el camino	¿Quiénes son?	Medios de comunicación, amplifican lo que somos	
 Colaboradores	Son el alma de Alquilería. Con su entrega y pasión hacen realidad nuestro propósito. Trabajan en la compañía a cambio de su salario.	• Carteleras físicas y virtuales • Sitio web • Correo electrónico • Línea Ética • <i>Informe de sostenibilidad</i>	• Comunicados de prensa • Encuestas, sondeos y estudios • Redes sociales
 Clientes	Son la razón de ser de lo que hacemos. Confían en nosotros y al elegirnos cada día nos inspiran a seguir creciendo. Su satisfacción es el motor que impulsa nuestra sostenibilidad.	• Patrocinios y eventos • Material de comunicación en punto de venta • Sitio web • Correo electrónico • Línea Ética	• <i>Informe de sostenibilidad</i> • Comunicados de prensa • Redes sociales • Encuestas, sondeos y estudios
 Consumidores	Personas que finalmente consumen los productos. Sus necesidades y preferencias deben ser consideradas en el desarrollo de nuevos productos y estrategias de <i>marketing</i> . Son quienes llevan nuestros productos a su mesa, a su vida. Escuchamos sus necesidades y preferencias para el desarrollo de nuevos productos y estrategias de mercadeo.	• Patrocinios y eventos • Material de comunicación en punto de venta • Sitio web • Correo electrónico • Línea Ética	• <i>Informe de sostenibilidad</i> • Comunicados de prensa • Encuestas, sondeos y estudios • Redes sociales
 Ganaderos	Son el origen de todo. Su labor diaria nutre nuestra esencia, y por eso construir con ellos relaciones justas y transparentes es clave para seguir creciendo juntos.	• Sitio web • Correo electrónico • Línea Ética • <i>Informe de sostenibilidad</i>	• Comunicados de prensa • Encuestas, sondeos y estudios • Redes sociales
 Aliados transportistas (T1-T2)	Son quienes hacen posible que nuestra leche cruda y productos lácteos lleguen al destino. Su eficiencia y compromiso son esenciales para que la cadena fluya con confianza y puntualidad.	• Sitio web • Correo • Línea Ética • <i>Informe de sostenibilidad</i>	• Comunicados de prensa • Encuestas, sondeos y estudios • Redes sociales
 Junta Directiva y comités	Son quienes trazan el rumbo. Su visión y liderazgo guían nuestras decisiones y definen el camino hacia un futuro sostenible y lleno de propósito.	• Carteleras físicas y virtuales • Sitio web • Correo electrónico • Línea Ética • <i>Informe de sostenibilidad</i>	• Comunicados de prensa • Encuestas, sondeos y estudios • Redes sociales

Con quienes construimos el camino	¿Quiénes son?	Medios de comunicación, amplifican lo que somos	
 Proveedores	Empresas que suministran a Alquilería bienes y servicios distintos a la leche cruda, como maquinaria, envases, ingredientes, entre otros. Es importante establecer relaciones de confianza con ellos para garantizar la calidad y el suministro continuo de insumos.	• Sitio web • Correo electrónico • Línea Ética • <i>Informe de sostenibilidad</i>	• Comunicados de prensa • Encuestas, sondeos y estudios • Redes sociales
 Gremios y asociaciones	Organizaciones que representan los intereses de un sector específico, como la industria láctea. Participar activamente en estos espacios nos mantiene conectados con la evolución del mercado y nos da fuerza para proteger lo que somos y lo que creemos, construyendo juntos un sector más fuerte y unido.	• Sitio web • Correo electrónico • Línea Ética • <i>Informe de sostenibilidad</i>	• Comunicados de prensa • Encuestas, sondeos y estudios • Redes sociales
 Comunidad	Son nuestros vecinos, quienes comparten territorio y futuro con nosotros. Contribuir a su desarrollo y bienestar es parte esencial de nuestro compromiso con la responsabilidad social y el impacto positivo.	• Sitio web • Línea ética • <i>Informe de sostenibilidad</i>	• Encuestas, sondeos y estudios • Redes sociales
 Medios de comunicación	Son puentes entre lo que hacemos y lo que el mundo conoce de nosotros. Mantener una comunicación abierta y transparente con ellos es clave para construir una imagen auténtica y positiva de nuestra empresa.	• Sitio web • Correo electrónico • Línea Ética • <i>Informe de sostenibilidad</i>	• Comunicados de prensa • Encuestas, sondeos y estudios • Redes sociales
 Gobierno	Es quien regula, orienta y vela por el bien común. Cumplir con las leyes y colaborar con las instituciones públicas es parte de nuestro compromiso con una sociedad más justa, transparente y sostenible.	• Sitio web • Correo electrónico • Línea Ética • <i>Informe de sostenibilidad</i>	• Comunicados de prensa • Encuestas, sondeos y estudios • Redes sociales
 ONG	Son fuerzas que transforman realidades. Aliarnos con ellas nos permite sumar esfuerzos en proyectos que generan bienestar en las comunidades y cuidan del planeta que compartimos.	• Sitio web • Correo electrónico • Línea Ética • <i>Informe de sostenibilidad</i>	• Comunicados de prensa • Encuestas, sondeos y estudios • Redes sociales

Nuestro modelo de causas

Compromisos para nutrir el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades



01

Mantener el campo siempre vivo

Fomentamos una cultura ganadera sostenible para aumentar la productividad del campo y que trabajarle sea el sueño de futuras generaciones.



02

Dar larga vida a nuestro planeta

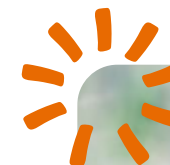
Ayudamos a preservar y cuidar nuestros ecosistemas con operaciones responsables que contribuyen positivamente al clima y la sociedad.



03

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

Llevamos el poder de la alimentación, gracias a una cadena productiva donde colaboradores y aliados (tenderos, proveedores y transportadores) nos permiten crear y entregar productos de calidad a todos los hogares.



04

Mejorar la educación para transformar realidades

Cambiamos vidas, abriendo puertas para un futuro brillante y mejorando la educación pública para transformar realidades.

Habilitadores

Un gobierno corporativo ético y ejemplar que orienta nuestras decisiones para el cumplimiento de nuestro propósito.

Una cultura del autocuidado que se refleja en cero accidentes y en donde todos los colaboradores se sientan seguros mental y físicamente.

Contar con proveedores que nos ayudan a fortalecer nuestro compromiso y propósito.

Comunicar lo que somos y lo que hacemos para seguir construyendo una marca querida por todos.

Cultura organizacional CLAP, que se basa en los valores de contribución, legado, audacia y pasión.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9



Metas al 2025 de nuestras causas



Mantener el campo siempre vivo

- 2 núcleos demostrativos operativos con impacto verificado en 200 productores.
- 7,5% de los litros provienen de productores sostenibles.
- 100 vinculados en el programa de bonos de CO₂-Boomitra.
- 234 beneficiarios de Herederos de Tradición.



Nutrir nuestro presente y nuestro futuro.

- Implementación del Perfil de Nutrientes definido y aprobado por categoría y productos.
- Implementación de la Política de Publicidad a Niños, Niñas y Adolescentes definida y aprobada.



Dar larga vida a nuestro planeta

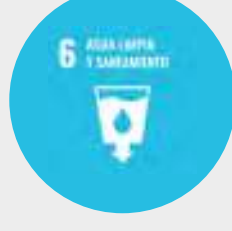
- 100% del plástico recolectado por recicladores de oficio y 100% de multimateriales.
- 13% de reducción de uso plástico virgen.
- 52% de SKU evaluados incorporando reglas de ecodiseño.
- 2.19 litros de agua por kilogramo producido.
- 75 toneladas de CO₂ emitidas por cada tonelada producida.
- 77.9 kWh consumidos por tonelada producida.



Mejorar la educación para transformar realidades

- Metas de la Fundación por programa para 2025.
- Asegurar la partida de financiación de Alquería definida a la FAC.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2024

Objetivo	Meta y acciones de impacto	Objetivo	Meta y acciones de impacto
	1.5 - Entregamos a recicladores de oficio COP 125 millones de pesos en bonos de alimentación y 2.000 litros de leche, a través de nuestro programa Retorna de fortalecimiento de las cadenas.		9.3 - FINKO, nuestra iniciativa para mejorar la productividad agrícola, es un ecosistema de soluciones que nos ha permitido llevar recursos financieros y servicios agropecuarios a más de 300 productores de nuestra cadena de valor.
	2.1, 2.3, 2.4 - 1,6 millones de beneficiarios mediante nuestras donaciones al Banco de Alimentos de Colombia. - Con nuestro programa Vaca Madrina ayudamos a 90 productores a mejorar sus índices de productividad y a aumentar sus ingresos. - Trabajamos con nuestros productores de leche en formas resilientes de producción con nuestro modelo de ganadería sostenible que se apalanca en proyectos como: Paisajes Futuros, Páramos y Vaca Madrina.		12.2, 12.5, 12.8 - Durante 2024, junto con 1.569 recicladores de oficio, recolectamos el 105% del plástico puesto en el mercado, lo que representó más de 4.000 toneladas.
	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4b, 4c - Mediante los programas de la Fundación Alquería Cavellier beneficiamos a 146.609 estudiantes y 7.475 docentes. 529 jóvenes universitarios, 200 instituciones educativas, 65 estudiantes becados en colegios privados.		13.2 - Estructuramos nuestra estrategia de descarbonización del negocio.
	6.4 - Durante el 2024 redujimos un 5% el consumo de agua, lo que equivale a 49.000 m ³ menos en relación con el año 2023. Esto representa la capacidad de 20 piscinas olímpicas.		15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5 - Con nuestro programa Vaca Madrina conservamos y restauramos 998 hectáreas de bosque, sensibilizando a nuestros ganaderos y mejorando, gradualmente, las prácticas que degradan los ecosistemas.
	7.2 - Iniciamos la implementación del proyecto GRETA, el cual nos permitirá eliminar el uso del carbón como combustible. - Comenzamos a implementar el proyecto ZUE, que tiene como objetivo generar energía fotovoltaica.		16.4, 16.5, 16.6, 16.7 - Contamos con nuestro Modelo de Integridad y Transparencia - MIT. - Trabajamos con productores de leche de zonas priorizadas por los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) y Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC).
	8.3 - Generamos 3.815 oportunidades de empleo. - Contamos con un programa de intraemprendimiento mediante nuestra plataforma Inspiral.		- Este objetivo y sus metas son transversales en la compañía.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

Nuestros aliados

[GRI 2-28]



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

Alquería



Mantener el campo siempre vivo

[GRI 3-3]



Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9



En Alquilería trabajamos por una ganadería sostenible que contribuya al desarrollo del campo colombiano. Nuestro compromiso está enfocado en fortalecer las capacidades de los productores, mejorar la productividad de manera responsable y promover prácticas que cuiden el suelo, el agua, los animales y las comunidades rurales.

A través de la educación, el acompañamiento técnico y el trabajo articulado con aliados estratégicos, buscamos que más productores adopten modelos sostenibles, con visión de largo plazo.

Nuestro enfoque integra la sostenibilidad ambiental, el bienestar animal y el fortalecimiento del tejido social, con el propósito de que el campo siga siendo una fuente de oportunidades y progreso para las generaciones actuales y futuras

Gestión de la cadena de suministro ganadera e impacto económico

Nuestra red de proveedores lácteos: evolución y presencia

	2022	2023	2024
 Número de proveedores lácteos directos	2.823	3.181	3.197
 Número de proveedores lácteos indirectos	N/A	8.057	3.828
 Total (proveedores indirectos y directos)	2.977	11.238	7.025
 Asociaciones con las que trabajamos	154	170	110
 Número de acopios	14	14	13
 Proveedores en zonas PDET*	N/A	304	309
 Proveedores en zonas ZOMAC**	N/A	1.222	1.418
 Número de departamentos con presencia		14	12
 Valor de las compras de leche (millones)		COP 704.000	COP 601.006
 Litros de leche acopiados (millones)		348	328

*Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial. **Zonas Más Afectadas por el Conflicto



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9



Pequeños productores lácteos, grandes aliados

En Alquería trabajamos hombro a hombro con pequeños productores lácteos, porque creemos que el campo crece cuando quienes lo cultivan también lo hacen. De la mano de nuestro aliado 60 Decibels, desarrollamos una evaluación de impacto que, junto con datos oficiales, confirma que en nuestra cadena de abastecimiento participan productores en condición de vulnerabilidad.

El estudio reveló que el **29% de nuestros proveedores viven con menos de USD 5,50 diarios**, una cifra comparable al promedio nacional (30%), y que refuerza la importancia de seguir fortaleciendo nuestra relación con el campo desde un enfoque de inclusión. Con un índice de inclusividad de 0,99, evidenciamos que estamos alcanzando de manera equitativa a proveedores de ingresos bajos, en línea con la distribución general de la población colombiana.

Más allá del diagnóstico, actuamos con programas como **Vaca Madrina**, impulsando capacidades para mejorar su productividad y aumentar sus ingresos. Además, contamos con una política de **pago justo y oportuno** que protege sus flujos de caja y respalda su esfuerzo diario.

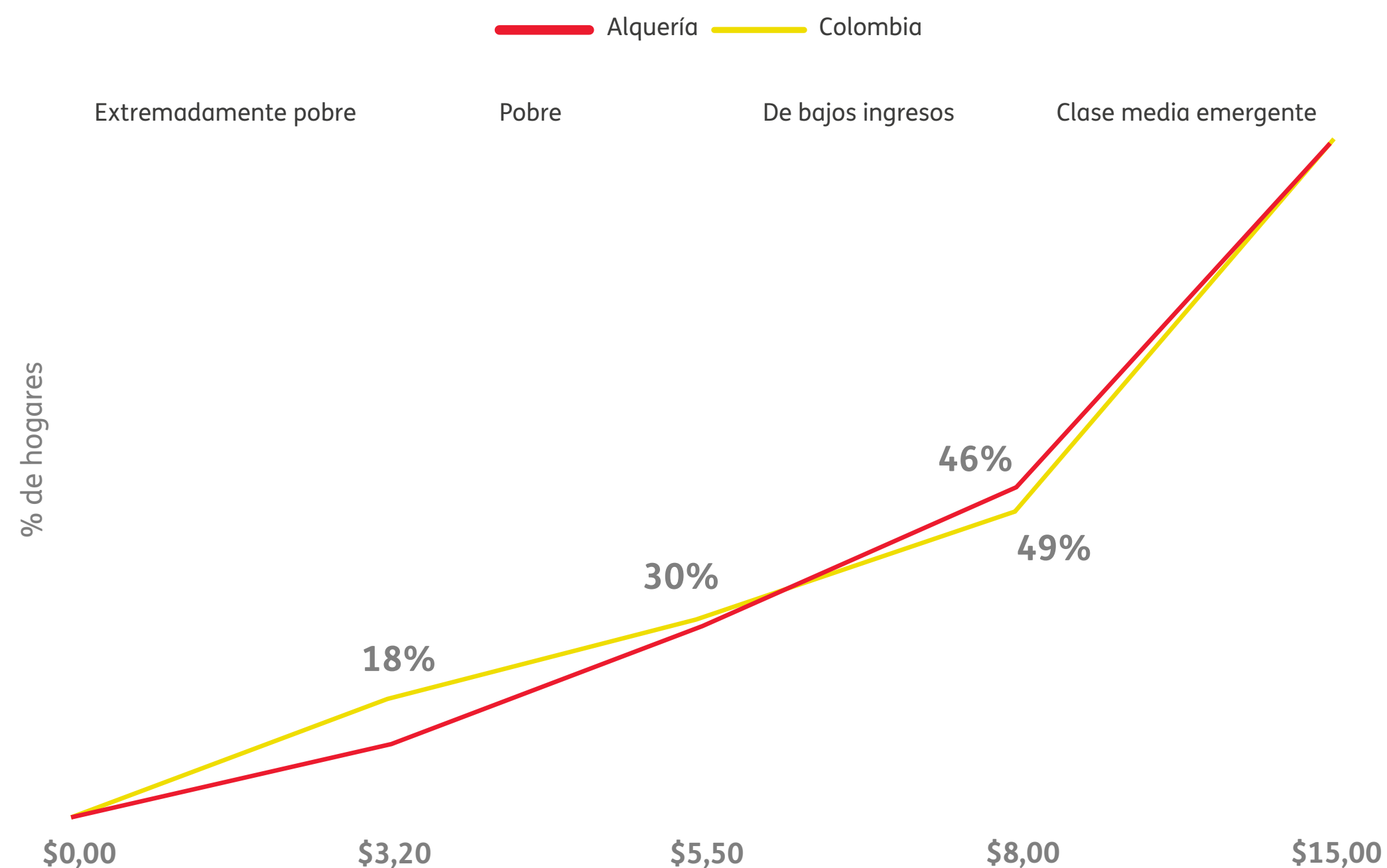
Transformamos vidas desde la raíz, allí donde comienza todo: en la finca, en la familia, en el campo colombiano.



Midiendo el impacto social en nuestra red de proveedores

En Alquería, el 29% de nuestros proveedores vive con menos de 5,50 dólares al día, una proporción apenas inferior al promedio nacional (30%). Este indicador, basado en la paridad del poder adquisitivo (PPA de 2011), permite identificar oportunidades para mejorar las condiciones económicas de nuestra cadena de valor. Con un ratio de inclusión de 0,99, estamos muy cerca de alcanzar la paridad nacional en el acceso a proveedores de bajos ingresos, lo que refleja un nivel de servicio equitativo. Seguiremos trabajando por una red más inclusiva, donde el crecimiento económico sea compartido y sostenible.

Distribución del ingreso de los proveedores respecto al promedio de Colombia



Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia y causa

3

Mantener el campo siempre vivo

4

Dar larga vida al planeta

5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

6

Mejorar la educación para transformar realidades

7

Familia Alquería

8

Índice GRI

9



Ganadería con futuro sostenible

En Alquilería promovemos un modelo de ganadería sostenible que fortalece una cadena de abastecimiento responsable y genera valor económico, social y ambiental. Trabajamos con nuestros proveedores para impulsar una cultura ganadera más eficiente, consciente y comprometida con el bienestar del entorno.

Nuestro modelo se basa en siete principios y 23 prácticas sostenibles, que abordan temas clave como la gestión de recursos naturales, el bienestar animal, la productividad y la relación con las comunidades rurales. Estas prácticas son medibles, aplicables y orientadas a la mejora continua.

Con este enfoque, buscamos que la producción ganadera no solo sea más rentable, sino también más justa, más respetuosa con el ambiente, responsable con el entorno social y adaptada a los retos del cambio climático.

Prácticas	Componente
1 Garantiza el acceso al agua a los animales en los potreros evitando ingresar a las fuentes hídricas. 2 Reservas de agua para el consumo de los animales, en periodos prolongados de desabastecimiento de agua. 3 Realiza prácticas de mantenimiento y cuidado de los reservorios de agua y protege las fuentes hídricas. 4 Realiza análisis de suelo (físicoquímicos).	Cuidado del agua
5 Gestionar la fertilización del cultivo de pasto con base en los resultados del análisis de suelo. 6 Utiliza equipos de labranza mínima, de acuerdo con las condiciones topográficas y tipo de suelo de la finca. 7 La diversificación de las especies forrajeras dentro de las praderas.	Fertilidad de suelo
8 Implementa un control integrado de plagas, enfermedades y arvenses en el cultivo de pasto, promoviendo el uso racional de agroquímicos. 9 Implementa un sistema de pastoreo con periodos de ocupación cortos (1-3 días), y periodos de descanso suficiente para la recuperación del pasto. 10 Garantiza que los animales cuentan con una buena condición corporal, evitando desnutrición o enfermedades.	Manejo de recursos forrajeros
11 Implementa buenas prácticas de ordeño. 12 Ofrece una buena cantidad de alimento de acuerdo con la necesidad nutricional de los grupos etarios. 13 Lleva registros y realiza el análisis de la información para tomar decisiones informadas. 14 Maneja los inventarios animales, donde las vacas en producción representan el 70% del total de vacas de las vacas adultas.	Bienestar y salud animal

Prácticas	Componente
15 Maximiza la producción de leche por hectárea y año, incluyendo como indicador de eficiencia los litros/ha/año en sus análisis. 16 Los productores hacen parte del plan de capacitación anual de la compañía. 17 Garantiza el cumplimiento de las obligaciones laborales vigentes. 18 Promueve la escolaridad de los menores de edad de sus empleados.	Gestión y toma de decisiones
19 Incentiva el uso de equipos que faciliten la obtención y almacenamiento de la leche (equipo de ordeño y tanque de enfriamiento). 20 Impulsa las herramientas tecnológicas digitales que le permitan gestionar un sistema productivo (<i>software</i>, <i>app</i> del clima, automatización de procesos, entre otros) 21 Fomenta la planificación a partir del mapa predial de la unidad productiva.	Acceso, adopción y uso de tecnologías de la información
22 No realiza actividades ganaderas dentro de áreas protegidas y zonas de exclusión legal. 23 Promueve la biodiversidad a través de la conservación de las áreas de bosque de las fincas y la implementación de sistemas silvopastoriles para la conectividad.	Planificación predial y uso eficiente de los recursos de la finca



Programas que impulsan nuestra modelo de ganadería sostenible

Programa Paisajes Futuros



El objetivo es fortalecer una cadena de abastecimiento sostenible a través de la implementación de fincas demostrativas y el fortalecimiento de capacidades técnicas, promoviendo prácticas ganaderas sostenibles y soluciones basadas en la naturaleza.

Este enfoque busca mejorar la productividad, aportar al bienestar de las comunidades rurales, conservar el medio ambiente y proteger la biodiversidad en ecosistemas estratégicos, al tiempo que se contribuye a la resiliencia del sistema productivo frente al cambio climático.



Fincas demostrativas para una ganadería sostenible: acciones 2024



Implementamos 12 fincas demostrativas

- **Sur del Cesar** 6 fincas en los municipios de: La Gloria, Gamarra y San Martín.
- **Altiplano Cundiboyacense** 6 fincas en los municipios de: Ubaté, Simijaca, Chiquinquirá y Duitama.



Adopción de soluciones basadas en la naturaleza

- Protección de bosques y fuentes hídricas, incluyendo nacimientos y corrientes de agua.
- Implementación de sistemas de cosecha de agua y acueductos ganaderos.
- Manejo correcto del pastoreo y establecimiento de árboles asociados a las áreas de pastoreo.
- Uso de abonos orgánicos y biofertilizantes para mejorar la calidad del suelo.
- Instalación de paneles solares para fomentar el uso de energías renovables.

COP 152.064.801

Invertidos en el programa y 50% financiado por nuestro aliado TNC lo que permitió desarrollar acciones en 12 fincas demostrativas, capacitar a cerca de 30 productores en ganadería sostenible y fortalecer las capacidades de nuestros equipos técnicos en prácticas ganaderas sostenibles y regenerativas.



Capacitamos a 32 personas, entre profesionales del sector agropecuario y productores locales, en técnicas de cosecha de agua y diseño hidrológico tipo Keyline con el experto Humberto Moro.



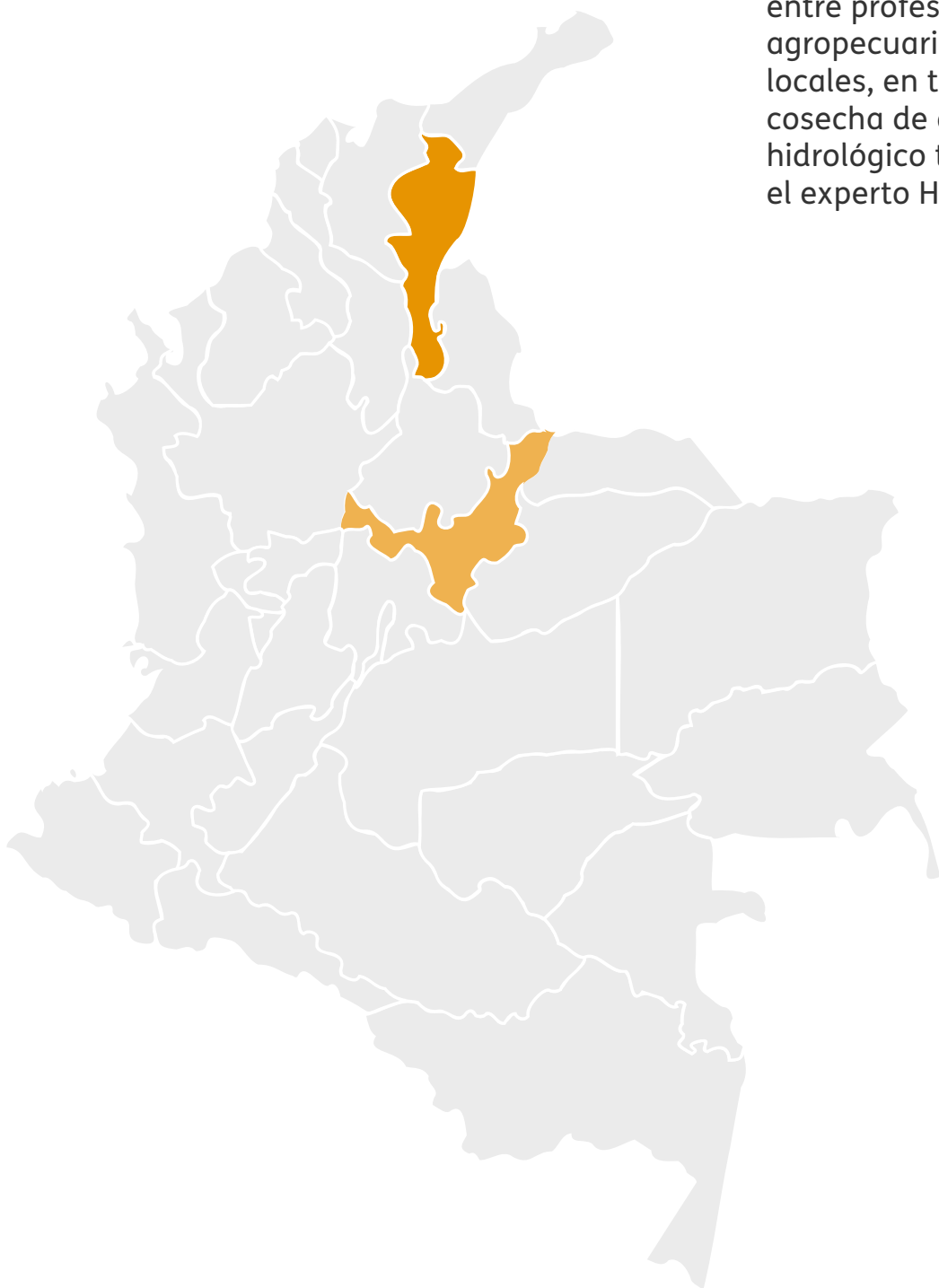
Implementación de la herramienta de planificación predial para priorizar y organizar acciones estratégicas en las fincas, optimizando recursos y maximizando el impacto de cada intervención.



Entrega de 400 postes plásticos a los productores de núcleo demostrativo del altiplano Cundiboyacense para implementación, incorporando 5,6 toneladas en el marco del programa de economía circular demuestra un compromiso fuerte con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.



Formación de 50 productores en el uso de la herramienta para potenciar el impacto de las intervenciones sostenibles en el territorio.



En nuestros núcleos demostrativos beneficiamos a 12 productores:

Sembramos **8.000 metros** de cerca viva

Restauramos **8.500 m²** de ecosistemas

Protegimos **5.000 metros** de fuentes de agua.



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquilería **8**

Índice GRI **9**





En 2024 continuamos con nuestros compromisos bajo el Acuerdo de Cero Deforestación y No Transformación de Páramos, firmado en 2019, que establece la meta de eliminar la tala de árboles y evitar la alteración de estos ecosistemas por la producción de lácteos, hacia 2030.

Este compromiso se desarrolla a través de un programa de acompañamiento técnico con productores directos e indirectos en zonas de páramo, enfocado en la adopción de prácticas ganaderas sostenibles y el uso de indicadores de sostenibilidad. La iniciativa se encuentra alineada con la Ley 1930 de 2018 y la Resolución 1294 de 2021, que orientan la gestión y conservación de estos ecosistemas estratégicos.

Componentes del programa



Resultados durante 2024



90% de los productores directos ubicados en zonas de páramo vinculados, quienes aportan aproximadamente **1,3 millones de litros de leche al año**.



30 productores indirectos de la asociación ASOPROGANUCOTT participaron en las actividades del programa.



8 km de cercas vivas implementadas con especies nativas del bosque altoandino y de páramo.



300 postes plásticos entregados a productores de páramo para acciones como liberación de áreas y cercas vivas, incorporando **4,2 toneladas** en el marco del programa de economía circular.



Protección asegurada de ecosistemas clave, con los siguientes niveles de resguardo:

- **92%** de los suelos bajo manejo sostenible.
- **75%** de las rondas hídricas protegidas.
- **75%** de los nacimientos de agua bajo medidas de conservación.
- **92%** de los bosques con acciones de resguardo implementadas.
- **0** conflictos con fauna silvestre propia del ecosistema de páramo.

COP 84.593.500
invertidos en el programa durante el 2024.
42 proveedores inscritos en el programa.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9

Programa de Carbono para Ganaderos: producir mejor, capturar más, emitir menos

En Alquilería promovemos prácticas ganaderas que aportan al bienestar de los productores, mejoran la salud del suelo y contribuyen a la mitigación del cambio climático.

A través de alianzas estratégicas y soluciones tecnológicas, trabajamos para desarrollar modelos productivos más eficientes y sostenibles, generando beneficios económicos, sociales y ambientales en las regiones donde operamos.

Objetivo

Implementar prácticas ganaderas sostenibles que promuevan el almacenamiento de carbono en el suelo, contribuyendo a la mitigación del cambio climático y la generación de incentivos económicos a los ganaderos.

El programa:

- 1 Reducción de emisiones de carbono.
- 2 Mejora de la salud del suelo.
- 3 Beneficios económicos y ambientales para los productores.

¿Cómo funciona la tecnología?

Boomitra

- 100+ satélites multiespectrales, combinado con datos reales del suelo.
- Modelo de inteligencia artificial patentada, y predicciones de aprendizaje profundo.
- Medición remota de carbono orgánico del suelo, humedad y nutrientes.

Nuestra meta

- Implementar el programa en 50.000 hectáreas.
- Beneficiar a más de 1.000 ganaderos en el país
- Contribuir a la mitigación del cambio climático y a la sostenibilidad del sector lácteo.

Avances durante el 2024

- Firmamos el acuerdo de colaboración con Boomitra.
- Lanzamos el programa en Antioquia y el altiplano Cundiboyacense.
- Diseñamos un plan de acción para alcanzar 10.000 hectáreas en el primer año.



COP 89.797.201

para la implementación y capacitación en prácticas ganaderas sostenibles, con el objetivo de preparar a los productores para su participación en el programa de carbono.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9



Alquería PRO, acompañamos la producción láctea

En Alquería, creemos que la innovación es el motor que transforma el campo. Con Alquería PRO, llevamos soluciones reales y tecnología de punta directamente a las manos de quienes hacen posible la leche: nuestros productores.

A través de herramientas como la agricultura de precisión y la asistencia técnica en tiempo real, ayudamos a identificar puntos críticos en las fincas, construir planes de mejora personalizados y potenciar la productividad sin dejar de lado la sostenibilidad.

El objetivo es claro: una ganadería más rentable, más eficiente y más respetuosa con el medio ambiente. Nuestra preocupación por la eficiencia en la producción láctea se refleja en nuestros esfuerzos por optimizar los recursos utilizados en las fincas.

Impacto de Alquería PRO en el último año

Expansión territorial

- Implementación de la segunda fase en Antioquia y Valle del Cauca.
- Cobertura activa en **5 departamentos:** Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Meta y Valle del Cauca.

Servicios innovadores

Lanzamiento de nuevos servicios:

- Diagnóstico rápido de sistemas productivos.
- Planes de fertilización personalizados.
- Levantamiento topográfico para predios agropecuarios.
- Aspersión y dispersión con drones agrícolas.

Resultados económicos

- **COP 44 millones** en ventas de servicios.

Impacto productivo

- **1.600** animales monitoreados.
- **+12%** de incremento en peso y edad de novillas al ingresar al sistema productivo.
- **15 litros por lactancia** en promedio por vaca

Impacto ambiental

- Estimación de **230 g/m² de CO₂ capturado**, equivalente a **más de 18.816 toneladas**.
- Medición de huella de carbono en **1.900 productores**, con un valor promedio de **1,9 kg CO₂ por litro de leche**.

	2022	2023	2024
Número de proveedores inscritos en el programa	37	56	81
Inversión en el programa (millones de pesos)	NA	NA	COP 198.519.574
Número de litros producidos bajo el programa	NA	14.984.296	10.642.507



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9





Programa Vaca Madrina

Este programa tiene un impacto significativo en el departamento del Cesar, donde la ganadería representa un eje clave para el desarrollo socioeconómico local, regional y nacional.

Gracias a la articulación con actores institucionales de distintas disciplinas, se han implementado estrategias orientadas a construir un modelo productivo más sostenible, que impulsa el crecimiento económico de los productores de leche y fortalece el tejido social del territorio.

A través de esta iniciativa, buscamos mejorar las capacidades de gestión de los productores en sus sistemas ganaderos, contribuyendo a la reducción de emisiones netas de GEI mediante acciones concretas como la siembra de árboles para incrementar la captura de carbono, una gestión más eficiente del pastoreo y la implementación de biodigestores que transforman residuos en energía limpia.



Enfoque y alcance del programa Vaca Madrina

Tiene el objetivo de mejorar la competitividad de pequeños productores para convertir la ganadería en una actividad inclusiva y ambientalmente sostenible.

Ejes de impacto

- Ambiental
- Social
- Económico

Resultados del 2024 Acompañamiento técnico

- 90 pequeños productores del sur del Cesar acompañados.
- 5.220 hectáreas con prácticas de ganadería sostenible implementadas.

Conservación y uso del suelo

- 885 hectáreas de bosque seco tropical conservadas.
- 429 hectáreas reconvertidas a sistemas silvopastoriles.
- 3.277 hectáreas con mejor uso del suelo para pastizales.

Energía limpia

- 77 biodigestores instalados en sistemas productivos.

Participación de mujeres

- Las mujeres ganaderas representan el 27% del total de participantes.

Cobertura territorial

- Presencia en 13 municipios del país.

Reducción de emisiones

- 10 toneladas de CO₂eq reducidas en el último año por composteras.
- 10 toneladas de CO₂eq reducidas con biodigestores en 2024.
- 54 toneladas de CO₂eq acumuladas en los últimos 3 años.

	2022	2023	2024
Número de proveedores inscritos en el programa	40	90	91
Inversión en el programa (millones de pesos)	COP 1.994.741.886	COP 473.853.845	COP 425.258.445
Número de litros producidos bajo el programa	NA	2.165.895	2.010.775



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9



Herederos de Tradición

Este programa nace en 2012 con el propósito de brindar oportunidades reales a jóvenes de escasos recursos del sector rural, conectándolos con procesos de formación técnica, tecnológica y académica en producción ganadera.

De la mano del SENA y sus centros de formación, abrimos camino a nuevas generaciones que quieren crecer, aprender y transformar el campo colombiano desde el conocimiento.

Tiene cinco ejes:

- 1

Fortalecer el recambio generacional en el sector lácteo colombiano.
- 2

Ayudar a la inserción de los jóvenes a las cadenas productivas.
- 3

Mantener vigente la cultura lechera.
- 4

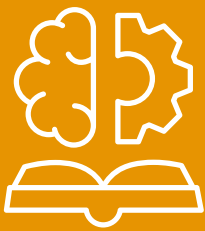
Implementar soluciones tecnológicas e industria 4.0 ajustadas a los territorios.
- 5

Generar mayor eficiencia y rentabilidad para los ganaderos.

Formación como tecnólogo en producción ganadera

Etapa lectiva

Durante esta etapa, los jóvenes desarrollan habilidades con el acompañamiento del SENA en:



- Manejo integral de **sistemas productivos especializados en lechería.**
- Control de **calidad de leche** y **pruebas de plataforma.**
- **Captura, análisis e interpretación de datos.**
- Uso de **software ganadero.**
- Implementación de tecnologías digitales para acercar el campo a la **industria 4.0.**

Desde Alquilería:

- **Desarrollamos habilidades blandas** y promovemos el relacionamiento efectivo con los productores.
- **Actualizamos sus conocimientos** en el uso de herramientas tecnológicas y en el **análisis de información** para la toma de decisiones en el campo.

Etapa práctica



- **Participación activa** en procesos clave del área de transformación ganadera: almacenes agropecuarios, lácteos Rovirenses, Miraka, centros de acopio y el Programa Alquilería PRO.
- **Acompañamiento estructurado** para que los herederos realicen sus **prácticas en condiciones óptimas.**
- **Fortalecimiento de su personalidad** y consolidación de **habilidades técnicas** para el desarrollo profesional.
- **Construcción del Plan Carrera**, una ruta de crecimiento para los herederos dentro de la compañía.



Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia y causa

3

Mantener el campo siempre vivo

4

Dar larga vida al planeta

5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

6

Mejorar la educación para transformar realidades

7

Familia Alquilería

8

Índice GRI

9

Alquilería

Herederos de Tradición Resultados 2024

Este año marcamos un hito en el proceso de formación: Mayor número de jóvenes contratados por la compañía tras culminar su formación como tecnólogos.

11 jóvenes vinculados laboralmente, en las siguientes áreas de contratación:

55% en laboratorios de leche.

18% en programa Vaca Madrina.

9% en logística y distribución.

9% en Miraka de Colombia.

9% en información de fomento ganadero.

Desde el 2022 hasta la fecha, la compañía ha invertido en el programa COP 1.085.000.000 destinados al auxilio económico que reciben los participantes del programa.

Cifras acumuladas

	2022	2023	2024
 Número de personas beneficiadas	181	203	234
 Número de hombres beneficiados	124	138	159
 Número de mujeres beneficiarias	57	65	75
 Inversión en el programa (millones de pesos)	COP 292.500.000	COP 208.800.000	COP 220.450.000



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



Biodiversidad en nuestra cadena

[GRI 304-3] [GRI 101-1]

Iniciativas que aportan a la conservación de la biodiversidad

En Alquería, protegemos los ecosistemas estratégicos con acciones concretas y medibles:

- **Acuerdo Cero Deforestación.**
Comprometidos con frenar la transformación de ecosistemas sensibles en nuestra cadena de suministro.
- **Protocolo de análisis de riesgo a proveedores nuevos en nuestra cadena de abastecimiento de leche**
Evaluamos impactos potenciales cruzando su ubicación con ecosistemas estratégicos, mediante la herramienta **SIGAIN**.
- **Presencia en territorios estratégicos**
Acompañamos a los proveedores ubicados en zonas de páramo a través de un programa técnico que garantiza prácticas sostenibles y responsables.

Identificación, gestión de impactos sobre la biodiversidad y ubicaciones

[GRI 101-2] [GRI 101-4] [GRI 101-5]

Como parte de nuestras estrategias de sostenibilidad ganadera, avanzamos en la identificación y gestión de impactos sobre la biodiversidad en los territorios donde operamos. Esta gestión se realiza con un enfoque ecosistémico, reconociendo que cada región requiere intervenciones específicas según sus características ambientales, sociales y productivas.

En 2024 consolidamos acciones en dos ecosistemas estratégicos: el bosque seco tropical y los páramos andinos, ambos claves para la conservación ambiental en Colombia. Estas acciones no solo promueven una producción ganadera responsable, sino que también fortalecen la protección de especies, la recuperación de áreas degradadas y la gestión sostenible del territorio.

Bosque seco tropical – sur del Cesar

En el marco de nuestras iniciativas en el sur del Cesar, protegimos 885 hectáreas de bosque seco tropical y restauramos 113 hectáreas, gracias al trabajo conjunto con 90 productores ganaderos.

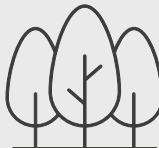
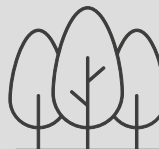
Uno de los logros más significativos ha sido la **siembra de más de 100.000 árboles**, incluyendo especies forestales nativas y representativas del ecosistema. Entre ellas se destaca la caoba (*Swietenia macrophylla*), clasificada en **peligro crítico** según la Lista Roja de la UICN para Colombia, cuya alta demanda ha reducido drásticamente sus poblaciones. Además, promovimos el manejo responsable del suelo y los recursos naturales en 19 municipios del departamento del Cesar.





Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9

Resultados por municipio en restauración ecológica

			HECTÁREAS RESTAURADAS Y/O LIBERADAS			
DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS	ALIADO	BOSQUE CONSERVACIÓN	RESTAURACIÓN-REFORESTACIÓN	PERSONAS IMPACTADAS (# productores)	ESPECIES RELEVANTES
Cesar	Aguachica	FONDO ACCIÓN	139	22	11	 104.619 árboles de: roble, matarratón, guásimo, gusanero, solera, totumo, ceiba blanca, guamo, trébol, gualanday, cedro, carreto, camajon, caracolí, caoba, amargoso, guayacán amarillo, nogal cafetero, guanábano, mango, mamoncillo, tamarindo, aguacate, guayaba, guayaba agria, naranjillo y chirimoya, cañaguante, higo amarillo, yarumo, cañafistul, veranera, mataratón, botón de oro.
	Chimichagua		62	7	8	
	Curumaní		74	0	2	
	Gamarra		44	48	6	
	La Gloria		28	2	2	
	La Mata		3	3	2	
	Pailitas		27	2	2	
	Pelaya		43	3	3	
	Tamalameque		2	3	4	
	Aguachica	IDH	30	5	8	 111.706 árboles de: mango tommy, guanábano, mamones, tamarindo, guayaba agria, matarratón, cañaguante, solera, totumo, ceiba blanca, caracolí, caoba, guayacán, cedro, igual amarillo y carreto.
	Besote		1	0	1	
	Chimichagua		40	1	5	
	Curumaní		50	1	3	
	El Carmen		2	0	1	
	Gamarra		53	4	5	
	La Gloria		117	4	11	
	Morales		11	3	4	
	Pailitas		82	3	4	
	Pelaya		3	2	4	
	Río de Oro		72	1	3	
	Tamalameque		3	1	1	
TOTAL			885	113	90	

Páramos andinos – Altiplano cundiboyacense y otras zonas

- A través del acompañamiento técnico a productores ubicados en zonas de páramo, se han logrado avances significativos en conservación de ecosistemas estratégicos y adopción de prácticas sostenibles que fortalecen la ganadería de bajo impacto:

Resultados destacados en conservación y manejo sostenible:

- Identificamos que el **8,1 % del área manejada por los productores** se ha destinado a la **conservación de bosques**, contribuyendo a la protección de la biodiversidad altoandina.
- Implementamos **8 km de cercas vivas** utilizando **especies nativas altoandinas**, promoviendo la conectividad ecológica y la delimitación de áreas.
- **1,4 hectáreas fueron liberadas para regeneración natural**, facilitando la restauración de coberturas vegetales propias del ecosistema de páramo.

Indicadores ambientales en zonas de páramo de nuestros proveedores vinculados al programa de páramos (2024):

- **92% de los productores cuentan con cerramientos** en rondas hídricas, lo que reduce la presión sobre cuerpos de agua.
- **75% protegen nacimientos y ojos de agua**, asegurando la integridad de fuentes hídricas estratégicas.
- **75% conservan bosques riparios**, esenciales para la regulación hídrica y la biodiversidad.
- **78% han ajustado su carga animal**, contribuyendo al equilibrio entre producción y capacidad de soporte del ecosistema.
- **100% de los productores no reportan conflictos con fauna silvestre**, reflejando una mayor armonía entre la actividad ganadera y la vida silvestre.
- **92% mantienen cobertura vegetal del suelo**, lo que mejora la infiltración del agua, reduce la erosión y favorece la productividad sostenible.



Lo que somos1

Gobernanza2

Estrategia y causa3

Mantener el campo siempre vivo4

Dar larga vida al planeta5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro6

Mejorar la educación para transformar realidades7

Familia Alquería8

Índice GRI9

Alquería



Dar larga vida al planeta

[GRI 3-3]



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquería **8**

Índice GRI **9**

Dar larga vida al planeta es una de las causas que impulsa nuestra estrategia de sostenibilidad. En Alquería, entendemos que cuidar el entorno no es una tarea aislada, sino una parte esencial de nuestra operación y de nuestra forma de hacer empresa.

En 2024 reafirmamos este compromiso mediante acciones enfocadas en la eficiencia energética, la gestión responsable del agua, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, el aprovechamiento de residuos orgánicos, y el avance en prácticas de economía circular.

Nuestra gestión ambiental se apoya en datos, tecnología y trabajo colaborativo con aliados estratégicos. Cada decisión busca mitigar impactos, adaptarnos al cambio climático y construir una cadena de valor resiliente y respetuosa con los ecosistemas.

Cuidar el planeta hoy es asegurar el bienestar del mañana. Por eso, dar larga vida al planeta nos moviliza, dentro y fuera de la organización.

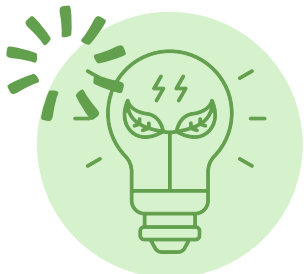


Economía circular

En Alquería entendemos que cada producto y cada empaque tienen un impacto en el entorno. Por eso, incorporamos principios de economía circular en nuestra operación, buscando minimizar residuos, optimizar recursos y transformar materiales en nuevas oportunidades.

Este enfoque nos permite avanzar hacia una gestión más eficiente, con soluciones que integran tecnología, innovación y una visión de largo plazo. Nuestro compromiso con dar larga vida al planeta se traduce en acciones concretas en toda la cadena de valor.

Estrategia de economía circular



Ecodiseño

Ecoeficiencia Intraemprendimientos
Escalar el cambio de materiales y reducción pesos/calibre.



Operaciones circulares

Costo-eficiencia

- Creación de alternativas para residuos.
- Disminución de material a rellenos y ecosistemas.



Valoración de residuos

Programa Retorna

- Oportunidades de negocio.
- Proyectos de valor compartido.

Ecodiseño

[3-3T27] [GRI 301-1]

Entendemos que cada decisión de diseño tiene un efecto en cadena. Por eso, integramos el ecodiseño como herramienta estratégica para reducir el impacto ambiental desde el origen del empaque. Contamos con dos lineamientos que nos permiten hacer seguimiento a estas prácticas de forma técnica y verificable:

RecyClass

Estándar europeo Recyclclass
Evalúa y monitorea la aplicación de reglas de ecodiseño a partir de seis dimensiones clave.



Golden Design Rules – Consumer Goods Forum
Ranking oficial que califica a las empresas según la aplicación de buenas prácticas de ecodiseño, con un enfoque objetivo y verificable por entidades externas.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



Acciones durante el 2024



5 proyectos de ecodiseño evitaron la entrada de **2,4 toneladas de plástico al mercado.**



2 reconocimientos externos: Fondo Prousar (GIZ) y Golden Design Rules (CGF).



4 proyectos adicionales avanzan en fases de prototipado y factibilidad técnica.



Inversión cercana a COP 388 millones en pruebas, asesoría técnica de institutos de investigación, ensayos industriales y gastos administrativos.

Desde 2018, nuestros proyectos de innovación y desarrollo han evitado el uso de 1.902 toneladas de plástico, demostrando el potencial de escalabilidad del ecodiseño en nuestros empaques.

[GRI 306-2]



Durante 2023 y 2024 participamos en la convocatoria del Fondo ProUsar, una iniciativa creada para impulsar la innovación en economía circular en Colombia. Este fondo reconoce y apoya proyectos empresariales que promuevan soluciones innovadoras aguas arriba en la cadena productiva, es decir, prácticas preventivas orientadas a reducir el uso de materiales vírgenes y peligrosos, desacelerar la conversión de materiales en residuos y disminuir los impactos ambientales mediante estrategias como el ecodiseño. Nuestro proyecto consistió en la inclusión del 20% de material reciclado en los empaques tipo six pack de leche.

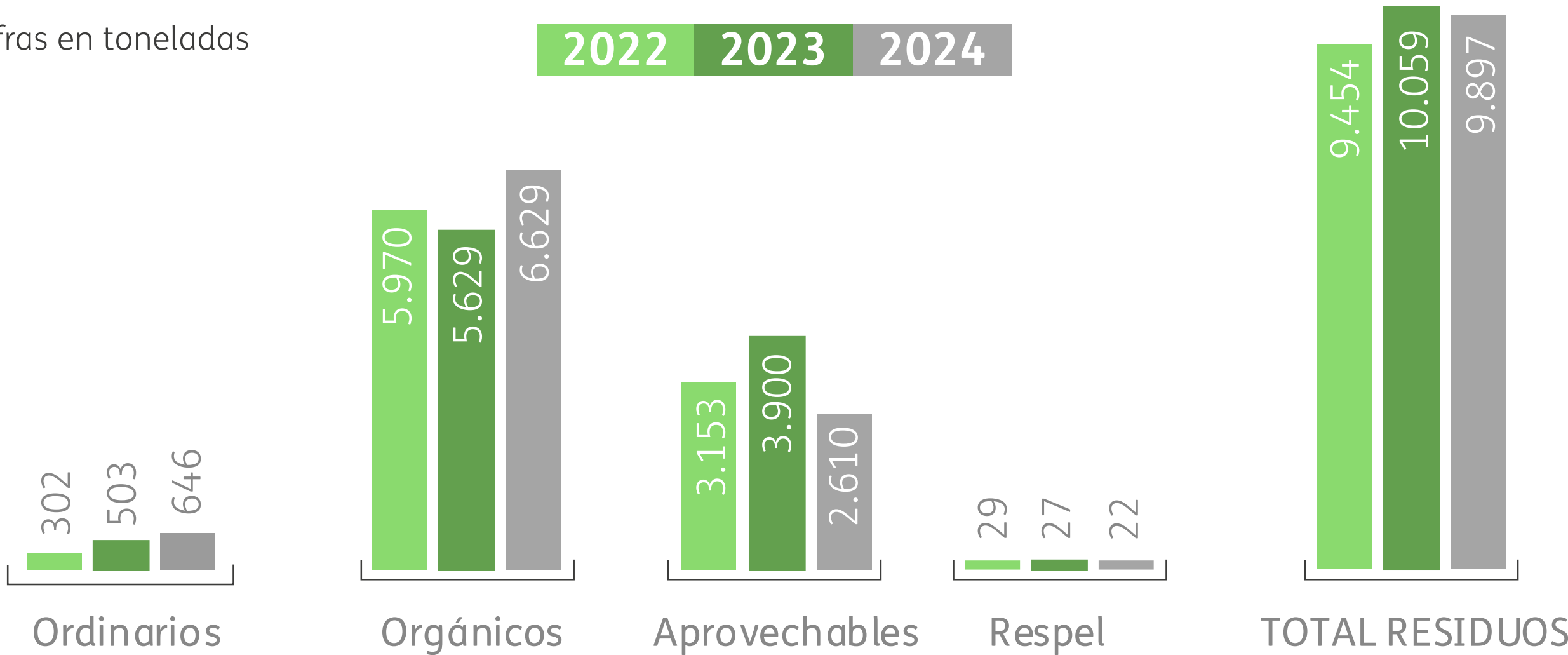


Operaciones circulares

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5] [GRI 301-3]

En todas nuestras sedes donde operamos, realizamos la trazabilidad a los residuos según su tipo y características, con el objetivo de maximizar su aprovechamiento y asegurar una disposición final adecuada, en línea con los principios de excelencia operativa y sostenibilidad. A continuación presentamos los resultados de este eje.

Cifras en toneladas



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquería **8**

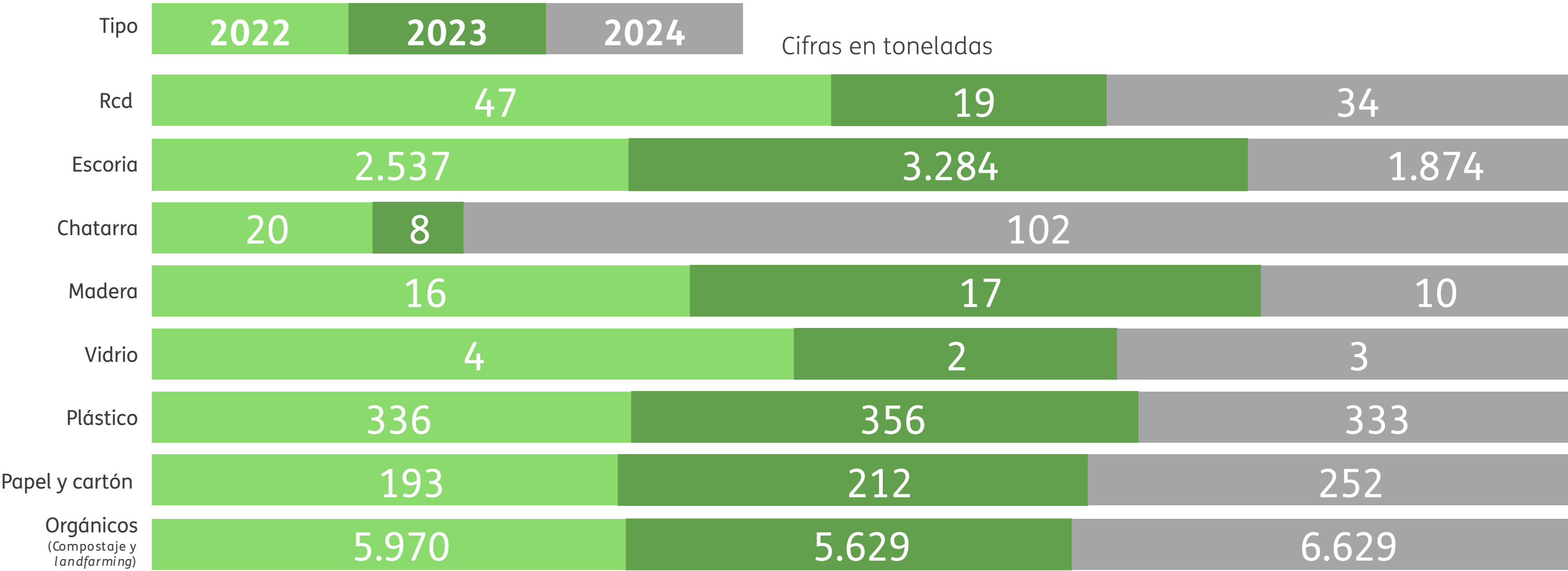
Índice GRI **9**





Residuos posindustriales no destinados a eliminación

Durante 2024 se evidenció un aumento en la generación de residuos postindustriales con rutas de aprovechamiento, especialmente en categorías como orgánicos, papel y cartón, vidrio, chatarra y RCD (Residuos de Construcción y Demolición).



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9





Valorización de residuos

La gestión de envases y empaques posconsumo la realizamos a través de nuestro programa Retorna el cual tiene tres líneas estratégicas.

1. Retorna Colaboradores

Fomentamos una cultura de reciclaje entre nuestros colaboradores, invitándolos a ser parte activa de acciones que generan impacto positivo. A través del aprovechamiento de materiales provenientes del beneficio lácteo, sus hogares y entornos educativos, fortalecemos nuestro compromiso colectivo con el cuidado del medio ambiente.

16 toneladas de residuos reciclables recolectaron los colaboradores del país durante 2024.

En la planta de Cajicá, 32 toneladas de madera plástica se transformaron en elementos de salud y seguridad en el trabajo: muros divisorios y puntos ecológicos.

2. Retorna con nuestras comunidades



- 7 instituciones educativas participantes.
- 6.650 niños involucrados.
- 9,9 toneladas de residuos aprovechados desde los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE).
- Aliado clave: Asociación de Recicladores de Cajicá (ARCA)

Proyecto Retorna en Cajicá

3. Retorna Fortalecimiento de la cadena de valor – Reciclaje

- Nuestro trabajo**
Capacitar y acompañar al generador final mediante experiencias significativas.
- Compromiso compartido**
Conectar a los actores del reciclaje para fortalecer la cadena de aprovechamiento.
- Valor con propósito**
Construir valor compartido junto a los recicladores de oficio.

¿Cómo es el proceso?

- 01 **Identificación en Portal SUI**
Asociaciones que prestan servicio de recolección
- 02 **Contacto inicial**
Compartir el proyecto y validar interés
- 03 **Visita presencial**
Realizar una evaluación física de las condiciones
- 04 **Identificación de zonas de impacto**
Identificar áreas donde se puede tener un impacto
- 05 **Formalización de acuerdo**
Finalizar el acuerdo con las revisiones y firmas necesarias
- 06 **Selección de ECA (Estación de Clasificación y Aprovechamiento de Residuos Sólidos)**
Basada en volumen y relación con transformador

Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9

Presencia regional del programa Retorna Fortalecimiento de la Cadena



- Barranquilla
- Barrancabermeja
- Montería
- Bogotá
- Bucaramanga
- Cajicá

Impacto general del proyecto:

1.569 recicladores **5.269** toneladas de residuos aprovechados

2024: más plástico aprovechado, más oportunidades creadas
Este año dimos un paso firme hacia el cumplimiento de nuestras metas de circularidad en el foco de fortalecimiento de la cadena de valor.

687 toneladas de multimaterial **4.582** toneladas de plástico

Alcanzamos un **105% de cumplimiento de recolección** de envases y empaques de plástico y **100% en multimaterial** frente a lo que se dejó en el mercado.

Este logro fue posible gracias al trabajo conjunto con **1.569 recicladores de oficio**, pertenecientes a las asociaciones **ARCA** (Asociación de Recicladores de Cajicá), **ARB** (Asociación de Recicladores de Bogotá) y dos nuevas alianzas: **Asociación MC** (Barrancabermeja) y **COOPSEREC** (Bucaramanga).

“Llevo 5 años reciclando, soy parte de ARCA —la Asociación de Recicladores de Cajicá vinculada con Alquería— y me he sentido muy satisfecho. Ha sido un orgullo trabajar y ver los beneficios que recibimos por nuestra labor”.

Armando Martínez, adulto mayor



Ampliamos el alcance

Durante 2024 nos enfocamos en expandir el proyecto Retorna, identificando asociaciones con alto potencial para crecer y generar valor compartido. Este proceso se centró en analizar su capacidad de recolección, su zona de influencia en relación con nuestra operación nacional, los beneficios asociados a su fidelización, así como el acompañamiento técnico y administrativo que pueden recibir. El resultado fue:



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquería **8**

Índice GRI **9**



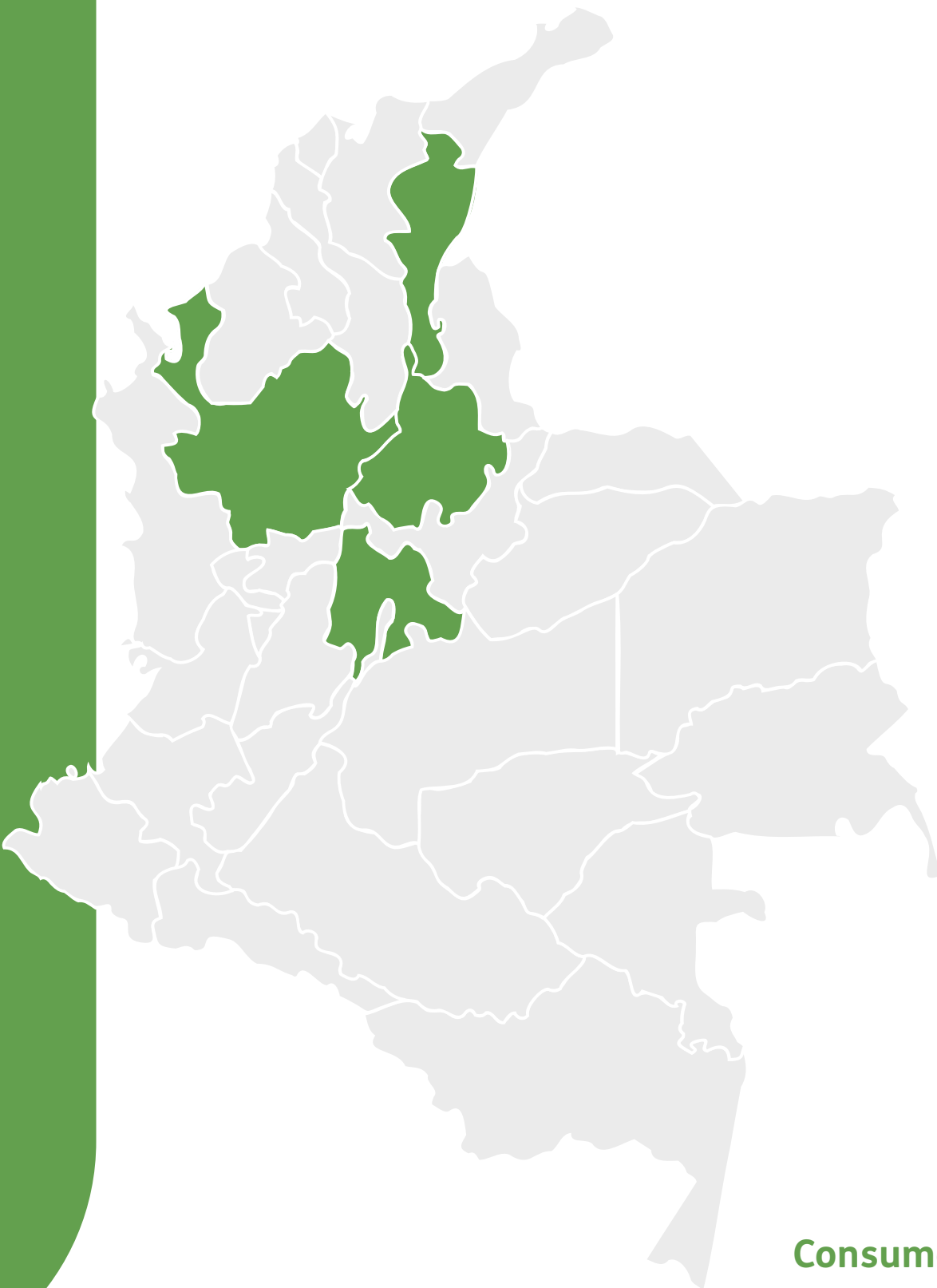
Aire y clima

[GRI 3-3]

En Alquería entendemos la urgencia de actuar frente al cambio climático y asumimos este desafío como parte central de nuestra estrategia de sostenibilidad. Estamos alineados con acuerdos internacionales como el Acuerdo de París y comprometidos con la mitigación de emisiones, la adaptación y la protección del entorno.

Reconocemos la importancia de impulsar programas que fortalezcan la capacidad de adaptación de nuestros sistemas productivos, así como de participar en proyectos de conservación y restauración de ecosistemas clave en Colombia.

Desde el sector privado, creemos que el compromiso debe ser activo. Por eso, trabajamos de forma continua para construir un modelo productivo más justo, bajo en carbono y alineado con los retos ambientales del presente y del futuro.



Cajicá

Se identificaron oportunidades de eficiencia en el uso de energía térmica, al programar el encendido de las calderas según la necesidad operativa específica, en lugar de mantener activa toda la planta. Adicionalmente, se logró una **reducción del 10 % en el consumo de energía eléctrica durante los fines de semana.**

Antioquia

Gracias a una mejor planificación de producción, se optimizaron los tiempos de arranque y se aprovecharon ventanas operativas según el nivel de actividad. Además, con la instalación de dos líneas de retorno de condensados a la caldera, se incrementó la eficiencia térmica, logrando una **reducción del 8,57% en el consumo de gas natural frente al año anterior.**

Tocancipá, Bucaramanga y Aguachica

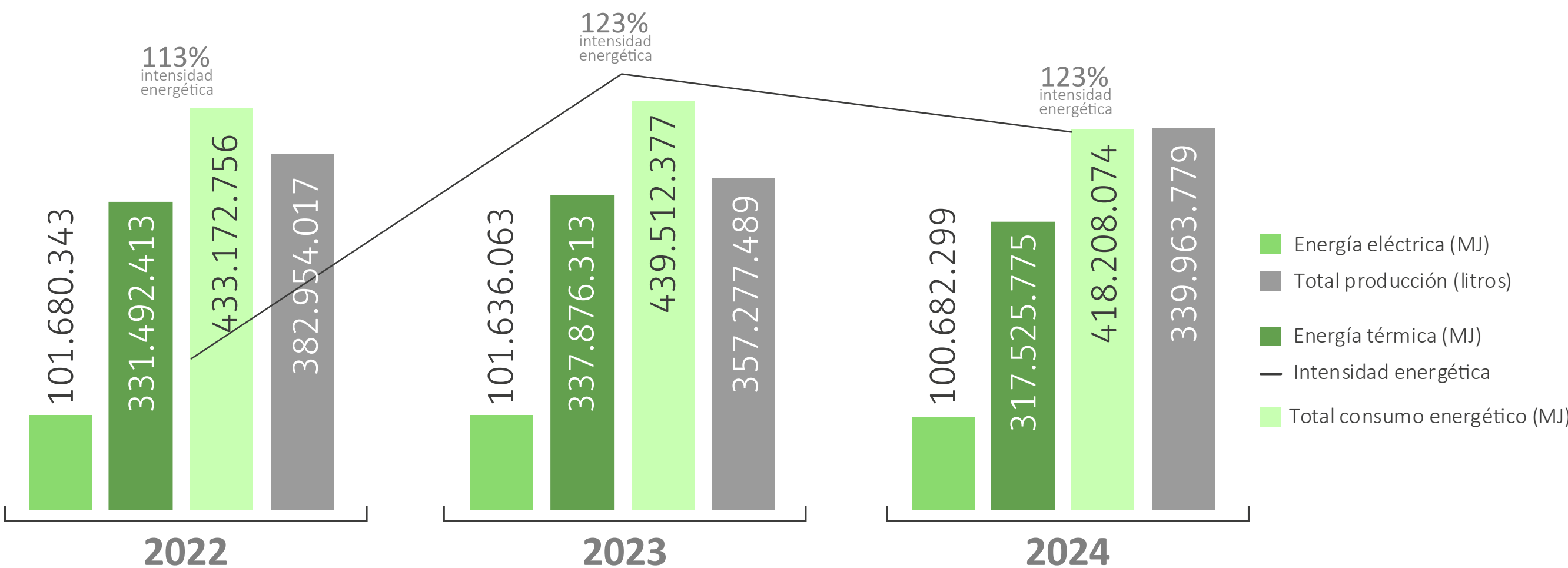
Se realizaron labores de mantenimiento y detección de fugas en equipos, lo que mejoró el suministro de vapor, eliminó trampas innecesarias y permitió ajustar consumos que no generaban valor.

Energía

[GRI 302-1] [GRI 302-3]

Durante 2024 registramos una **reducción del 6% en el consumo de energía térmica** y del **1 % en energía eléctrica**, en comparación con 2023. Estos resultados reflejan los esfuerzos de eficiencia energética implementados en nuestras sedes operativas

Consumo energético por tipo (2022 - 2024)



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

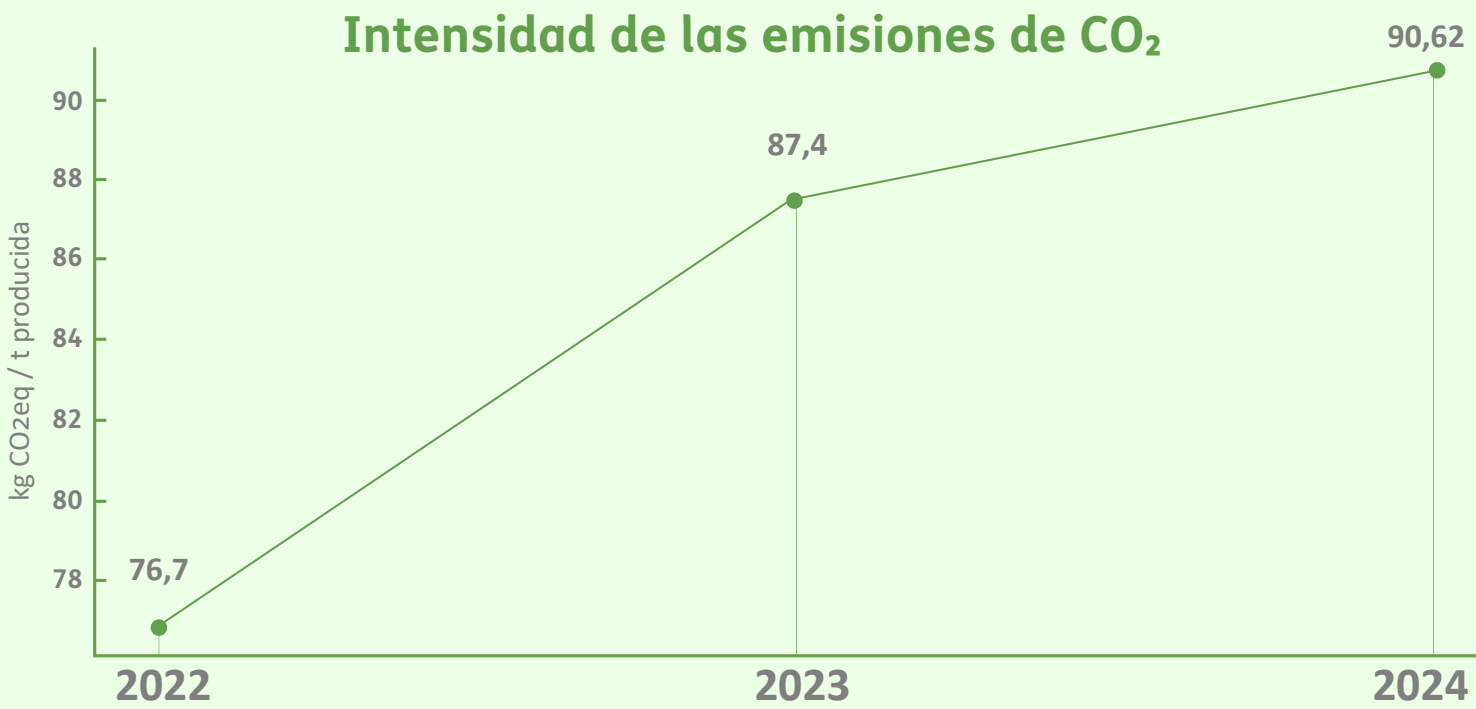
Índice GRI 9



Emisiones de CO₂ en nuestra operación / Alcance 1 y 2

[GRI 305-1] [GRI 305-2]

EMISIONES tCO ₂ eq	2022	2023	2024
Alcance 1 Emisiones directas generadas por nuestras propias operaciones. Incluyen el uso de combustibles fósiles en plantas y vehículos.	25.810,3	25.700,6	23.940,8
Alcance 2 Emisiones indirectas, asociadas a la energía eléctrica que compramos y consumimos para operar.	3.570,9	5.528,9	6.869,0
Total	29.381,2	31.229,5	30.809,8



En 2024, la intensidad de emisiones de CO₂ (Alcance 1 y 2) aumentó a 90,62 kg CO₂ eq/t producida, impulsada por un incremento del 26% en el factor de emisión de energía eléctrica y una reducción del 5% en la producción respecto a 2023.

Emisiones de nuestra cadena de valor / Alcance 3

[GRI 305-3]

En Alquería, el compromiso con la sostenibilidad abarca toda nuestra cadena de valor, no solo nuestras operaciones directas. Las emisiones de alcance 3 incluyen aquellas generadas de forma indirecta a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos, como el transporte, el uso de insumos, la distribución y la gestión de residuos.

Categoría	2022 t CO ₂ e	2024 t CO ₂ e
Bienes y servicios adquiridos con transporte aguas arriba	41.483	42.501
Bienes de capital	288	94
Combustibles y actividades relacionadas con la energía	4.331	3.512
Transporte aguas arriba	5.481	5.834
Desperdicio generado en las operaciones	2.654	2.791
Viajes de negocio	664	894
Activos arrendados aguas arriba	7	13
Transporte aguas abajo	5.813	6.821
Uso de producto vendido	1.361	1.055
Tratamiento fin de vida productos vendidos	2.094	2.006
Total emisiones de alcance 3	64.180	65.526



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



Emisiones de nuestra proveeduría de leche

Las emisiones reportadas corresponden a fermentación entérica y gestión del estiércol, calculadas con base en las directrices metodológicas del IPCC – Refinamiento 2019, utilizando el modelo AFOLU1 adoptado por Colombia. El incremento en las emisiones estimadas entre 2023 y 2024 obedece a tres factores principales:

- Aumento en el factor de emisión (de 1,68 a 1,72).
- Mejora en la calidad de los datos, especialmente en inventarios y producción de leche.
- Mayor proporción de leche comprada en zonas de trópico bajo, que presentan mayores emisiones por unidad.

Aunque se adquirieron 20 millones de litros menos de leche, la mejora en la calidad de la información permitió una estimación más precisa, lo que se reflejó en un aumento de las emisiones reportadas.

	2023	2024
t CO2 totales	458.134	503.132
Intensidad de las emisiones t CO2 / Litro leche	1,68	1,72



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9

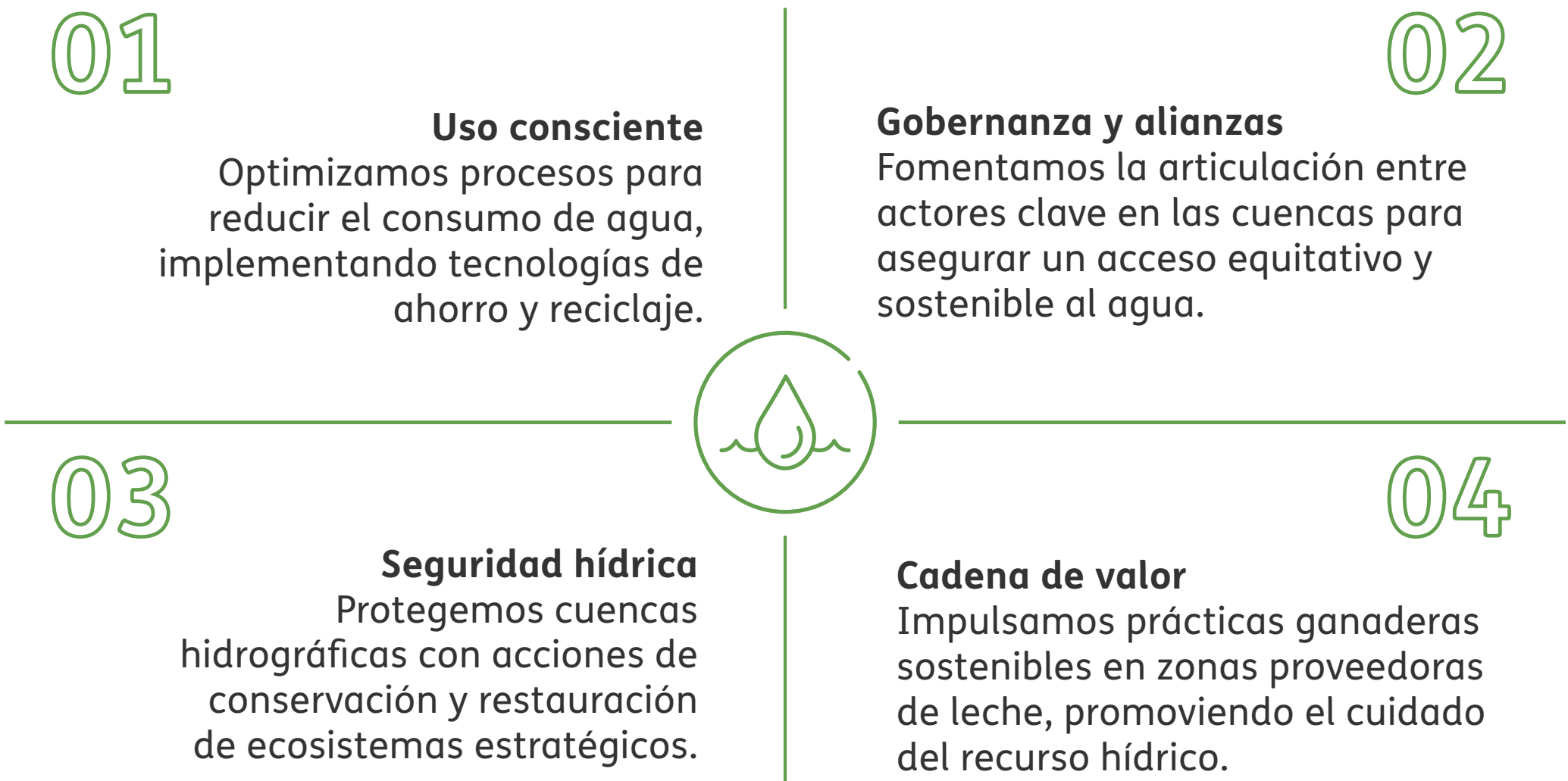
Agua

[GRI 3-3] [GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 303-3] [GRI 303-4] [GRI 303-5]

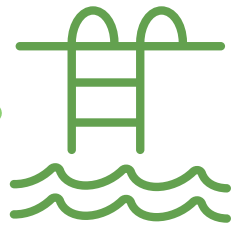
Modelo de gestión para el abastecimiento seguro de agua

El Modelo de Gestión de Agua de Alquería se centra en asegurar un abastecimiento seguro y sostenible del recurso hídrico. Este enfoque integral abarca cuatro áreas clave: uso consciente, gobernanza y relacionamiento, seguridad hídrica, y cadena de valor. Alquería optimiza sus procesos para minimizar el uso de agua, implementa tecnologías de ahorro y reciclaje, y trabaja en alianza para la gobernanza del recurso hídrico. Además, identifica cuencas y acuíferos en riesgo hídrico, así como cuencas lecheras con riesgo hídrico, garantizando la disponibilidad del agua para futuras generaciones mientras se mantiene la eficiencia operativa y la responsabilidad ambiental.

Modelo de gestión para el abastecimiento seguro de agua



X20



En 2024 redujimos el consumo de agua en un 5%, lo que equivale a 49.000 m³ menos frente a 2023, cantidad suficiente para llenar 20 piscinas olímpicas.



Bucaramanga: 10 m³/día de agua potable ahorrados

Recuperamos el agua de enfriamiento del tanque de suero y la redirigimos al tanque principal de agua potable. Antes, esta era vertida a la PTAR.



Aguachica: recuperación del agua

Optimizamos el uso del agua mediante la recuperación en los últimos enjuagues de silos en REM, la recirculación en pistones y el reemplazo de mangueras con fugas.



Cajicá: reuso de agua del enjuague

Reutilizamos el agua del enjuague de la lavadora de cestillos y ajustamos la frecuencia de lavado de los tanques de masa blanca en la planta de yogurt para optimizar su uso.



Tocancipá: optimización del sistema de lavado industrial

Rediseñamos el sistema de lavado industrial incorporando rociadores ahorradores y un sistema de recirculación.



Palmira: recuperación del agua

Recuperamos el agua en el sistema de refrigeración de los pistones del esterilizador Stork.



Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia y causa

3

Mantener el campo siempre vivo

4

Dar larga vida al planeta

5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

6

Mejorar la educación para transformar realidades

7

Familia Alquería

8

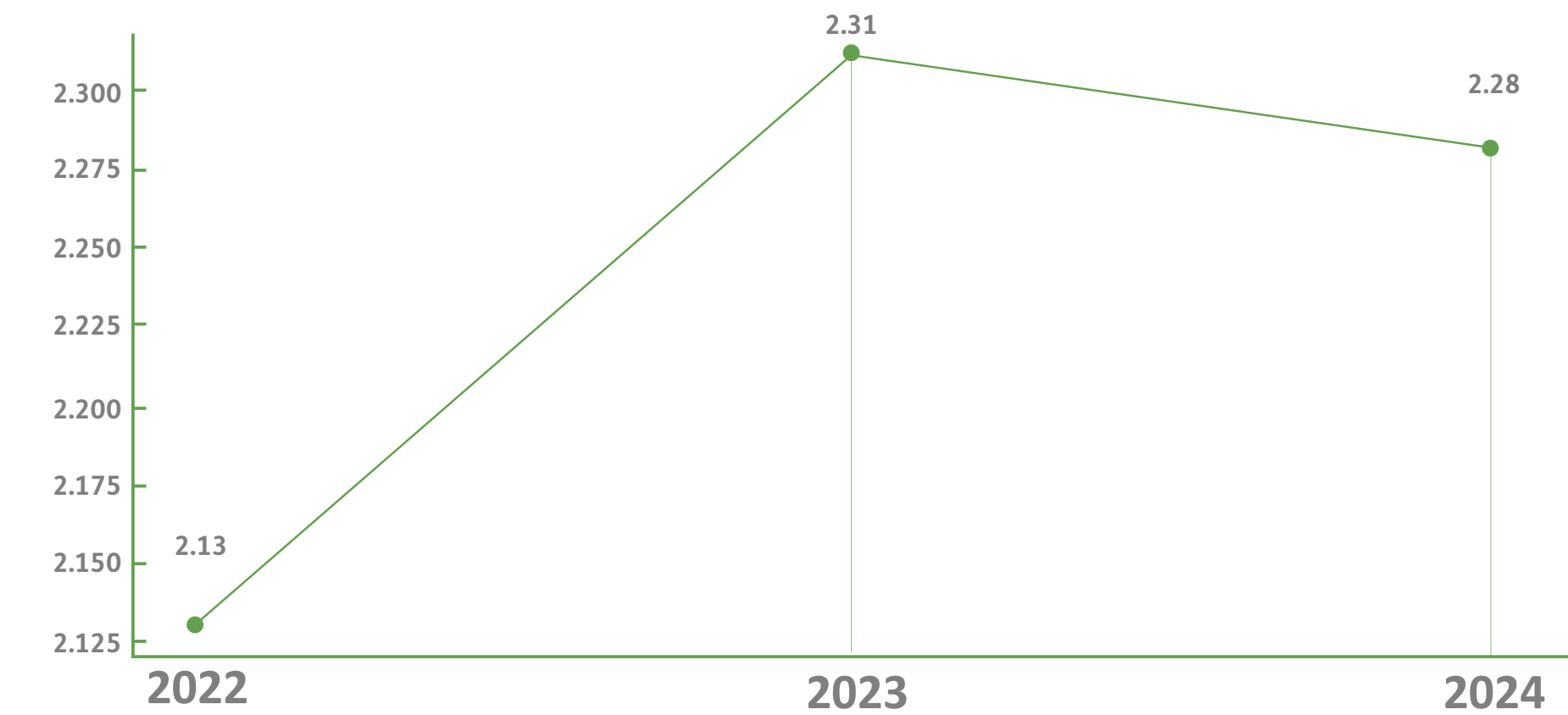
Índice GRI

9

Alquería



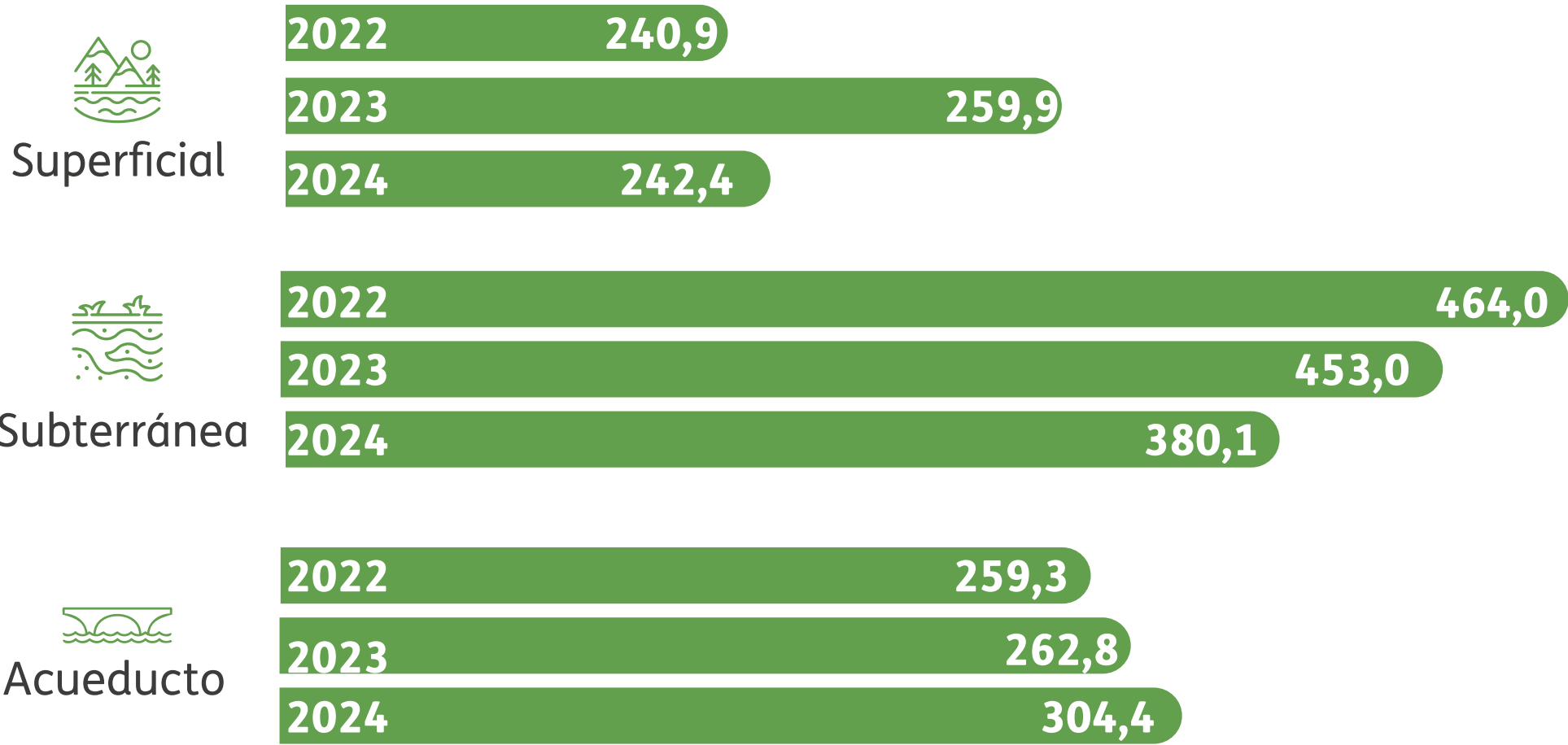
Indicador de consumo de agua



En 2024 mantuvimos este indicador dentro del rango de nuestra meta anual, lo que demuestra una mayor eficiencia en el uso del agua por tonelada de producto (m³ de agua/t). Este avance reafirma nuestro compromiso con una producción consciente, responsable y sostenible.

Consumo total de agua

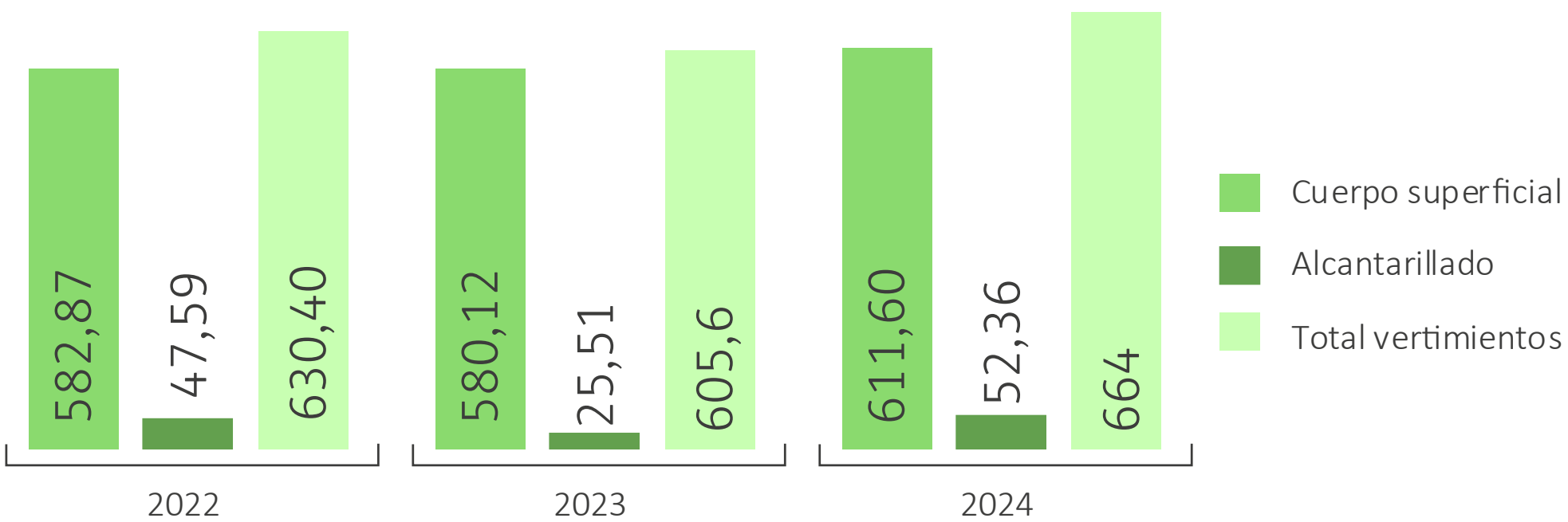
Unidad: megalitros (ML)



*El consumo total incluye todas las entradas de agua utilizadas (extracción, acueducto, carrotanques), sin descontar volúmenes empleados en procesos como rehidratación o preparación de jugos.
**Nuestro abastecimiento de agua proviene del servicio de acueducto y de fuentes naturales superficiales y subterráneas.

Vertimientos de agua

Unidad: megalitros (ML)



Tratamos nuestras aguas residuales industriales con eficiencias entre el 95% y el 98%. Las aguas residuales son tratadas de forma segura y de acuerdo con las autorizaciones ambientales vigentes.

¡Cuidamos el agua desde el origen hasta su retorno!



Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia y causa

3

Mantener el campo siempre vivo

4

Dar larga vida al planeta

5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

6

Mejorar la educación para transformar realidades

7

Familia Alquería

8

Índice GRI

9



Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

[GRI 3-3] [GRI 416-1] [GRI 417-3] [GRI 418-1]



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9





En Alquería creemos que nutrir es más que entregar un producto, es una apuesta por el bienestar de las personas, el desarrollo del país y la construcción de un futuro más saludable. Por eso, **trabajamos con una visión integral que conecta innovación, calidad, sostenibilidad y acceso**, fortaleciendo nuestras decisiones desde la ciencia, el entorno regulatorio y el compromiso con quienes confían en nosotros.

En 2024 consolidamos hitos clave en nutrición, alianzas sociales, educación alimentaria y relacionamiento con clientes, reafirmando que la nutrición hace parte esencial de nuestra propuesta de valor.

Estrategia de Nutrición Alquería

La **Estrategia de Nutrición Alquería (ENA)** es el marco que orienta nuestras acciones para contribuir a la salud y nutrición de consumidores, colaboradores y grupos de interés. Mediante la articulación de esfuerzos internos y externos, buscamos que nuestra producción de alimentos sea un referente en calidad y aporte nutricional en el país.

Durante 2024, gracias al apoyo de diferentes áreas, consolidamos avances relevantes en los cuatro componentes que estructuran esta estrategia:

- **1. Gobierno corporativo**
- **2. Articulación y alianzas**
- **3. Producto y cadena de abastecimiento**
- **4. Educación, comunicación y mercadeo**



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquería **8**

Índice GRI **9**

1.Gobierno corporativo

En 2024 construimos la **Política de Nutrición Alquería**, un marco que orienta nuestras decisiones sobre productos, innovación, comunicación y alianzas, en línea con nuestro propósito superior, nuestras causas de sostenibilidad y principios como los de Empresa B. Este avance responde también a los cambios regulatorios del país —como la implementación del etiquetado nutricional y frontal, establecidos por las resoluciones 810 de 2021 y 2492 de 2022— y a las nuevas expectativas del consumidor.

Esta política será sometida a revisión y aprobación por la Dirección en 2025, para su posterior divulgación interna y externa.

La Política de Nutrición Alquería se basa en seis principios clave:

- 1

Compromiso por la nutrición y la salud como parte de nuestras causas: considerar la nutrición como un factor clave en las decisiones de la empresa, incluidas las relacionadas con maquilas, adquisiciones y ampliación de categorías.
- 2

Innovación continua en el desarrollo y reformulación de productos más nutritivos, saludables, asequibles, accesibles y deliciosos: promover transformaciones en los procesos de I+D que garanticen productos alineados con estos atributos.
- 3

Transparencia y responsabilidad social en la publicidad de nuestros productos: Promovemos en la compañía un manejo responsable y transparente de las declaraciones, comunicaciones y publicaciones en los diferentes medios y canales de difusión.

4

Fomentar en los colaboradores de Alquería y en la población en general estilos de vida saludables: apoyar estrategias que promuevan dietas saludables y sostenibles y hábitos de vida activos, a través de acciones de educación, comunicación y programas de alimentación.

5

Apoyar iniciativas de políticas, planes, programas y proyectos dirigidos a mejorar las condiciones alimentarias y nutricionales en la población: trabajar junto a entidades gubernamentales y no gubernamentales para generar mejoras reales en las condiciones de nutrición.

6

Promover acciones dirigidas a la promoción de una dieta saludable y sostenible: priorizar el cuidado del ambiente, la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, el uso de materias primas locales, relaciones comerciales responsables, envases más sostenibles y formación continua asociada a la nutrición y estilos de vida saludables.

En 2024 dimos un paso estructural con la construcción de la Política de Nutrición Alquería, consolidando nuestra visión de largo plazo para una alimentación de calidad nutricional, sostenible y basada en ciencia.



Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9

2. Articulación y alianzas

El impacto en una mejor nutrición solo es posible cuando se trabaja en conjunto. En 2024 fortalecimos alianzas con organizaciones sociales, bancos de alimentos, la academia y actores gremiales, consolidando acciones que nos permiten abordar de forma integral las distintas formas de malnutrición y conectar con las necesidades de los territorios.

Trabajo con los bancos de alimentos



7.603.360 vasos de leche donados.



1.340.137 personas beneficiadas.



COP 6.387.352.952 pesos donados.



18, de los 25 bancos de alimentos,
impactados en 17 ciudades.

Ruta ENA: escuchar, comprender y actuar

Iniciativa de la Escuela de Nutrición Alquería, en alianza con ÁBACO y el Banco de Alimentos de Bogotá, que nos permitió conocer de cerca a los beneficiarios de este banco, identificar sus necesidades y aplicar los conocimientos adquiridos en las formaciones que realizamos entre 2021 y 2023.

Gracias a la participación de los **colaboradores de Voluntarios en Acción**, logramos:

- Hacer visitas de seguimiento al **38% de las fundaciones impactadas por el Programa Alimenta Compartiendo**.
- Construir un plan de capacitaciones y actividades para 2025.
- Realizar un ejercicio de sensibilización, humanización y creación de lazos colaborativos, fortaleciendo el compromiso por la nutrición del futuro y de nuestros corazones.



"Para nuestros niños es fabuloso porque es un alimento que apoya su nutrición y los hace felices. Todos los días esperan la hora del vaso de leche Alquería"

Uberney Osorio
Fundación Fisdeco, Bogotá



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquería **8**

Índice GRI **9**





Espacios de participación con impacto, articulación académica y estratégica

Durante 2024 fortalecimos espacios de diálogo y articulación, tanto internos como externos, con base en evidencia científica, el contexto regulatorio internacional y las capacidades reales de la compañía. Estas acciones nos permiten contribuir a la construcción de políticas públicas y a un entorno normativo más claro, justo y coherente con los desafíos actuales en salud y nutrición.

Espacios destacados:

- Participación gremial para la actualización del Decreto sobre los requisitos que debe cumplir la leche de procedencia animal para consumo humano.
- Intervención activa en el proyecto de ley que busca proteger a la niñez y la adolescencia frente a la publicidad de alimentos ultraprocesados.

- [GRI 416-2] Adhesión a códigos internacionales de conducta empresarial, a través del Modelo de Integridad y Transparencia, consolidando así nuestro compromiso con la ética, la transparencia y los valores corporativos.

3. Productos y cadena de abastecimiento

La calidad nutricional de nuestros productos es un pilar central de la Estrategia de Nutrición Alquería (ENA). En 2024 avanzamos en la construcción de herramientas que nos permiten tomar decisiones más informadas y responsables sobre lo que ofrecemos al consumidor.

Uno de los principales hitos del año fue el desarrollo del Perfil de Nutrientes Alquería, una herramienta técnica que clasifica nuestros productos por su composición nutricional y variables como el momento y la frecuencia de consumo. Este enfoque nos permite tener una mirada más integral y coherente de las necesidades reales de distintos grupos poblacionales.

El perfil se diseñó con base en evidencia científica, considerando marcos regulatorios y guías alimentarias. Gracias a este avance, contaremos con una herramienta sólida para establecer compromisos trazables, facilitar procesos de reformulación y diferenciar nuestros productos bajo criterios nutricionales objetivos.

Nuestro modelo de Perfil de Nutrientes tiene como propósito contribuir al bienestar y la nutrición de los consumidores. Para lograrlo, buscamos que nuestros productos se diferencien mediante la adopción de criterios nutricionales sustentados en evidencia científica para nutrir el presente y el futuro de quienes confían en nosotros.

Etiquetado y formulación de productos

Gracias a la implementación de metodologías ágiles, en 2024 logramos que el 100% de nuestro portafolio cumpliera con los lineamientos de la Resolución 2492 de 2022, dentro de los plazos establecidos por la autoridad sanitaria. Este resultado refleja nuestro compromiso con la regulación, la transparencia y el bienestar de los consumidores.

Todas las leches del portafolio Alquería y Freskaleche cumplen con los criterios nutricionales establecidos por la Resolución 810 de 2021 del Ministerio de Salud para la declaración del Sello Positivo. Esto permite a los consumidores identificar opciones más saludables por su bajo contenido de grasas saturadas, azúcares añadidos y sodio.



Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia y causa

3

Mantener el campo siempre vivo

4

Dar larga vida al planeta

5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

6

Mejorar la educación para transformar realidades

7

Familia Alquería

8

Índice GRI

9

Alquería



4. Educación, comunicación y mercadeo

La promoción de estilos de vida saludables es uno de los habilitadores clave de la Estrategia de Nutrición Alquería. En 2024 fortalecimos nuestras acciones de comunicación, formación y mercadeo responsable, llegando a consumidores, colaboradores y aliados con mensajes claros, confiables y alineados con nuestras convicciones nutricionales.

Despliegue de comunicaciones

Mediante la ejecución del Plan de Comunicaciones, compartimos en medios digitales contenidos educativos que resaltan el valor nutricional de nuestros productos y materias primas.

- 38 publicaciones en LinkedIn asociadas a la Estrategia de Nutrición Alquería.
- 876 interacciones promedio por publicación.
- 2.699 reacciones acumuladas.

Escuela de Nutrición Alquería

Este componente tuvo un enfoque especial debido a su impacto al interior de la organización con los Voluntarios en Acción y su articulación con las fundaciones beneficiarias del Banco de Alimentos de Bogotá.

Durante 2024, y gracias a la Ruta ENA, identificamos oportunidades de mejora en temas clave como el ciclo vital de los alimentos, metodologías de aprendizaje, hábitos y recetas saludables, nutrición y manejo adecuado de alimentos y la importancia de la actividad física.

Estos hallazgos orientaron el trabajo conjunto hacia una intervención más efectiva, con enfoque en bienestar, formación y sostenibilidad alimentaria

Desde 2021 este enfoque nos ha permitido desarrollar formaciones para beneficiar a:



26

fundaciones



39

voluntarios



3

cohortes (25 sesiones de facilitación)

Mercadeo ético y responsable

Con la consolidación del Comité de Publicidad garantizamos, año tras año, la transparencia y el manejo responsable de la comunicación sobre nuestros productos en todos los medios y canales. En 2024, este compromiso se tradujo en la revisión rigurosa de:

- **1.561 piezas publicitarias revisadas**, resultado de 467 solicitudes de todas las categorías de la compañía. (77% de esas solicitudes provinieron de la marca Alquería).

- **35 artículos publicados en el Blog de Nutrición Alquería**, con contenidos sobre nutrición, salud, bienestar y estilos de vida saludables, transmitiendo confianza y transparencia a nuestros consumidores.



Iniciamos la construcción de Nuestra Política de Mercadeo Ético y Responsable para Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) Alquería para aportar a las acciones globales tendientes a proteger los derechos de los NNA y contribuir a su buen estado nutricional.



Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia y causa

3

Mantener el campo siempre vivo

4

Dar larga vida al planeta

5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

6

Mejorar la educación para transformar realidades

7

Familia Alquería

8

Índice GRI

9

Fortificación de nutrientes y adición de probióticos

Como parte de nuestro compromiso de ofrecer alimentos con valor agregado nutricional, desarrollamos y fortalecimos estas formulaciones con nutrientes esenciales y microorganismos benéficos:

Avena Pro

con magnesio y vitamina B6.

Puro Campo

con vitaminas A, D3, B1, B2, B3, hierro y zinc (retirado del portafolio en noviembre de 2024).

Bebida de almendras

con vitamina E, B2, B12 y D.

Chocoleche

con vitaminas A, D3, B1, B2, B3 y zinc.

21

formulaciones de derivados lácteos con probióticos.



Somos calidad desde nuestros productos

En Alquería la calidad es un compromiso presente en toda nuestra cadena de valor. A través de nuestra **Política de Excelencia Operacional**, actuamos para prevenir defectos de calidad e inocuidad, la contaminación intencional y no intencional de nuestros productos, el fraude alimentario, las pérdidas y desperdicios, así como el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios u otras obligaciones acordadas con nuestros diferentes grupos de interés.

En 2024 logramos el cumplimiento de la normativa FSMA (Food Safety Modernization Act) para la exportación de avenas UHT y arequipes a Estados Unidos.



Planta Cajicá (leches, refrescos y arequipe)



Certificación para procesos de control de calidad

En nuestra búsqueda constante de la **excelencia y seguridad en la cadena de suministro**, seguimos fortaleciendo las capacidades de nuestro equipo:



12 personas

se certificaron en Controles Preventivos para Alimentos de Consumo Humano (PCQI).



23 colaboradores

se formaron como auditores internos en los Requisitos FSSC 22000 y las Directrices de Auditoría ISO 19011.





Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia y causa

3

Mantener el campo siempre vivo

4

Dar larga vida al planeta

5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

6

Mejorar la educación para transformar realidades

7

Familia Alquería

8

Índice GRI

9

Nuestras categorías

El desarrollo y la transformación de nuestro portafolio responde a un enfoque constante de innovación con propósito: queremos ofrecer alimentos cada vez más nutritivos, cercanos, deliciosos y alineados con las necesidades del consumidor colombiano.

En 2024 nuestros avances se evidencian en resultados concretos y en una visión clara para 2025.

[3-3T30]

Leches

Fieles a nuestro propósito de llevar nutrición a más hogares en Colombia, en 2024 acercamos el precio de nuestra leche al bolsillo del consumidor. Lo hicimos sin comprometer aquello que nos define: calidad y nutrición superior.

Bajo una comunicación clara y coherente, logramos:

Blindar nuestra participación en el mercado en términos de valor.

Avanzar en términos de salud de marca y top of mind.

Posicionarnos en la región.

Mantener nuestro posicionamiento de marca y como marca preferida por los santandereanos.



Progresamos con contundencia en el mercado de regiones como Atlántico y Eje Cafetero, con planes pensados en las necesidades del consumidor local, lo que nos permitió crecer en unidades vendidas.



Para el caso de Freskaleche, la campaña de comunicación "Freskaleche sí o sí" que resaltaba sus atributos de calidad, 100% leche, sabor de Santander y nutrición, permitió:

Retos para 2025

1 Impulsar la leche Alquería a través del valor de marca
Liderar acciones que fortalezcan la preferencia y el consumo, destacando su calidad, nutrición y superioridad. Continuar creando valor dentro de la categoría.

2 Ser más asequibles, sin perder lo que nos define
Mantener el esfuerzo por ofrecer productos de calidad nutricional al alcance de más hogares colombianos.

3 Mantener el liderazgo de leches Freskaleche en Santander
Continuar con la cercanía al consumidor y apoyo a la región.



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquería **8**

Índice GRI **9**



Cremas y esparcibles

[3-3T30]

En esta categoría avanzamos con propuestas que consolidan nuestro liderazgo en el mundo culinario e indulgente (no solo cremas). Nuestra visión es duplicar el tamaño del negocio de ingredientes culinarios, con foco en desarrollar productos cotidianos que sean aliados en la cocina colombiana.

Arequipe	Cremas	Suero costeño
- Ganamos el premio nacional al Mejor Arequipe del Año 2024. - Rompimos el récord en ventas en temporada de arequipe por 3 años consecutivos desde 2022.	- Frenamos el decrecimiento que traía la categoría, pasando del -4,9 % en 2023 frente a 2022, a una estabilidad en volumen durante 2024. - Con la campaña de cremas generamos la mejor recordación y atribución de marca Alquería. - Mantuvimos nuestro equity efectivo total año, conservando nuestros indicadores de salud de marca.	- Relanzamos la propuesta de valor del Suero Costeño, impulsando la prueba y uso de este producto, creciendo +24% vs. 2023. - Avanzamos en los indicadores de <i>funnel</i> de marca: <i>top of mind</i> y prueba. Adicionalmente lideramos el <i>top of heart</i> de la categoría.

Para 2025, el principal desafío estará en fortalecer la categoría culinaria, excluyendo el arequipe. Además, nos enfocaremos en:

- 1. Crecer a doble dígito en cremas**, siendo el motor de crecimiento de la categoría, impulsando una mayor frecuencia de consumo y nuevos usos.
- 2. Seguir consolidando nuestra marca** con una propuesta de valor diferenciada de la competencia, fortaleciendo el deseo de marca (*equity*).
- 3. Continuar con el impulso del Suero Costeño** como el *topping* colombiano, motivando su prueba y usos para que continúe su crecimiento en el mercado.

Bebidas

[3-3T30]

En 2024 dimos un paso importante lanzando **Avena Pro**, bebida con extra magnesio, mineral que ayuda a metabolizar la energía. Avena Pro es cremosa y deliciosa con dos variedades: Auténtica y Cubana, esta última con un toque de sabor a arequipe. Este lanzamiento ha sido exitoso y nos ha permitido llegar a miles de colombianos, reafirmando nuestro compromiso de ofrecer productos que aportan nutrientes y generan experiencias memorables.



Por otro lado, en Santander, nuestra Copa Yogurcito 2024 llegó a más de 5.000 niños y a nuevas poblaciones como Málaga, Ocaña y Saravena. Esta copa busca incentivar y apoyar el deporte al aire libre para que los niños se alejen un poco de las pantallas y disfruten de los beneficios que el ejercicio trae a sus vidas.

Nuestro principal reto para 2025:

Ampliar el conocimiento de nuestras marcas, llegar a más colombianos y ganar presencia con nuestros productos en más establecimientos.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9





- Lanzamos el producto **Mozzarella Selezionata** y, con él, ingresamos al segmento más importante de quesos *mozzarella*, ofreciendo una propuesta de valor *premium*.



- Obtuvimos el reconocimiento Effie Plata en la categoría Renacimiento de Marca, gracias a la campaña “100 años”.
- Recibimos múltiples reconocimientos a la calidad de nuestros productos, tanto a nivel internacional (Monde Selection: Queso 1923 Plata, Provoloncino Bronce, Trenza Bronce), como nacional (Salón del Queso: Queso 1923 Plata, Queso Trenza Plata y Queso Provolone Orégano Plata).



Quesos

[3-3T30]

Nuestra visión se centra en tentar a las personas con la autenticidad de nuestra propuesta quesera y poner lo mejor de nuestra cultura láctea al alcance de todos, fortaleciendo una estrategia orientada al consumidor.

Crecimos un 50% en volumen frente a 2023, en una categoría que decrece -6% (Nielsen 2023). Nuestra marca se consolida como el primer fabricante después del grupo de otras marcas en el segmento de queso tipo pera.

Además:

- Desarrollamos una estrategia enfocada en la ocasión de *snack* con el SKU bandera del portafolio (pera 38 g). Logramos un crecimiento interno del 60% en volumen frente al 2023, a través de una campaña 360° activa durante todo el año en canales ATL y digitales.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9



Snacks

[3-3T30]

El crecimiento de la categoría *Snacks* refleja el camino de Alquería como compañía multicategoría. Con la marca **Vitád**, avanzamos con propuestas innovadoras que promueven una alimentación más consciente y conectada con las nuevas tendencias de bienestar del consumidor.

Vitád, marca que encarna la esencia de la alimentación consciente y la innovación en el mundo de los *snacks*, se ha convertido en sinónimo de calidad y sabor.

Con una filosofía centrada en ofrecer productos con ingredientes naturales y deliciosos, Vitád se destaca por su compromiso con la salud y el bienestar de sus consumidores.



Principales avances del 2024

- **Expandimos el negocio principal:** crecimiento sostenido en volumen y valor, gracias a una sólida gestión comercial, altas tasas de recompra y estrategias de masificación. Crecimiento exponencial del negocio base 4X en valor y en volumen.
- **Incrementamos la cobertura en 4X**, principalmente en el canal de supermercados.
- **Mejoramos en rentabilidad:** 11 puntos de aumento en el margen bruto frente a 2023.
- **Lanzamiento clave:** introdujimos la línea láctea Vitád y ampliamos su portafolio con productos alineados con el propósito de la marca, sin sellos, con bajo niveles de azúcar y sabores naturales a fruta.

Retos para 2025

- Potenciar la codificación en clientes clave para maximizar el crecimiento.
- Fortalecer los canales de conveniencia con estrategias de mayor impacto.
- Optimizar el *time to market* para asegurar la ejecución efectiva de las innovaciones planificadas.

Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9



Nuestros clientes

Nuestro equipo comercial tiene un propósito claro: **poner al cliente en el centro y ser un aliado real del crecimiento de sus negocios.** Más de **1.200 colaboradores** recorren cada día las calles del país, construyendo confianza con cada tendero, ofreciendo un servicio cercano, oportuno y con la calidad que nos representa.

Nuestra presencia nacional nos permite estar cada vez más cerca del consumidor, acompañándolo en todas las ocasiones de consumo, desde la tienda de barrio hasta el gran formato.

Pasamos de ser reconocidos por nuestras leches a contar con un portafolio robusto de **más de 15 categorías y 4 marcas** que hoy nos hacen más relevantes que nunca: **Alquería, Freskaleche, Quesos del Vecchio y Vitád.**

Con la diversificación del portafolio y la estrategia multicategoría, durante 2024 crecimos un 19%, siendo el año de mayor volumen, apalancado en nuevos productos como la Avena Pro.

Avances destacados 2024

1. Ampliamos nuestras fronteras

Iniciamos exportaciones a Estados Unidos, llevando el sabor de nuestro arequipe y la avena a nuevos hogares. Además, consolidamos un mayor volumen en Aruba y otras regiones de las Antillas, reafirmando nuestra presencia internacional.

2. Menos pérdidas, más productos disfrutados

Gracias al crecimiento de las marcas y una mejor rotación de productos por preferencia de los consumidores disminuimos en un 30% los productos que, por su frescura, cuentan con fechas de consumo más estrechas y no son consumidos.

La meta para 2025 es lograr una mayor reducción como resultado de más eficiencia y planificación.

3. Punto de venta que impacta y conecta

Desde el área de *Trade Marketing*, rediseñamos el modelo de ejecución en punto de venta, con estos resultados:

- Mayor visibilidad y atractivo para nuestros productos.
- Implementación programada y ordenada.
- Medición detallada punto a punto.
- Nuevo sistema de asignación de tareas al equipo comercial.
- Seguimiento en tiempo real con Power BI.

4. Vitád: una marca que se expande con fuerza

En 2024 iniciamos el plan comercial de expansión para Vitád y logramos un crecimiento de 3X total del negocio. Una marca que suma valor a nuestro portafolio y responde a las nuevas tendencias de consumo.

5. Conquista total de la Costa Atlántica

Tras el despliegue estratégico iniciado en 2023, en 2024 consolidamos nuestra huella en los 7 departamentos de la región Caribe. Hoy, somos líderes en el mercado de leches en toda la Costa Atlántica.

6. Herramientas que transforman la relación con nuestros clientes B2B

Lanzamos un nuevo sistema de información comercial en Power BI, ampliamos el modelo de televenta e incorporamos un *chatbot* y portal web de pedidos. Así, nuestros asesores dedican más tiempo a lo importante: acompañar y hacer crecer a nuestros clientes, quienes ahora pueden hacer sus pedidos cuando y como lo prefieran.



Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9

Nuestros destacados en la división Comercial

Durante el 2024 nuestra división Comercial avanzó en la consolidación de la estrategia multicategoría y el fortalecimiento de nuestra relación con los clientes, enfocándose en generar valor en todos los canales. Estos fueron los principales hitos del año en este sentido:

Cobertura de clientes

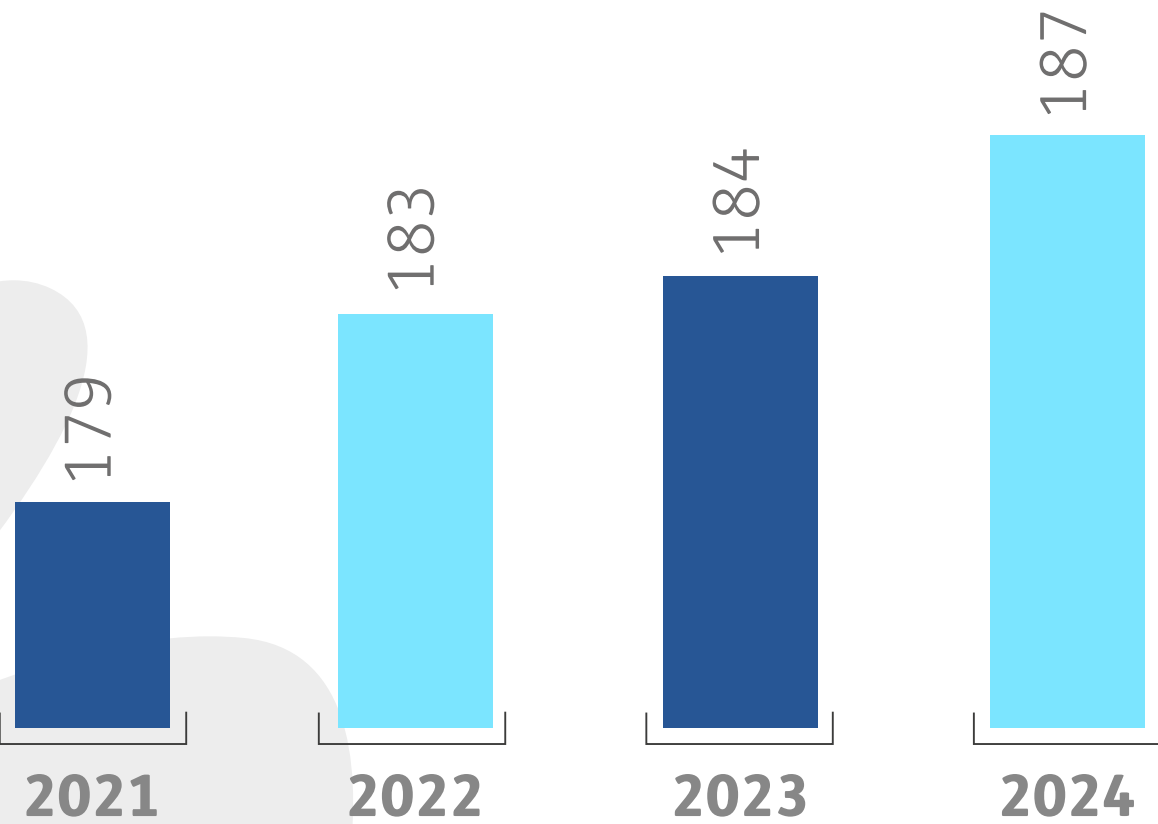


Llegamos a

187.400
puntos de venta,

con un crecimiento de más de 2.500 clientes al año.

Número de clientes (miles) 2021-2024



El canal de tiendas es el más relevante

- Representa el 65% del total de las ventas de la compañía.
- 7,4% creció nuestro portafolio multicategoría.
- Mejoramos la generación de valor: el margen EBITDA pasó del 9,7% en el 2023 al 10,9% en 2024.

El canal B2B sigue en una tendencia muy positiva

- Creció el 6% en kilos y mejoró su rentabilidad, al pasar de un margen EBIDTA del 7,7% en 2023 al 12,4% en 2024.



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquería **8**

Índice GRI **9**

Nuestros canales

El 76% del servicio comercial se ofrece de manera directa mediante cuatro canales:

 **Tradicional**

 **Supermercados**

 **Superetes**

 **B2B**



Canal tradicional
(tienda a tienda)

Nuestra presencia se organiza estratégicamente por regiones para responder a las dinámicas comerciales de este canal en cada zona del país. Esta estructura incluye:

- **Bogotá:** región independiente por su relevancia estratégica.
- **Norte:** agrupa a Antioquia, la Costa Periferia, Atlántico y la zona Este.
- **Sur:** compuesta por Pacífico, Eje Cafetero y Periferia (Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Huila y Meta).

El canal tradicional de Alquería tiene la responsabilidad de atender a los clientes conocidos como tiendas con dos modelos:

- **Directo:** con fuerza de ventas propia en las principales ciudades.
- **Indirecto:** mediante distribuidores y microaliados en poblaciones más pequeñas.

Su operación se organiza en tres regiones: Bogotá, Norte y Sur.



Logros consolidados en 2024

- 62,5% de participación en las ventas totales de nuestra compañía. Es el canal más importante de Alquería.
- 1,8% de crecimiento en valor frente al año anterior (sin contar los efectos del paro de septiembre).
- Implementación de un nuevo modelo de ejecución y medición en el punto de venta, liderado por la fuerza de ventas. Esto nos permitió consolidar uno de nuestros mayores diferenciales en el mercado.

Regional Bogotá impulsamos la recuperación de la categoría de leches, logrando:

- 3,5% de avance en volumen durante el segundo semestre, en comparación con el primer semestre del año.
- Máxima distribución numérica alcanzada en noviembre con 36.152 clientes.

Regional Norte consolidamos nuestra participación en la categoría de leches:

- 34% de participación en esta categoría en la Costa Atlántica. Seguimos como líderes del mercado en la región.
- 4,4% de crecimiento en tiendas vs. el año anterior. Esto constituye el mayor crecimiento de todo el negocio.
- 2,9% de crecimiento en leches.
- 15,6% de crecimiento e multicategoría.

Regional Sur en el Canal TAT SUR nos enfocamos en disciplina operativa y desarrollo multimarca-multicategoría.

- Llegamos a 2.000 clientes adicionales en 2024.
- 21,5% de crecimiento en volumen y +28,4% de crecimiento en valor vs. el año anterior en el portafolio multicategoría: BLN, postres listos, yogures y quesos.

“Todos los días recorro mi ruta con el compromiso de ofrecerles no solo productos de calidad, sino un acompañamiento real para el desarrollo de sus negocios. Es gratificante ver cómo los tenderos confían en nosotros y en nuestro portafolio para hacer que sus establecimientos sean cada vez más fuertes”.

Testimonio de preventista en canal sur



Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia y causa

3

Mantener el campo siempre vivo

4

Dar larga vida al planeta

5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

6

Mejorar la educación para transformar realidades

7

Familia Alquería

8

Índice GRI

9



Logros con nuevos aliados

En 2024 ingresamos a canales de proximidad en expansión como: Oxxo, Farmatodo y Locatel. Estos formatos, que presentan un gran ritmo de crecimiento, nos permiten ampliar la cobertura y crecer junto a su desarrollo en el país.



Canal supermercados

El canal supermercados mantuvo una alta dinámica en la categoría de leches, pero lo más destacado fue el comportamiento de la multicategoría, donde logramos un crecimiento del 26,9%, acompañado de una mayor presencia en puntos de venta.

Canal superetes

Los superetes son autoservicios similares a supermercados, pero con solo un punto de venta. Su impacto es regional, pero su potencial es estratégico.

Logros 2024

- El 6% de crecimiento en multicategoría. En este canal enfrentamos un reto fuerte en leches, debido a la competencia agresiva con los *hard discount*.
- La Región Norte mostró un crecimiento sostenido en el segundo semestre, aumentando de 5 a 8 el promedio de referencias por punto de venta, lo que nos permite nutrir más ocasiones de consumo.
- En la Regional Sur desarrollamos el portafolio multicategoría (BLN, quesos y yogures). En 2024, este creció un 4,6% en volumen y un 12,2% en valor, con un precio promedio de COP 5.841 por referencia.

Canal B2B

En 2024 mantuvimos en este canal un enfoque de crecimiento sostenido y aumentamos el volumen en un 6%. Esto, en línea con nuestras estrategias y los objetivos de sostenibilidad de la compañía.

Apoyados en una gestión proactiva y eficiente de las oportunidades comerciales, llevamos nuestras marcas y productos a Estados Unidos y el Caribe, consolidando así nuestra presencia en mercados internacionales y reafirmando el potencial global de nuestra propuesta de valor.

- Además, garantizamos altos niveles de cumplimiento frente a los requerimientos de nuestros clientes, reafirmando nuestro compromiso con estándares de calidad, sostenibilidad y responsabilidad.
- Para fortalecer nuestras relaciones comerciales, capacitamos a nuestro equipo en innovación, venta consultiva y prácticas sostenibles, acercándonos aún más a nuestros aliados estratégicos a través de eventos clave del sector como Alimentec y Coffee Fest.



Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia y causa

3

Mantener el campo siempre vivo

4

Dar larga vida al planeta

5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

6

Mejorar la educación para transformar realidades

7

Familia Alquería

8

Índice GRI

9

Fortalecimiento de nuestros canales

Desarrollo Comercial y Trade Marketing son áreas clave de soporte dentro de la Dirección Comercial. Su labor se enfoca en la gestión de los sistemas de información de ventas, el diseño y ejecución de estrategias de entrenamiento para la fuerza de ventas y la definición del Route to Market, es decir, la forma en que llegamos y atendemos a nuestros clientes de manera eficiente y efectiva.

Los principales logros en 2024 incluyen:

Por el crecimiento de las marcas y una mejor rotación de productos por preferencia de los consumidores, **disminuimos en un 30% la cantidad de productos que por su frescura**, cuentan con fechas de consumo más estrechas y no son consumidos.

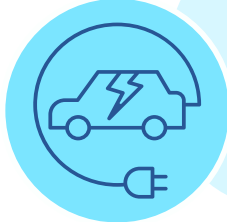
Este resultado fue posible gracias a un trabajo transversal entre áreas, que incluyó:

-  Mejoras en empaques.
-  Nuevas dinámicas comerciales.
-  Mayor rotación de productos en puntos de venta.

Detrás del servicio con el cliente

Alineados con la estrategia del negocio enfocamos nuestro servicio en garantizar un nivel de atención óptimo, siempre buscamos la satisfacción superior de cada solicitud que recibimos en nuestros canales de contacto, ya sea relacionada con el producto o el servicio.

En 2024 nuestros proyectos exitosos representaron una inversión de COP 131 millones y nos permitieron alcanzar resultados concretos y de alto impacto. Entre ellos:

-  **Incorporamos un vehículo eléctrico para la atención técnica** a clientes y consumidores. De esta manera, avanzamos hacia una operación más limpia y reducimos la huella de carbono.
-  **Adoptamos el uso de bolsas ecológicas** para la entrega y reposición de productos, como parte de nuestro compromiso con la reducción del uso de plásticos y el cuidado del planeta.
-  **Diseñamos e implementamos una herramienta tecnológica para garantizar la entrega oportuna y segura de productos certificados** a nuestros clientes de cuentas clave. Esta nos permitió mejorar los tiempos de respuesta y elevar la satisfacción frente al servicio recibido.
-  Marcamos la diferencia con la **implementación de un sistema de atención omnicanal**, que nos permitió facilitar la comunicación y ampliar los puntos de contacto con nuestros grupos de interés. Integramos canales como: chat web, chatbot, WhatsApp y la línea gratuita nacional 018000110000. De esta manera, ofrecemos una experiencia más accesible, ágil y cercana.
-  **Formalizamos un canal exclusivo de comunicación para B2B, supermercados y superetes**, que nos permite conocer en línea el desempeño de nuestros productos en el mercado y responder con mayor oportunidad a las necesidades de cada cliente.



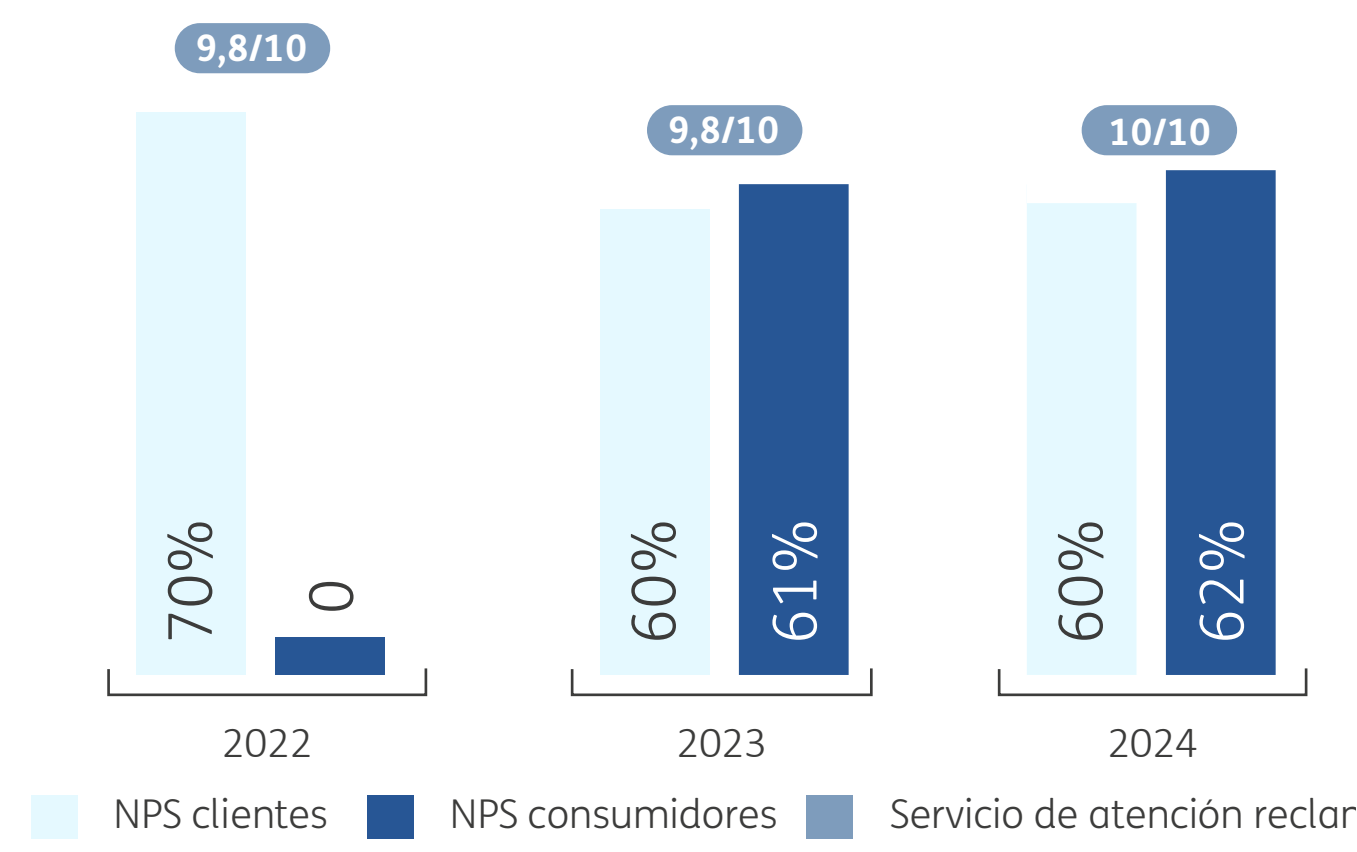


Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9

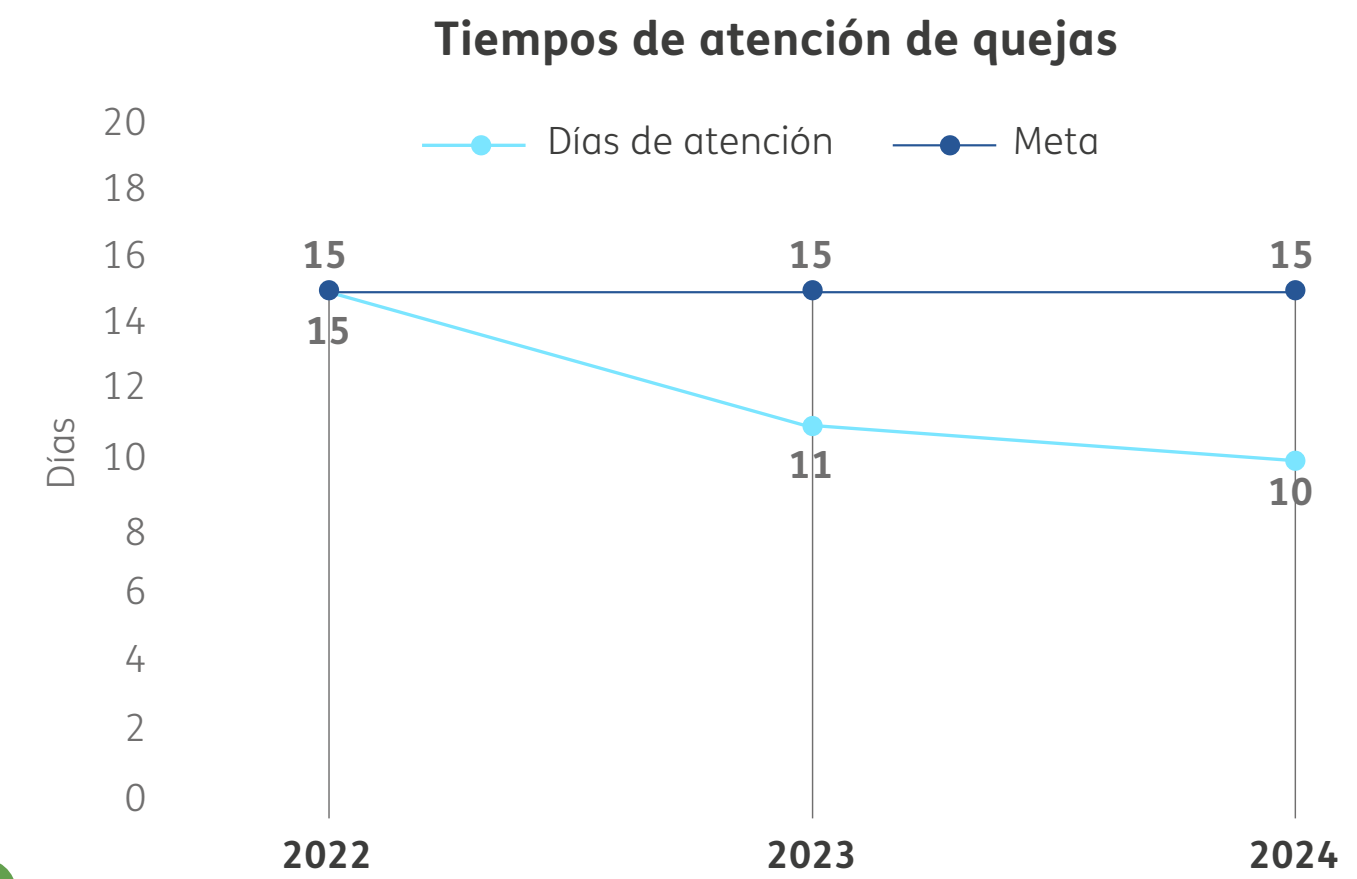


68

Indicadores de experiencia y servicio al cliente

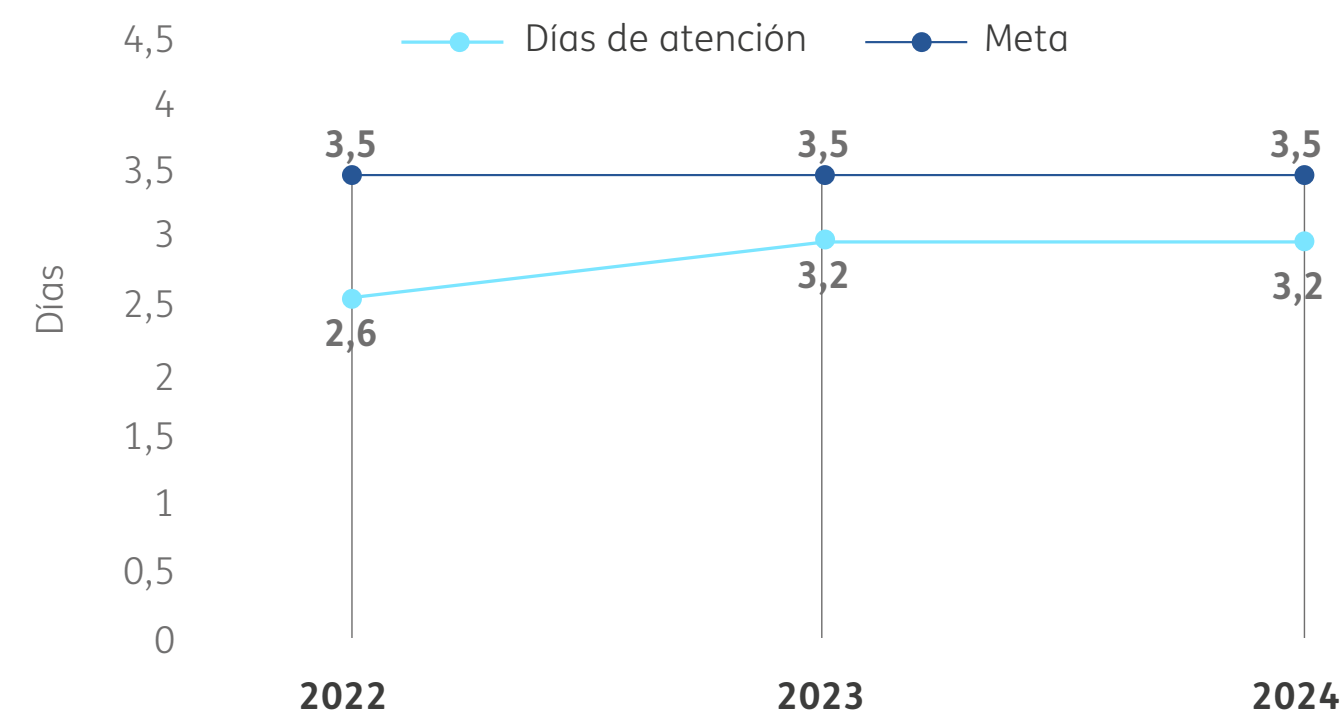


La instalación del sistema de comunicación omnicanal nos permitió ampliar la cobertura de medios de contacto e incrementaron un 27% las interacciones con nuestros grupos de interés para facilitar las transacciones de servicio con ganaderos, proveedores, prospectos de negocio, canales comerciales, clientes y consumidores. Además, con este sistema mejoramos la efectividad en la entrega de información sobre las quejas y reclamos de nuestros clientes y consumidores con el fin de tomar decisiones más oportunas y propiciar la mejora continua de los procesos en la cadena productiva.



Para el logro de nuestra meta de atención, hemos conformado un equipo de alto desempeño y comprometido con la estrategia del negocio, que gestiona de manera satisfactoria y oportuna cada interacción con nuestros clientes.

Tiempos de atención de quejas



El tiempo de atención corresponde a los días promedio que transcurren entre la recepción y la atención de un reclamo.



Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquilería	8
Índice GRI	9

Proveeduría sostenible

[GRI 2-6] [GRI 3-3] [GRI 204-1]

Nos enfocamos en contratar y seleccionar aliados estratégicos que compartan nuestra visión de nutrir el futuro transformando realidades.

Más allá de la rentabilidad financiera, promovemos relaciones que contribuyan de manera conjunta al bienestar de la sociedad y al cuidado del planeta. Por eso, además de construir relaciones de mutuo beneficio y crecimiento, **impulsamos el desarrollo de nuestros proveedores en temas de sostenibilidad económica, social y ambiental.**

Nuestra cadena de suministro es 97% colombiana, con **1.296 proveedores**

	2021	2022	2023	2024
 Número total de proveedores	1.238	1.298	1.336	1.336
 Número de proveedores locales	1.224	1.275	1.297	1.296
 % de proveedores locales	99%	98%	97%	97%
 Valor de las compras (COP millones)	302.242	529.086	382.017	419.679
 Valor de las compras a proveedores locales (COP millones)	287.229	497.309	359.044	401.963
 % de compras locales	95%	94%	94%	96%

En 2024 fortalecimos nuestro trabajo con aliados estratégicos, generando un impacto positivo que se refleja en la eficiencia de nuestros servicios, la sostenibilidad de nuestras operaciones y la mejora continua de nuestros procesos.

1. Mitigación de emisiones en transporte de carga

Junto a Royal America mejoramos los equipos de transporte, al reemplazar el uso de combustibles fósiles por baterías de litio, más económicas y sostenibles a largo plazo.

Además, impulsamos iniciativas de valor compartido como:

- Primer voluntariado de siembra de árboles en Chocontá, Cundinamarca.
- Consolidación de la alianza con ABACO, donando el servicio de montacargas para operaciones de entrega de alimentos.
- Actualización de estatutos y lineamientos ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza) desde su casa matriz.

2. Disminución de riesgos en la cadena de suministro

En alianza con Carlos Sarmiento L. & Cía, proveedor de azúcar para arequipe, logramos:

- Reducir defectos organolépticos.
- Controlar sulfitos por debajo de 10 ppm.

- Mejorar la presentación del producto: al pasar de sacos de 50 kg a unos de 25 kg, lo que facilitó su manipulación y redujimos riesgos operativos y de inocuidad.
- Mayor eficiencia en la fabricación, lo cual se refleja en la optimización de costos operativos.

Junto a **Multidimensionales**, ajustamos el proceso de fabricación de láminas rígidas usadas en nuestra planta Dasa (máquinas Arcil 1 y 2), lo que generó ahorros importantes:

- Segundo semestre de 2023: COP 270 millones
- Primer semestre de 2024: COP 340 millones
- **Ahorro total: COP 610 millones**

Esta mejora en eficiencia no solo generó beneficios económicos para nuestra compañía, también tuvo un impacto positivo en el proveedor, quien logró extender esta optimización a otros de sus clientes, generando ahorros adicionales en su cadena de valor.

El cambio de fabricación de una lámina rígida requerida para el almacenamiento en planta DASA de los productos de yogurt y gelatina, permitió ahorrar COP 610 millones en 12 meses.



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquería **8**

Índice GRI **9**



Programa Alquealiados

[GRI 308-1] [GRI 414-1]

En 2024 avanzamos con nuestros proveedores en la construcción del programa de Abastecimiento Responsable y Sostenible, con el cual buscamos garantizar que nuestra cadena de valor opere en concordancia con criterios sociales, económicos y ambientales alienados con nuestra estrategia de sostenibilidad.

En alianza con la Fundación ANDI, realizamos un diagnóstico a 50 proveedores bajo un enfoque de triple impacto. El 30% obtuvo puntajes superiores a 4,2 sobre 5, destacando fortalezas y abriendo oportunidades de mejora en temas claves como huella de carbono, economía circular, crecimiento sostenible y rentable.



Servicios especializados

10



Empaques

14



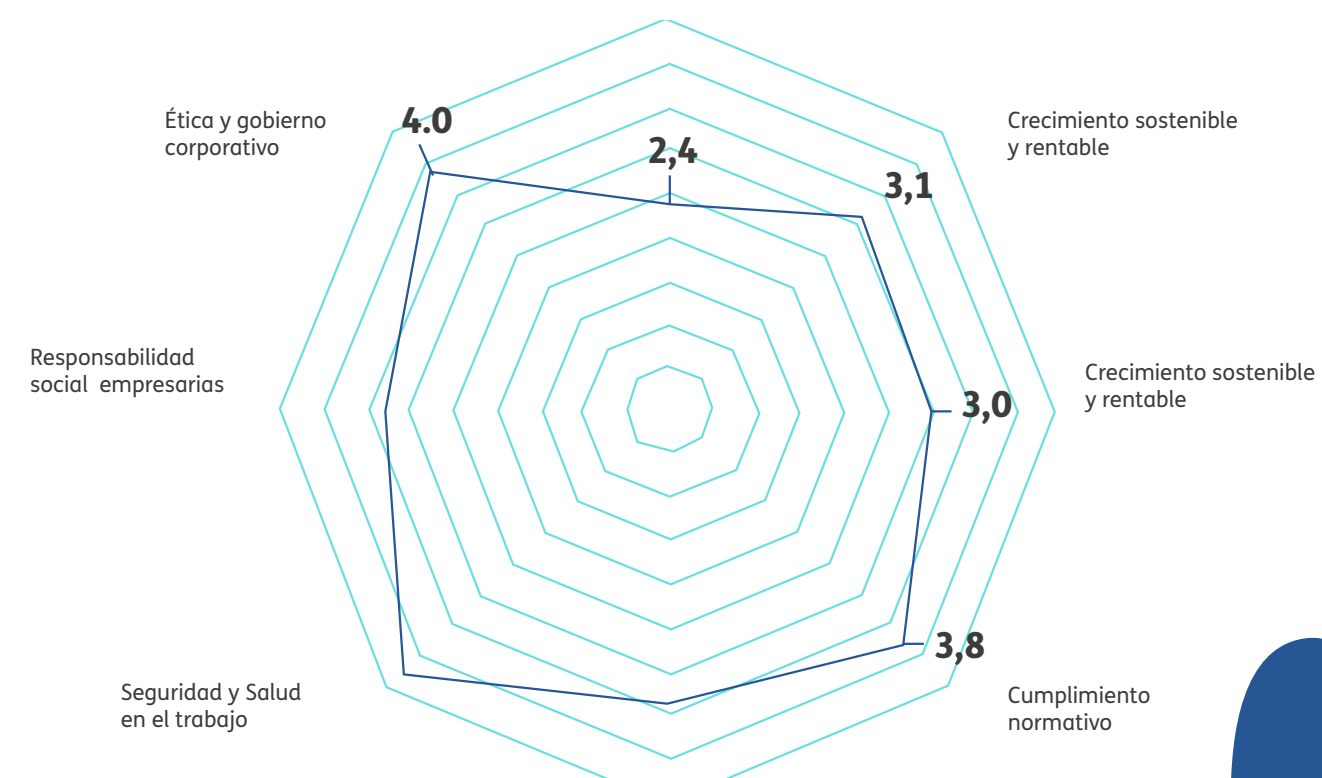
Materias Primas

14



Mercadeo

9



Durante un espacio dedicado al reconocimiento, destacamos el trabajo de nuestros proveedores por incorporar criterios de sostenibilidad en sus operaciones, así como el impacto generado en sus clientes —mejorando la cadena de valor— y en sus grupos de interés.

También como resultado de este primer diagnóstico, hemos realizado dos reuniones para compartirles nuestra estrategia a 3 proveedores que han implementado mecanismos que impulsan la sostenibilidad en su organización. Esta transferencia de conocimiento nos ha ayudado a encontrar puntos de mejora, que es precisamente uno de los objetivos de nuestro programa AlqueAliados.



1. Premiación de proveedores



2. Entrega de informes



3. Reunión con proveedores



4. Talleres como plan de acción de mejora

En 2025 también promoveremos el desarrollo de nuestros aliados. A través de talleres y acompañamiento especializado, identificaremos conjuntamente oportunidades para fortalecer y optimizar nuestra cadena de valor.



Lo que somos

1

Gobernanza

2

Estrategia y causa

3

Mantener el campo siempre vivo

4

Dar larga vida al planeta

5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro

6

Mejorar la educación para transformar realidades

7

Familia Alquería

8

Índice GRI

9



Mejorar la educación
para transformar
realidades



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

Fundación Alquería Cavelier – Educación

[GRI 3-3] [GRI 413-1]

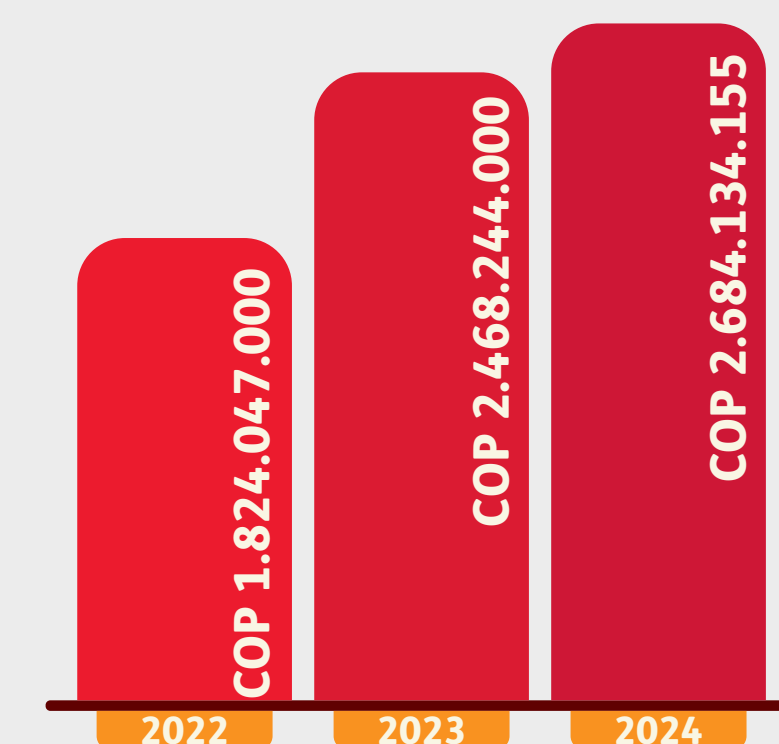
Nuestro compromiso es claro: Contribuir al mejoramiento de la calidad educativa pública en Colombia y facilitar el acceso de jóvenes en situación de vulnerabilidad a una educación superior de calidad.

Desde la Fundación creemos en el poder de la articulación público-privada como una vía efectiva para ampliar el alcance territorial de nuestros programas, incidir en la política pública y generar un impacto significativo en el desarrollo social y económico del país, con la educación como eje fundamental del cambio.

Nuestro propósito superior: para 2035, la Fundación Alquería Cavelier será el referente nacional en el mejoramiento de la calidad de la educación pública y en el acceso de los jóvenes a la educación superior.



Inversión anual Fundación Alquería Cavelier



1. Programa de Mejoramiento de la Calidad Educativa (PROMCE)

Desde la Fundación Alquería Cavelier impulsamos la transformación educativa en instituciones oficiales de Cundinamarca, fortaleciendo el liderazgo de rectores y docentes para que innoven en sus prácticas pedagógicas y construyan instituciones sólidas, con propósito claro y visión de futuro.

Creemos que el liderazgo educativo es motor de cambio. Por eso, promovemos una gestión estratégica con compromiso real por la excelencia académica, acompañada de un enfoque integral en la formación de seres humanos íntegros.

Las competencias socioemocionales de los docentes también han sido una prioridad. Sabemos que educar va más allá del aula: implica generar ambientes escolares más empáticos, inclusivos y comprometidos con el bienestar de los estudiantes.

La formación continua es otro de nuestros pilares. A través de acompañamiento pedagógico y procesos de capacitación, los docentes han fortalecido su práctica, respondiendo a los nuevos retos del sistema educativo con mayor preparación y confianza.

Logros que transforman la educación en Cundinamarca

El PROMCE se ha escalado en 200 instituciones educativas ubicadas en 93 de los 116 municipios de Cundinamarca a través de la implementación de los siguientes componentes:



El trabajo conjunto entre la Fundación y la Secretaría de Educación de Cundinamarca, a través del PROMCE, benefició directamente a:

- 200 rectores.
- 226 coordinadores.
- 7.475 docentes.
- 146.609 estudiantes.

Resultados que hablan por sí solos:

- Cundinamarca subió del 6.º al 4.º lugar a nivel nacional en los resultados de las Pruebas Saber 11º.
- El departamento aumentó 5 puntos en el promedio de las Pruebas Saber 11º respecto al año anterior, pasando de 256 puntos en 2023 a 261 en 2024.
- El 96% de las instituciones educativas focalizadas mejoraron o mantuvieron su clasificación respecto a los resultados de las Pruebas Saber 11º.
- Cundinamarca logró la menor brecha del país entre instituciones rurales y urbanas en los resultados de las Pruebas Saber 11º.

Inversión en el Programa PROMCE Cundinamarca (2022–2024)

	2022	2023	2024
Inversión de la Fundación Alquería Cavelier	COP 268.000.000	COP 543.000.000	COP 197.000.000
Inversión de la Secretaría de Educación de Cundinamarca en el PROMCE	COP 5.580.000.000	COP 3.300.000.000	COP 5.747.000.000
Total, inversión en instituciones educativas	COP 5.848.000.000	COP 3.843.000.000	COP 5.944.000.000
Número de beneficiarios del programa	5.100	117.870	146.609
Número de instituciones educativas	110	100	200



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

2. Talentos Excepcionales

El programa Talentos Excepcionales promueve el acceso a la educación superior para estudiantes de instituciones educativas oficiales de Cundinamarca. Acompañamos a cada estudiante para que acceda, permanezca y se gradúe en algunas de las mejores universidades del país, tanto públicas como privadas, para que puedan construir un futuro con más oportunidades.

Logros que transforman realidades

- ✨ **529 estudiantes** de colegios públicos, provenientes de las **15 provincias de Cundinamarca**, se han beneficiado desde el inicio del programa. **238 ya se han graduado**.
 - **89%** se encuentran vinculados laboralmente.
 - **74 graduados** cursan estudios de posgrado.
- ✨ En 2024 se beneficiaron **57 estudiantes**, quienes ingresaron a distintas carreras y universidades.
- ✨ Así mismo, en 2024, **122 estudiantes** de grado 10° ingresaron al Semillero de Talentos donde reciben formación en:
 - Nivelación académica.
 - Orientación vocacional.
 - Habilidades socioemocionales.

Resultados que inspiran

- ✨ **383 puntos** fue el promedio en las pruebas Saber 11° de los 38 estudiantes beneficiados en 2024.

Si este grupo de 38 estudiantes —conformado por jóvenes provenientes de 31 colegios públicos distintos— se asumieran como un solo Plantel educativo, sería el mejor colegio público del país y ocuparía el 5° lugar a nivel nacional entre todas las instituciones educativas privadas, incluyendo los de calendario A y B.

“

Me siento feliz, no sé cómo decirlo... me siento como realizado. Siempre fue mi meta ser el mejor, por eso me puse a estudiar arduamente. Lo más intenso fue en grado 11°, porque cuando entré a la Fundación Alquería Cavelier conocí muchas personas que eran muy buenas y yo dije: ‘quiero ser mejor que ellos’. Eso me impulsó y, además del colegio y la Fundación, yo estudiaba también por mi cuenta.

Cuando estaba en grado 10°, ingresé al Semillero de Talentos de la Fundación. Entonces teníamos que ir los sábados a un colegio que me quedaba difícil porque era como a tres horas de viaje. Me tenía que levantar muy temprano... bueno, no era tan temprano porque conocí muchas personas que se levantaban como a las 2:00 a.m. En mi caso, me tenía que levantar a las 4:00 a.m. para lograr coger el primer carro hacia Villeta y, desde ahí, coger el bus hasta Mosquera. ¡Y llegaba apenas! Me tocaba básicamente salir corriendo desde donde me dejaba el bus hasta el colegio.

Mi sueño siempre ha sido viajar al espacio, pero a corto plazo es ser el mejor. Eso es lo que me hace estudiar. Porque con educación y disciplina se pueden lograr todos los objetivos propuestos”.

Andrés Felipe Melo
Estudiante de la IE La Magdalena (Quebradanegra)
Mejor puntaje de Cundinamarca en Saber 11°: 446/500
Estudiante de Física en la Universidad de los Andes

Evolución del programa Talentos Excepcionales (2022–2024)

	2022	2023	2024
Inversión del programa	COP 425.000.000	COP 620.000.000	COP 665.000.000
Número total de estudiantes beneficiarios	360	472	529
Número de instituciones educativas	107	127	140



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquería **8**

Índice GRI **9**



3. Embajadores sin Fronteras

Este programa brinda a estudiantes de colegios públicos de Chía, Cajicá, Tabio y Tocancipá la oportunidad de cursar parte de su primaria y todo el bachillerato en reconocidas instituciones privadas: el Liceo Francés Louis Pasteur, el Colegio Los Nogales y el Gimnasio El Hontanar.

65 estudiantes se han beneficiado con este programa desde 2010.

Al cierre de 2024, de los 65 estudiantes beneficiados:

- 47 jóvenes continúan sus estudios en el Liceo Francés, Colegio Los Nogales y Gimnasio El Hontanar.
- 13 estudiantes ya se graduaron como bachilleres y, hoy día, se encuentran becados en las mejores universidades del país.
- De los 5 estudiantes, 4 se graduaron de la Universidad de los Andes y 1 de la Universidad Paris Saclay, gracias a la beca otorgada por el gobierno de Francia.
- Debido al desempeño excepcional de los estudiantes, pasamos de realizar convocatorias cada dos años a hacerlas anualmente. Esto nos permitirá tener mayor cobertura, en alianza con el Liceo Francés y el Colegio Los Nogales.
- En 2024 ingresaron 8 estudiantes nuevos (4 al Liceo Francés y 4 al Colegio Los Nogales).

Evolución del programa Embajadores sin Fronteras (2022–2024)

	2022	2023	2024
Inversión del programa	COP 33.000.000	COP 58.000.000	COP 55.000.000
Número de beneficiarios del programa	47	57	65
Número de instituciones educativas	14	18	20



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

Alquería

4. Fondo de excelencia académica para hijos de colaboradores

Durante dos años, acompañamos a los hijos de nuestros colaboradores para que alcancen su máximo potencial académico y personal, y estén listos para acceder a una educación superior de calidad obteniendo mejores resultados en la prueba Saber 11. Este programa, diseñado para los grados 10° y 11°, ofrece una ruta de crecimiento integral, que combina:

1 Nivelación académica.

2 Orientación vocacional para elegir con propósito.

3 Desarrollo de habilidades socioemocionales, tanto para los estudiantes como para sus familias.

Porque cuando brindamos oportunidades reales a través de la educación, abrimos puertas a nuevos destinos.

Logros que impulsan el futuro:

☀️ **148 estudiantes beneficiados**, hijos de colaboradores de Alquería, desde la creación del programa. De los cuales:

- 21 jóvenes culminaron con éxito su educación universitaria.
- 64 estudiantes cursan programas técnicos, tecnológicos o profesionales en diferentes ciudades del país.
- 29 estudiantes de grado 10° beneficiados durante el año, en 2025 continuarán su preparación para las Pruebas Saber 11°.
- 34 jóvenes se encuentran en tránsito hacia la educación posmedia.

☀️ **Presencia del programa** en 36 municipios y ciudades del país.

Evolución del Programa para hijos de colaboradores (2022–2024)

	2022	2023	2024
Inversión del programa	COP 84.000.000	COP 47.000.000	COP 65.000.000
Número de beneficiarios del programa	85	119	148
Número de instituciones educativas	49	69	89



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

Alquería

Voluntariado corporativo, un puente entre el propósito y la acción colectiva

El voluntariado en Alquería es una expresión viva del compromiso social que ha acompañado a la compañía desde sus inicios. Inspirados por el legado del profesor Jorge Cavelier y su visión de llevar bienestar a las comunidades —resumida en su emblemático lema *Una botella de leche, una botella de salud*—, hoy son los colaboradores quienes mantienen ese espíritu vigente, conectándose con causas que transforman vidas.

A través de Voluntarios en Acción, canalizamos ese compromiso en iniciativas que combinan conocimiento, empatía y acción. Más allá de donar tiempo, nuestros

voluntarios comparten saberes, habilidades y experiencias para fortalecer a quienes más lo necesitan: desde fundaciones y bancos de alimentos hasta productores y familias en distintos territorios.

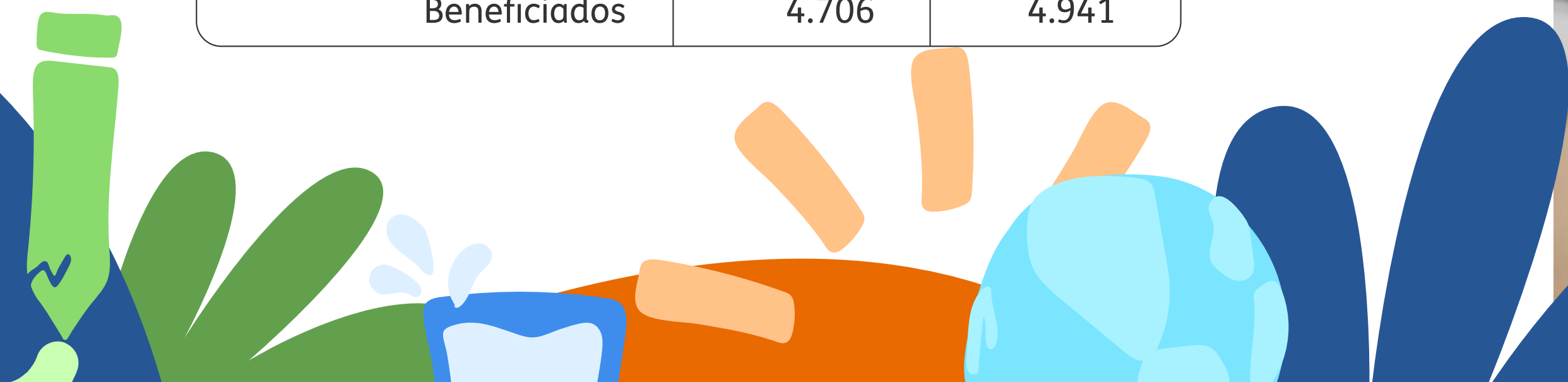
Las actividades presenciales y virtuales que desarrollamos se convierten en oportunidades de crecimiento mutuo. Programas como la Escuela de Nutrición (ENA), los procesos de reforestación junto a productores de leche y las acciones de restauración de páramos son ejemplos concretos de cómo el voluntariado se ha consolidado como un motor de impacto colectivo dentro y fuera de la organización.

Algunos indicadores de los últimos años

	2023	2024
Voluntarios participantes	1.822	1.913
Horas de voluntariado	4.332	4.548
Árboles sembrados	6.900	7.245
Beneficiados	4.706	4.941



Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9





Familia Alquería



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



[GRI 3-3]

Cada historia que construimos en Alquería empieza con nuestra gente. Son las personas quienes dan vida a nuestro propósito, convierten los valores en acciones y enfrentan los desafíos con compromiso y pasión.

En este capítulo presentamos cómo cuidamos, desarrollamos y reconocemos a quienes hacen posible lo que somos. Porque cuando las personas están en el centro, todo cobra sentido: la cultura, el bienestar, el impacto y el futuro.

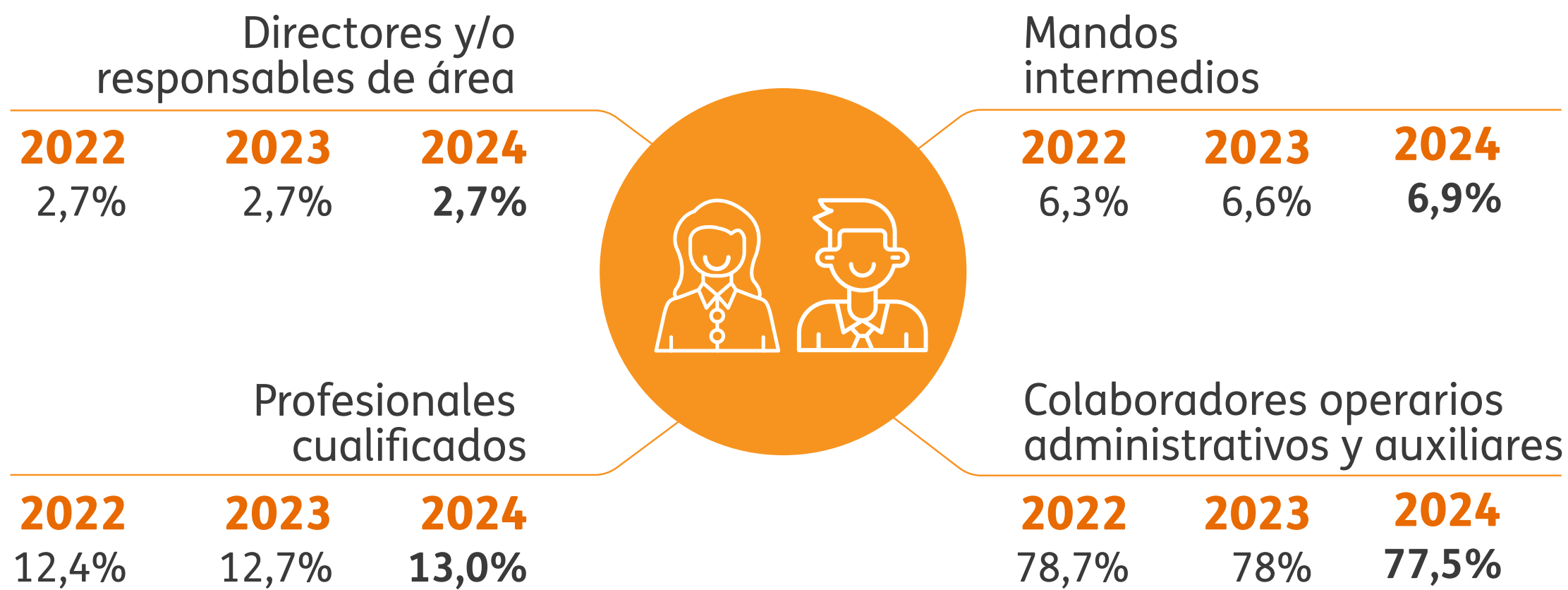
Durante 2024 mantuvimos nuestras iniciativas clave, profundizamos en temas estratégicos y ampliamos el alcance de nuestras acciones para responder de forma más cercana y efectiva a las necesidades de nuestra gente.

Nuestros colaboradores



Reafirmando nuestro compromiso con los colaboradores, hemos fortalecido nuestra planta de personal, lo cual se evidencia en un crecimiento sostenido de las contrataciones directas año tras año. Esta evolución respalda nuestra estrategia de desarrollo organizacional y sostenibilidad social.

Distribución de colaboradores por categoría



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

Bienestar para nuestras familias

Mes de los niños – Taller de Finanzas

Enseñamos a los hijos de nuestros colaboradores hábitos financieros básicos como el ahorro, la diferencia entre deseos y necesidades y el valor del dinero.

84 niños impactados en todo el país.

- Talleres: Historia del dinero y Gustos vs. Necesidades.
- Rifas de entradas a cine para hijos y colaboradores.

HalloGreen

Celebramos Halloween promoviendo integración familiar y conciencia ambiental entre nuestros colaboradores e hijos.

210 niños impactados con actividades creativas, cuentos y *kits* para colorear enfocados en reciclaje en casa.

Día de la Madre

Homenajeamos a las madres de la familia Alquería por su sabiduría, fuerza y dedicación diaria.

1.080 colaboradoras impactadas.

- Talleres: Moda ejecutiva y Primeros auxilios para mascotas.
- Obsequio: set de organizadores con diseño floral.

Día del Padre

Agradecemos y reconocimos el rol de los padres en nuestra compañía y sus familias.

1.450 colaboradores impactados.

- Taller de Comunicación con hijos adolescentes.
- Obsequio: kit de lonchera y termo personalizado.

Quinquenios

Celebramos la trayectoria de quienes han dedicado entre 5 y 35 años de servicio con compromiso y amor por la familia Alquería.

417 colaboradores reconocidos con un evento especial y entrega de detalle conmemorativo.

Día Orgullosamente Operativo

Homenajeamos el compromiso de nuestro equipo de operaciones, reconociendo su rol clave en la excelencia de nuestros procesos.

1.450 colaboradores impactados en eventos presenciales en las plantas de producción.

Prepensionados – Una nueva travesía en tu vida

Acompañamos a nuestros colaboradores en su transición hacia la jubilación con un proceso de formación enfocado en el bienestar personal y familiar.

14 colaboradores impactados.

Cuatro módulos sobre cierre de etapas, gestión emocional, entorno familiar y el módulo especial “Estado ON”.

Actívate con Alquería – carrera Media Maratón de Bogotá

Impulsamos el bienestar físico, el trabajo en equipo y el orgullo de representar a la compañía.

30 colaboradores participaron.

Apoyo para la inscripción, camisetas y rifas de cupos para la Media Maratón de Bogotá y la Carrera de la Mujer.



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquería **8**

Índice GRI **9**



Beneficios y bienestar para nuestros colaboradores

[GRI 401-2]

En Alquería entendemos que el bienestar integral de nuestra gente es una prioridad. Por eso, trabajamos con una visión compartida que nos permite construir una propuesta de valor centrada en las personas, diseñada para acompañarlas en sus diferentes momentos de vida.

Con este propósito, creamos la **Política Integral de Beneficios Económicos (PIBE)**, la cual orienta nuestro objetivo principal y establece una serie de beneficios extralegales pensados para ajustarse a los criterios personales, familiares y profesionales de cada colaborador.

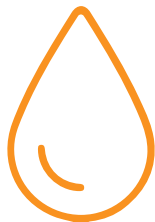
Nuestra política contempla beneficios en áreas clave como la salud física, emocional y financiera, así como apoyos que promueven el equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral.

En la familia Alquería contamos con una propuesta de beneficios que combina coberturas transversales y opciones flexibles.

Entre los beneficios con cobertura para todo nuestro equipo, se destacan el seguro de vida, la asistencia médica y el tradicional beneficio lácteo, símbolo de nuestra identidad.

Adicionalmente, ofrecemos beneficios flexibles que permiten a cada colaborador personalizar su experiencia, como el auxilio de alimentación, la opción de compra de días de vacaciones y una prima extralegal por disfrute de vacaciones -además de las primas extralegales de junio y diciembre-, el plan de ahorro contributivo y apoyos en educación como auxilios de escolaridad y educativos, entre otros.

Beneficios transversales



Beneficio lácteo



Seguro de vida



Asistencia médica

Beneficios a la carta



Prima extralegal de vacaciones



Prima extralegal de junio y diciembre



Auxilio de movilización



Auxilio de alimentación



Auxilio escolar



Compra de días de vacaciones



Póliza exequial, póliza de mascotas



Plan complementario de salud



Fondo de ahorro



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



Para reconocer la contribución de nuestros líderes, contamos con la Copa Alquería, un programa que, año tras año, visibiliza su aporte a través de la medición en el Ciclo de Desempeño.

Con base en los resultados del ciclo del año anterior, cada líder es clasificado en una de las cuatro categorías del programa, lo que le da acceso a una plataforma virtual de beneficios en la que puede redimir puntos asignados según su categoría.

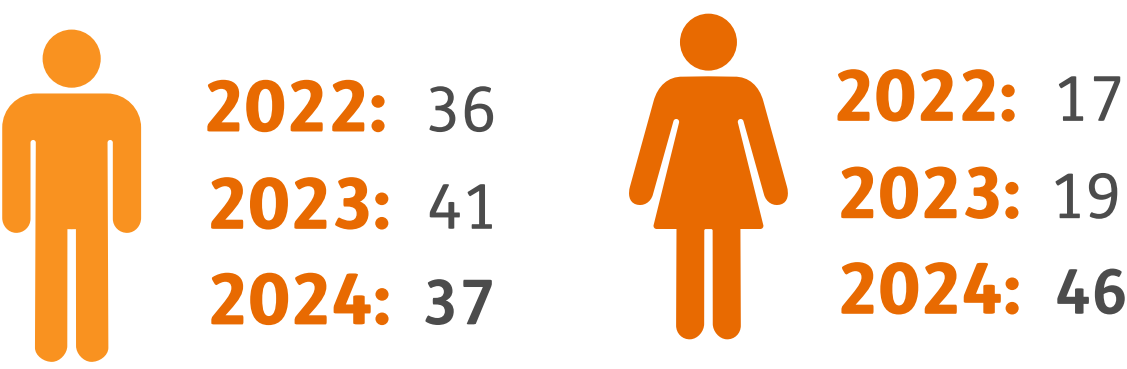
Durante el 2024, la Copa Alquería entregó **2.844 beneficios en las categorías de aprendizaje, desarrollo, bienestar, tiempo libre y experiencias/consumos**, demostrando que reconocer el impacto del liderazgo no solo es parte de nuestra cultura, sino un compromiso sostenido con el desarrollo y el bienestar de quienes contribuyen al crecimiento de la organización.

Permiso parental: así lo vivimos en Alquería

En Alquería, nuestros colaboradores acceden a sus respectivas licencias de maternidad y paternidad, de acuerdo con lo establecido en la normativa laboral vigente.

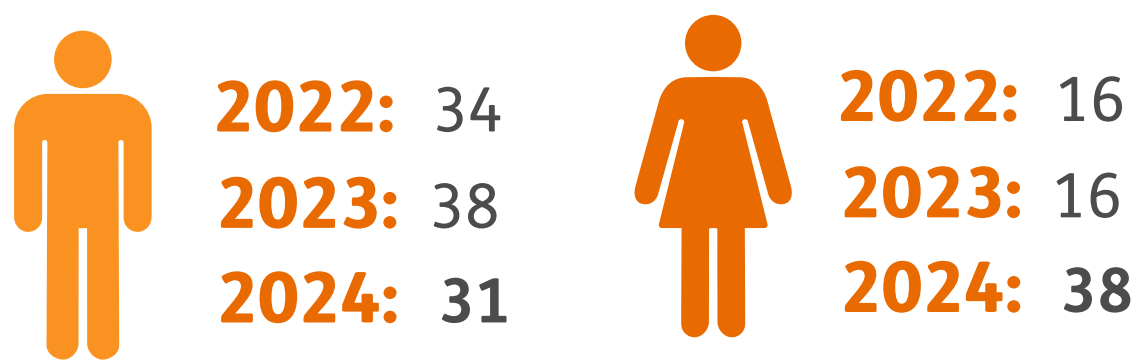
Adicionalmente, y en línea con nuestro compromiso con el bienestar de nuestras colaboradoras, hemos implementado un beneficio postnatal para acompañarlas en el proceso de adaptación y reintegro laboral. Este consiste en que, **durante la primera semana posterior a la finalización de la licencia de maternidad, las madres trabajan únicamente media jornada**. Esta medida busca brindar un regreso progresivo, respetuoso y cuidado en una etapa clave para ellas y sus familias.

Colaboradores que se han acogido al permiso parental

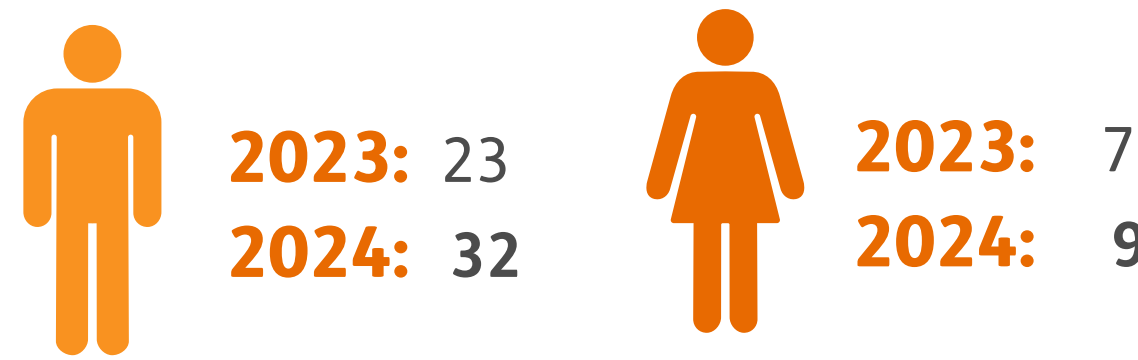


Colaboradores que han regresado después de terminar el permiso parental

[GRI 401-3]



Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo



Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9



Desarrollo de nuestro talento

[GRI 3-3]

En la Familia Alquería promovemos el desarrollo integral de nuestros colaboradores fortaleciendo sus competencias técnicas y comportamentales, en línea con nuestra cultura CLAP y el modelo de liderazgo. A través de academias y diversas iniciativas brindamos herramientas que potencian el talento, impulsan la innovación y fortalecen el compromiso, contribuyendo al crecimiento sostenible del negocio.

Durante los últimos dos años, avanzamos en la implementación del Modelo de Identificación de Competencias Técnicas y Comportamentales, una herramienta clave para estructurar procesos de formación alineados a las prioridades estratégicas de corto, mediano y largo plazo.

Nuestro modelo de competencias se estructura en cinco etapas.



¿Qué hemos logrado?



A lo largo del año, impulsamos múltiples academias e iniciativas de aprendizaje a través de nuestra plataforma Xperiencia Gente Alquería, que integra herramientas como el módulo de Capacitaciones. Esta plataforma cuenta con microcápsulas de formación a la medida, cursos innovadores en habilidades técnicas y comportamentales y un completo portafolio de experiencias de aprendizaje presenciales y virtuales, lideradas y construidas con expertos internos y externos.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

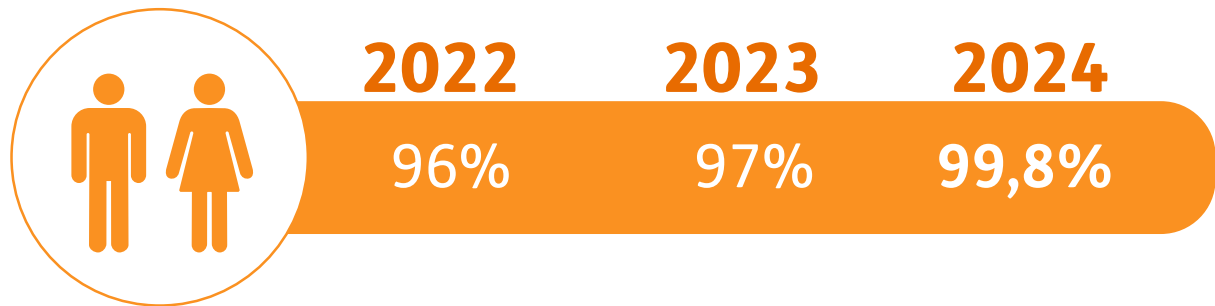
Familia Alquería 8

Índice GRI 9

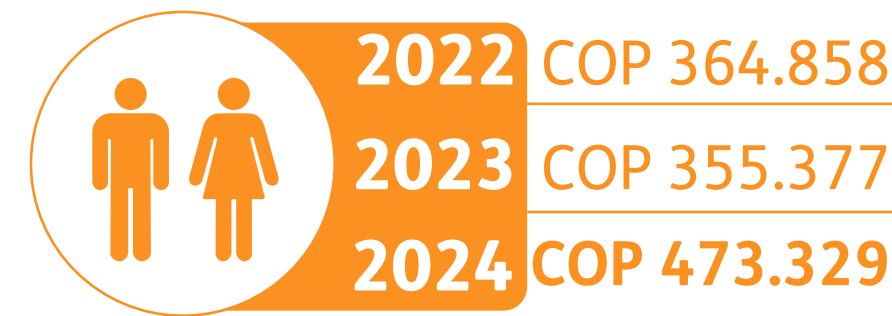


Gente Alquería

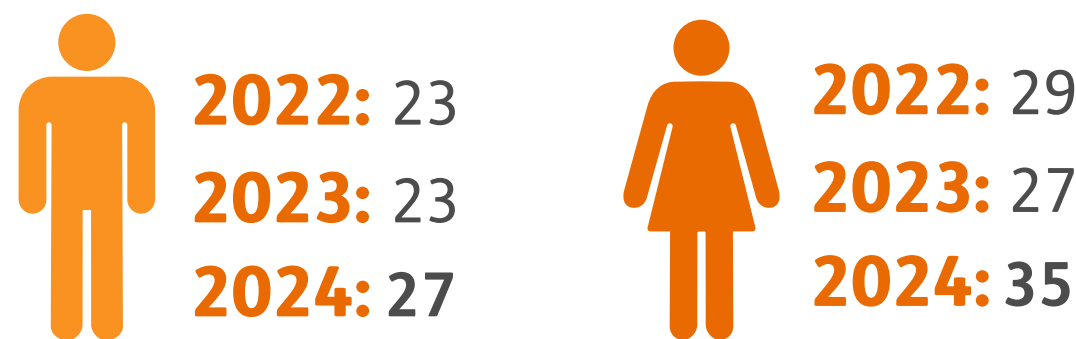
Porcentaje de empleados que han recibido formación en el último año



Inversión en formación
Promedio colaborador



Horas de formación
Promedio colaborador



Promedio de horas de formación por categoría laboral

	2022	2023	2024
Director	24	34	51
Gerente	35	37	48
Coordinador	44	45	50
Especialista	39	38	38
Operativo	22	21	27

Colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de desempeño

	2023	2024
Colaboradores que tuvieron medición de desempeño	1.844	1.928
Hombres	35%	47%
Mujeres	66%	53%
Categoría 1 (director + gerente)	96%	100%
Categoría 2 (coordinador + especialista)	90%	100%
Categoría 3 (operativos)	34%	38%



117.907 horas dedicadas al aprendizaje.



Creemos que el desarrollo fortalece nuestra capacidad de innovar y crecer.

COP 473.329 invertidos en formación por cada colaborador en 2024.



Invertimos en lo que más valoramos: desarrollar y aprovechar el talento de nuestra gente.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9





Creemos que el desarrollo personal y profesional transforma vidas

Impulsamos el crecimiento de nuestros colaboradores a través de procesos de formación que fortalecen sus habilidades técnicas, comportamentales y de liderazgo. **El aprendizaje continuo es un pilar de nuestra cultura**, y lo promovemos con iniciativas que brindan herramientas reales para el presente y el futuro.

Nuestro compromiso se materializa a través de programas de formación interna y alianzas estratégicas con universidades y proveedores nacionales e internacionales, que enriquecen la experiencia de aprendizaje y amplían las oportunidades de crecimiento para nuestra gente.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

Liderazgo con propósito



Taller Líderes CLAP

- Formamos a 196 líderes en un programa de 12 horas.
- Alineamos el liderazgo con la cultura y el equilibrio entre resultados y relaciones.
- Impulsamos un liderazgo más consciente y colaborativo.

Academia Liderando con Propósito

- Formamos 200 líderes bajo el enfoque de "un líder al servicio de su equipo".
- Fortalecimos el liderazgo en mandos medios y su rol en la gestión del talento.
- Impulsamos un liderazgo transformador y con propósito.
- **COPA Alquilería 2024 (aprendizaje, desarrollo y bienestar)**
- Recompensa por desempeño dirigido a líderes.
- Clasificación en categorías con beneficios en aprendizaje, desarrollo, bienestar, consumo y tiempo libre.
- Acceso exclusivo a plataformas y aliados estratégicos.

Formación comercial



Academia de ventas

- Fortaleció la ejecución en punto de venta y la gestión de portafolio multimarca/multicategoría.
- Promovió desempeño sostenido y adaptabilidad en entornos comerciales dinámicos.
- Uso de microcápsulas y formador de formadores.

Coaching comercial

- Aplicación de herramientas de coaching para fortalecer el liderazgo en la gestión del equipo comercial.
- Mejora en la comunicación, la escucha activa y la atención al cliente.
- Identificación de barreras comerciales y desarrollo de soluciones desde la comunicación.
- **Negociación de alto impacto - comercial**
- Habilidades para cerrar acuerdos estratégicos.
- Técnicas de comunicación, objeciones y decisión.
- Negociación efectiva que genera valor.

Alianzas educativas y programas de impacto



Herederos de Tradición

- Inició en octubre de 2023, en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
- Se incorporaron 30 nuevos Tecnólogos en Producción Ganadera.
- Se desarrolló, en modalidad de internado, en el centro agroindustrial del SENA en Mosquera.
- Brindó una experiencia inmersiva con enfoque práctico y técnico.
- Su propósito es contribuir significativamente al desarrollo sostenible del campo colombiano.
- Busca dejar una huella positiva en las comunidades rurales y el futuro del agro en el país.

Alianza con la Universidad de La Sabana

- Reconoce el rendimiento académico de los estudiantes.
- Promueve su desarrollo integral y la equidad educativa.
- 5 colaboradores beneficiados con becas del 25%, 30% y 50%.
- Apoyo para especializaciones gerenciales en 13 programas de la Universidad de La Sabana.

Formación técnica y estratégica



Academia Gente Alquilería

- Fortaleció competencias para responder a las necesidades del cliente interno.
- Impulsó la cultura CLAP, DEI y el liderazgo con enfoque en excelencia y servicio.

SIGa la Ruta 2024

- Formación en cumplimiento del Sistema Integrado de Gestión (SIG).
- Ruta de aprendizaje con contenidos de eLearning.

Academia de Sostenibilidad

- Potenció la visión estratégica del equipo de sostenibilidad.
- Impulsó decisiones alineadas con el crecimiento sostenible.

Academia de Planeación

- Fortaleció la toma de decisiones estratégicas.
- Abarcó la anticipación de la demanda, cadena de suministro y recursos logísticos.

Academia Business Intelligence

- Ruta estructurada por rol: visualizadores, analistas y científicos de datos.
- Mejoró el uso de datos para optimizar la toma de decisiones.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9

Actualizaciones para el equipo de Finanzas

- Participaron en seminarios de impuestos saludables y NIIF (IFRS 18 y 19).
- Realizaron un curso de modelaje financiero avanzado.

Formación técnica del equipo de Calidad

- Certificación en Manejo Integrado de Plagas e ISO/IEC 17025:2017.
- Formación en controles preventivos (Ley FSMA) y FSSC 22000.
- Capacitación en análisis sensorial.

Actualización técnica del equipo de Mantenimiento

- Formación en estadística aplicada a metrología para mayor precisión.
- Reentrenamiento en sistemas críticos de la maquinaria.
- Optimizar el rendimiento y eficiencia en procesos de producción.

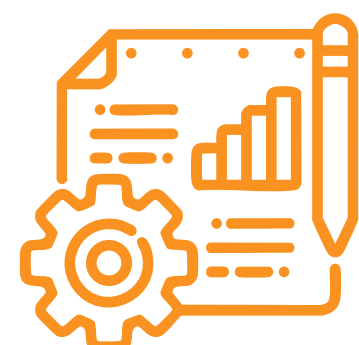
Academia de Excelencia Contractual

- Estandarizó la gestión de contratos en toda la organización.
- Abarcó desde la creación hasta la liquidación de contratos.
- Buscó minimizar riesgos y garantizar el cumplimiento.

Marketing Academy

- Diseño de rutas personalizadas de formación en marketing digital e innovación con PLATZI.
- Cumplimiento del 100% de las rutas, promoviendo el autodesarrollo y formación continua.
- Equipo actualizado en estrategias y mejores prácticas.

Gestión por competencias



Identificación de competencias

- Diagnóstico en áreas clave: Logística, I+D+I, Excelencia Operacional y Compras.
- Permitted definir expertos, construir mallas de formación y establecer planes de desarrollo a corto, mediano y largo plazo.

En 2024 entregamos 13 reconocimientos de excelencia académica: destinados a cursar programas de titulación profesional y posgrados, con coberturas entre el 80% y el 100% del valor total.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

Programas para mejorar las aptitudes de los colaboradores

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

El bienestar de nuestros colaboradores es una prioridad en cada etapa de su trayectoria laboral. Por eso, implementamos un programa especial para prepensionados, enfocado en acompañar a quienes se preparan para cerrar su ciclo laboral por jubilación.



A través de estos espacios, entregamos herramientas útiles para que cada persona pueda planear y vivir esta nueva etapa con confianza y bienestar.

Identificamos con anticipación a quienes se encuentran a tres años o menos de cumplir los requisitos para pensionarse.

A estas personas les brindamos asesorías personalizadas para revisar sus condiciones, aclarar dudas y resolver posibles inconsistencias.

Estas asesorías no hacen parte de un plan de retiro, sino que están pensadas para asegurar una transición tranquila y bien informada hacia la jubilación.



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquilería **8**

Índice GRI **9**

Nuestra cultura CLAP

[GRI 404-2]

Nuestro objetivo es que cada persona que trabaja con nosotros encuentre un propósito, tanto en su vida personal como en su rol como colaborador, y que este propósito conecte con el de Alquería: “Nutrir el futuro, transformando sueños en realidades”. Para hacerlo posible, contamos con programas de Cultura y Bienestar que reinventamos permanentemente.

Invertimos COP 1.920 millones de pesos en nuestra cultura y el bienestar de nuestra gente en 2024.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



Actividades enfocadas en el bienestar de nuestros colaboradores

Desarrollamos actividades de bienestar enfocadas en fortalecer el orgullo y la identidad de los colaboradores con nuestra cultura corporativa. En 2024 generamos espacios que fortalecieron el vínculo emocional con nuestra gente y sus familias, mejorando el ambiente laboral, el orgullo y sentido de pertenencia, impactando directamente el trabajo con propósito.

Creamos momentos para compartir, reconocernos y construir vínculos más sólidos que impulsan el trabajo con propósito

65 años de Alquería: transformando el futuro

En 2024 conmemoramos 65 años de Alquería, una historia construida con pasión, propósito y compromiso. Celebramos el camino recorrido junto a quienes hacen posible nuestro propósito: nutrir el futuro y transformar sueños en realidades.

Fue una oportunidad para reconocer a nuestros colaboradores como referentes de la cultura CLAP, fortalecer el sentido de pertenencia y recordar que somos parte de la gran familia Alquería.

Impactos

Más de **3.800** colaboradores.

- Reconocimientos a líderes que viven los valores CLAP.
- Activaciones en todas las regiones.
- Conexión con el concepto de familia Alquería como sombrilla de nuestras marcas.

Actividades

- Experiencia inmersiva.
- Obsequio multimarcas – multicategoría.

Inversión total

COP 129.222.000



Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9

Bienestar para nuestras familias

Mes de los niños – Taller de Finanzas

Enseñamos a los hijos de nuestros colaboradores hábitos financieros básicos como el ahorro, la diferencia entre deseos y necesidades y el valor del dinero.

84 niños impactados en todo el país

- **Talleres:** Historia del dinero y Gustos vs. Necesidades.
- Rifas de entradas a cine para hijos y colaboradores.

HalloGreen

Celebramos Halloween promoviendo la integración familiar y conciencia ambiental entre nuestros colaboradores e hijos.

210 niños impactados con actividades creativas, cuentos y *kits* para colorear enfocados en reciclaje en casa.

Día de la Madre

Homenajeamos a las madres de la familia Alquilería por su sabiduría, fuerza y dedicación diaria.

1.080 colaboradoras impactadas.

- **Talleres:** Moda ejecutiva y Primeros auxilios para mascotas.
- **Obsequio:** set de organizadores con diseño floral.

Día del Padre

Agradecemos y reconocimos el rol de los padres en nuestra compañía y sus familias.

1.450 colaboradores impactados.

- Taller de Comunicación con hijos adolescentes.
- **Obsequio:** kit de lonchera y termo personalizado.



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquilería **8**

Índice GRI **9**

Quinquenios

Celebramos la trayectoria de quienes han dedicado entre 5 y 35 años de servicio con compromiso y amor por la familia Alquería.

417 colaboradores reconocidos con un evento especial y entrega de detalle conmemorativo.

Día Orgullosamente Operativo

Homenajeamos el compromiso de nuestro equipo de operaciones, reconociendo su rol clave en la excelencia de nuestros procesos.

1.450 colaboradores impactados en eventos presenciales en las plantas de producción.

Prepensionados – Una nueva travesía en tu vida

Acompañamos a nuestros colaboradores en su transición hacia la jubilación con un proceso de formación enfocado en el bienestar personal y familiar.

14 colaboradores impactados.

- Cuatro módulos sobre cierre de etapas, gestión emocional, entorno familiar y el módulo especial “Estado ON”.

Promoción del bienestar físico y emocional

Actívate con Alquería – carrera Media Maratón de Bogotá

Impulsamos el bienestar físico, el trabajo en equipo y el orgullo de representar a la compañía.

30 colaboradores participaron.

- Apoyo para la inscripción, camisetas y rifas de cupos para la Media Maratón de Bogotá y la Carrera de la Mujer.



Lo que somos **1**

Gobernanza **2**

Estrategia y causa **3**

Mantener el campo siempre vivo **4**

Dar larga vida al planeta **5**

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro **6**

Mejorar la educación para transformar realidades **7**

Familia Alquería **8**

Índice GRI **9**

Entorno laboral positivo: Encuesta de Trabajo con Propósito

[GRI 404-3]

Trabajar con propósito transforma la experiencia laboral, conecta con lo que se hace, motiva a dar lo mejor de sí y fortalece el sentido de comunidad.

Con el objetivo de conocer cómo se vive esa conexión, cada año aplicamos la Encuesta de Trabajo con Propósito, una herramienta que mide el nivel de *engagement* de nuestros colaboradores y recoge sus percepciones sobre el ambiente organizacional y el sentido que encuentran en su trabajo diario.



Este resultado demuestra que contamos con un equipo motivado que conecta su propósito personal con el de su rol en la Familia Alquería.



Lo que somos	1
Gobernanza	2
Estrategia y causa	3
Mantener el campo siempre vivo	4
Dar larga vida al planeta	5
Nutrir nuestro presente y nuestro futuro	6
Mejorar la educación para transformar realidades	7
Familia Alquería	8
Índice GRI	9
Alquería	
94	

Diversidad, equidad e inclusión: pilares de nuestra cultura

En la familia Alquilería trabajamos por nutrir el futuro transformando sueños en realidades, sabemos que para lograrlo necesitamos espacios de trabajo seguros, respetuosos e incluyentes. Por eso, contamos con una Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) que reafirma nuestro compromiso con todos nuestros colaboradores y grupos de interés.

Esta política establece una cultura de respeto, aceptación y valoración de las diferencias como base para enriquecer nuestros equipos de trabajo y construir un entorno laboral libre de sesgos. Desde allí, rechazamos cualquier conducta o práctica discriminatoria y promovemos la integración efectiva de todas las personas que hacen parte de nuestra organización.

1



Igualdad en el trato, respeto a los derechos humanos y dignidad para las personas en su diversidad

2



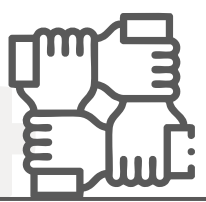
Acceso al empleo y desarrollo de carrera

3



Política de remuneración

4



Entornos libres de discriminación y equidad de oportunidad

5



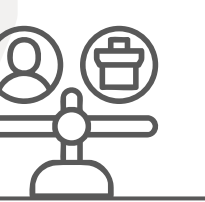
Liderazgo inclusivo

6



Entrenamiento y desarrollo

7



Equilibrio entre la vida personal y laboral

8



Lenguaje y comunicación inclusiva, no sexista o discriminatoria

9



Ambiente de trabajo libre de acoso y discriminación

10



Generación de entornos abiertos a la discapacidad



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9

Alquilería

Impulsamos la diversidad, equidad e inclusión desde nuestra cultura CLAP

En Alquería concebimos la Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) como un pilar esencial de nuestra cultura organizacional **CLAP: Contribución, Legado, Audacia y Pasión**.

Creemos que cuando desafiamos nuestros procesos internos y reconocemos el valor de cada persona, en todos los niveles, generamos valor compartido: para nuestros equipos, nuestra compañía y toda la sociedad.

Tres hitos en DE&I durante 2024

1. Mes de la equidad
En marzo, mes en el que tradicionalmente se celebra el Día del Hombre y la Mujer, en la familia Alquería **celebramos la equidad de género**.

Lo hicimos exaltando la diversidad de formas de pensar, sentir y actuar de nuestros colaboradores, a través de actividades dinámicas que fortalecieron nuestro conocimiento y sensibilidad frente al tema.

2. Taller Entorno Laboral Positivo
Creamos un espacio de formación para promover valores como el respeto, la igualdad, el buen trato, el bienestar y la libertad de pensamiento, opinión y expresión.

En Alquería, este entorno seguro e incluyente lo construimos entre todos, con respeto, empatía y trabajo en equipo.

Este taller hace parte de un **Plan de Entrenamiento Integral**, que incluye actividades de sensibilización, talleres, conferencias y cursos, actualizados periódicamente.

3. Formación del Comité Directivo
La diversidad es una estrategia organizacional que potencia la innovación, la toma de decisiones y la competitividad.

Por eso, nuestro Comité Directivo reafirmó su compromiso con una cultura incluyente, recibiendo formación especializada en DE&I de la mano de expertos nacionales e internacionales.

A través de procesos de consultoría y *coaching*, fortalecieron su rol como **facilitadores y movilizadores** de esta visión transformadora.

Distribución colaboradores por edad

	2022	2023	2024
Menores de 31 años	36%	33%	33%
Entre 31 y 40 años	42%	38%	37%
Entre 41 y 50 años	22%	21%	23%
Mayores de 50 años	0%	8%	8%

Distribución colaboradores por género

			Colaboradores directos				Colaboradores indirectos
2022	38,4%	61,6%	3.016	2022	28,3%	71,7%	671
2023	39,3%	60,7%	3.138	2023	27,9%	72,1%	659
2024	40,1%	59,8%	3.160	2024	27,5%	72,5%	655

Diversidad en órganos de gobierno
[GRI 405 -1]

			Comité Directivo
2022	18%	82%	11
2023	20%	80%	10
2024	30%	70%	10



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



Estrategias de reconocimiento y compensación

[GRI 2-19][GRI 2-20]

En Alquería sabemos que una organización que sueña en grande también debe reconocer en grande. Por eso, diseñamos estrategias de compensación y reconocimiento que valoran el esfuerzo, el talento y la pasión de quienes hacen parte de nuestra familia.

Desde políticas salariales flexibles para nuestros líderes hasta aumentos por encima de la inflación para nuestra fuerza operativa, buscamos siempre un equilibrio justo, competitivo y alineado con las realidades de cada persona. Porque en Alquería, reconocer también es cuidar.

Compensamos con propósito



Comité Directivo y líderes

- Contamos con una Política de Remuneración Flexible Integral que mejora la estructura de costos laborales y aumenta el poder adquisitivo, dentro del marco legal.
- Incluye una plantilla de beneficios personalizables, adaptada a las necesidades y momento de vida de cada líder.
- El modelo de compensación se basa en una metodología que considera el desempeño individual y la competitividad del mercado, impulsando el desarrollo, la pasión y la fidelización de nuestro talento directivo.



Compensación justa y con visión de país

- Para nuestra fuerza operativa y comercial, tanto el ingreso salarial como los beneficios extralegales se incrementan anualmente con porcentajes superiores a la inflación, con el fin de garantizar una remuneración alineada con las realidades macroeconómicas del país.



Principios de nuestra Política de Remuneración

- Fundada en el mérito, la capacidad y la equidad.
- Asegura una compensación justa, competitiva y alineada con la estrategia de largo plazo de Alquería.



Relaciones laborales transparentes

- Fomentamos relaciones laborales abiertas, respetuosas y constructivas, donde cada voz cuenta.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9

Convenios de negociación colectiva

[GRI 2-30]

Reconocemos y respetamos plenamente el derecho de asociación sindical y promovemos relaciones basadas en el respeto, la transparencia y el beneficio mutuo.

Buscamos propiciar el bienestar integral de nuestros colaboradores, por ello fomentamos un diálogo social constante y constructivo, entendiendo que solo a través de este logramos entornos laborales más equitativos, seguros y sostenibles.

Creemos firmemente que el trabajo conjunto y el entendimiento recíproco son esenciales para generar condiciones que impulsen el desarrollo, tanto de nuestros colaboradores como de la organización en su conjunto.

Colaboradores cubiertos por los convenios de negociación colectiva	2022	3,0%
	2023	3,0%
	2024	3,0%

Salud, bienestar y seguridad

[GRI 3-3] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4]

Nuestra Política de Excelencia Operacional establece claramente nuestra posición frente a la prevención de lesiones y enfermedades laborales. Está alineada con el cumplimiento de los requisitos legales y contractuales mediante la ejecución de las siguientes actividades que garantizan el funcionamiento de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:

- Estrategias de despliegue de objetivos, metas y ejecución de proyectos.
- Identificación de peligros, evaluación y reducción de riesgos en nuestras actividades.
- Condiciones seguras y saludables para la prevención de lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo.
- Comunicación, participación y consulta en doble vía.
- Desarrollo de mejores prácticas que impulsen la mejora continua en la cadena de valor.
- Asegurar el desarrollo de la competencia.

Logros 2024

- **Programa de caminatas con propósito y ojo crítico:** con esta estrategia buscamos conectar a los líderes de las operaciones con sus equipos de trabajo, a partir de visitas de reconocimiento de riesgos e intervención y mediante la observación, evaluación, retroalimentación y corrección de condiciones de riesgo. Desde su lanzamiento, en abril de 2024, se ejecutaron más de 2.037 caminatas en nuestros centros de trabajo marcando un hito de participación y liderazgo ejemplar.
- **Reporte de actos y condiciones inseguras:** a nivel nacional contamos con el programa de Tarjetas Multirreporte de Riesgos que, para 2024, permitieron identificar cerca de 2.616 actos y condiciones inseguras.
- **Lanzamiento de Alquilería Vital, una experiencia de calidad de vida:** en septiembre y octubre más de 2.290 trabajadores participaron en actividades de promoción de la salud y recreativas.
- **Mejoramos la calificación de los resultados como empresa B** en el componente de trabajadores.

Un 13% se redujo la accidentalidad de nuestros trabajadores a nivel nacional durante 2024. Se destacan las áreas de Operaciones, con una reducción del 16%, y Comercial, con un 18% menos respecto al 2023.

Más de COP 1.266 millones invertidos en la salud y seguridad de nuestros colaboradores en 2024.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9



Lesiones y fatalidades

[GRI 403-9]

	2022	2023	2024
Fatalidades resultantes de una lesión por accidente laboral	-	1	1
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fatalidades)	11	10	12
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fatalidades)	0,28%	0,25%	0,29%
Lesiones por accidente laboral registrables	174	150	131
Tasa de lesiones por accidente laboral	4,48%	3,74%	3,17%
Total de colaboradores (directos e indirectos)	3.887	4.014	4.126
Horas laboradas	8.955.648	9.248.256	9.506.304

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes, cuidamos lo que nos importa

[GRI 3-3] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4]

La identificación de peligros y la evaluación de riesgos son parte fundamental de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual se fortalece mediante procesos de seguimiento a objetivos e indicadores clave, promoviendo una mejora continua.

Para asegurar el cumplimiento normativo, realizamos auditorías periódicas con el apoyo de la ARL AXA Colpatria y el uso de la herramienta RADAR. Cada área de la compañía cuenta con un plan de trabajo alineado a una estrategia general, que considera hallazgos relevantes de inspecciones, resultados de accidentalidad, ausentismo y posibles desviaciones frente a la normativa vigente.

Nuestra gestión en SST se basa en matrices de identificación y valoración de riesgos, construidas conforme a la Guía Técnica Colombiana GTC 45 y administradas por un equipo interdisciplinario de profesionales con licencia en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Durante 2024 fortalecimos el rol de los líderes en la gestión de riesgos mediante prácticas como las caminatas con propósito y el uso del ojo crítico, que promueven la observación activa y la mejora continua de los procesos. También actualizamos el programa de tarjetas amarillas, que permite reportar actos y condiciones inseguras, con una nueva versión digital llamada Tarjeta Multirreporte, que amplía el alcance de los reportes a temas de seguridad, salud, medio ambiente y calidad.

El compromiso de los líderes fue medido y reconocido mediante el Score de Liderazgo, consolidando así una cultura preventiva, activa y participativa.

1 Comité de accidentalidad.

2 Alineación de indicadores de SST a nivel nacional y entre empresas.

3 Iniciativa de gestión de contratistas.

4 Sistema de excelencia Alquería.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



En Alquería contamos con un proceso ágil y accesible para que cualquier colaborador pueda reportar situaciones de riesgo o condiciones inseguras en su entorno de trabajo:

Tarjetas amarillas o enlace Tarjeta Multirreporte

Formatos ubicados en todas las plantas y CEDIS de manera física y digital para la consolidación de hallazgos que exponen a riesgos a los trabajadores.

Copasst

Donde los trabajadores eligen libremente a sus representantes para que expongan sus riesgos.

Línea ética

Canal nacional, confidencial y anónimo para que cualquier trabajador reporte conductas indebidas, sin temor y con total protección.

Brigadas de emergencias

Nuestros brigadistas identifican riesgos y peligros en sus centros de trabajo, para cuidar nuestro talento.

Promoción de la salud en colaboradores

[GRI 403-5] [GRI 403-6]

Además de los servicios que se tienen dentro del Sistema de Seguridad Social, en Alquería contamos con la Unidad de Primeros Auxilios y Emergencias (UPAE), una red de apoyo liderada por un equipo de medicina preventiva que brinda atención inmediata y seguimiento a casos de salud laboral y no laboral.

Todos nuestros centros de trabajo están respaldados por áreas protegidas, que incluyen ambulancia medicalizada disponible para atender cualquier emergencia que se presente con trabajadores o visitantes en el lugar de trabajo.

Además del Sistema de Seguridad Social, ofrecemos una póliza de atención en salud con la Compañía Continental, que garantiza el acceso a telemedicina y manejo ambulatorio en casos de urgencia, fortaleciendo así nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestro equipo.



Durante el año también se realizaron charlas preoperativas diarias de cinco minutos, organizadas por temáticas mensuales, enfocadas en promover una cultura de prevención y autocuidado: seguridad vial, riesgo biomecánico, sustancias químicas, locativo, EPPS, cardiovascular y salud mental, Nuestra seguridad primero, emergencias, trabajo de alto riesgo, autocuidados enfocados en las operaciones y pausas activas.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

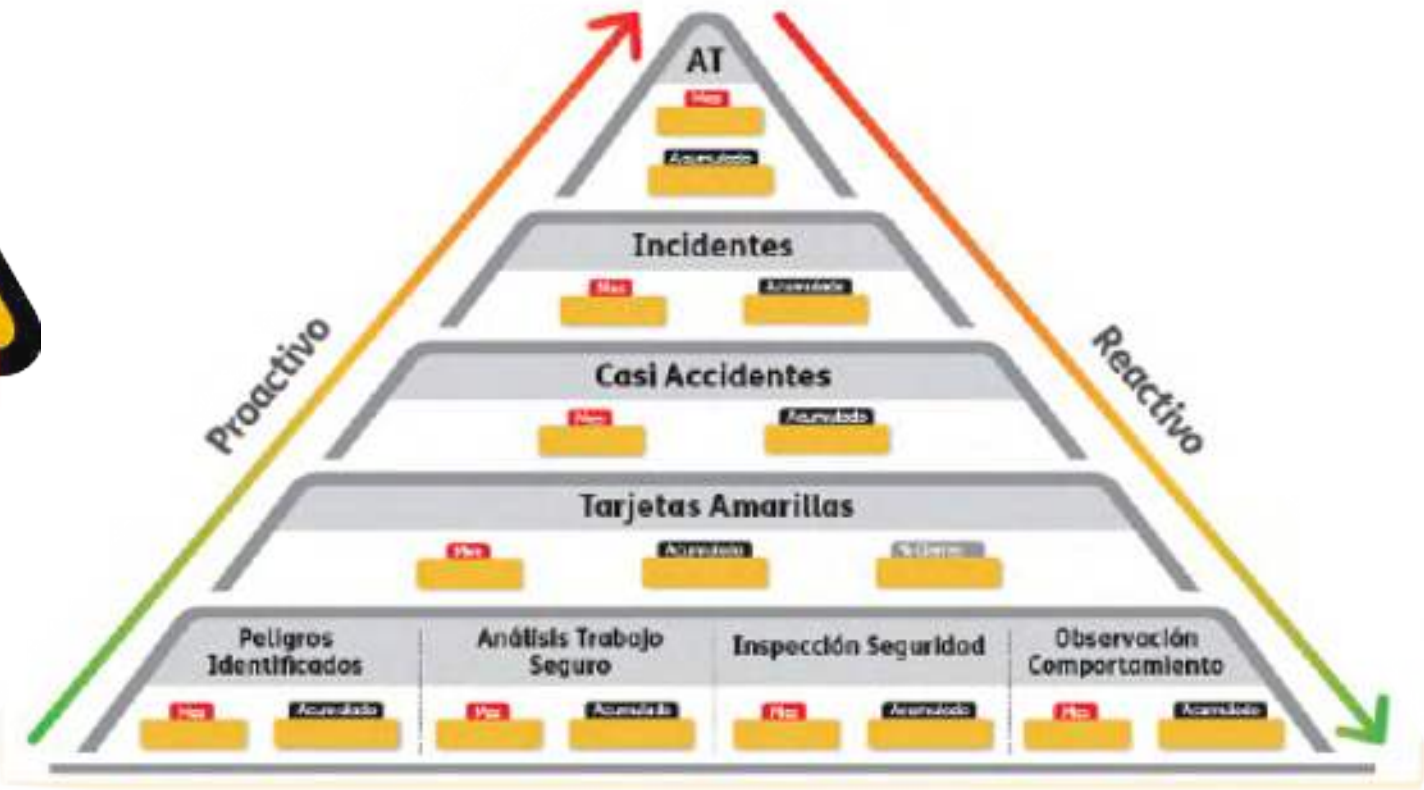
Índice GRI 9



Nuestra Seguridad Primero

[GRI 403-7]

La estrategia Nuestra Seguridad Primero se enfoca en concientizar a los trabajadores sobre los riesgos y convertirlos en observadores permanentes.



La pirámide refleja un enfoque preventivo (base) hacia lo reactivo (punta), promoviendo una gestión proactiva de la seguridad.

Dentro de la estrategia Nuestra Seguridad Primero se encuentran estos programas:

Programa de Gestión del Riesgo de Seguridad Industrial

- Prevención de caídas y control en trabajo en alturas.
- Gestión del riesgo químico.
- Gestión del riesgo mecánico.
- SOL - seguridad, orden y limpieza.
- Espacios confinados.
- Inducción, capacitación y entrenamiento.
- Entrega de elementos de protección personal.
- Reporte con tarjetas amarillas.

Programa de Inteligencia Epidemiológica de Medicina Preventiva

- Reintegro laboral.
- Conservación auditiva.
- Conservación visual.
- Prevención del riesgo cardiovascular.
- Prevención del riesgo.
- Prevención del riesgo biomecánico.
- Prevención del riesgo respiratorio.
- Prevención del riesgo psicosocial.

Seguimos fortaleciendo la cultura organizacional que nos caracteriza, convencidos de que nuestra gente es y seguirá siendo el corazón de lo que hacemos.



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquilería 8

Índice GRI 9

Alquería

101

Índice de indicadores GRI

Este material hace referencia a un informe según los estándares GRI, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones al 2021.

Declaración de uso: PRODUCTOS NATURALES DE LA SABANA S.A.S. BIC ha elaborado el informe de acuerdo con el uso de referencia de los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021.

Estándar GRI	Contenido GRI	Pág.	Omisión estándar GRI		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021					
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1 Detalles organizacionales	5			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5			
	2-4 Actualización de la información	5			
	2-5 Verificación externa	-	No aplica	No se realiza	No es verificado
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8			
	2-7 Colaboradores	79			
	2-8 Trabajadores que no son colaboradores	79			
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	14			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	14			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	14			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	14			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	14			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	14			
	2-15 Conflictos de interés	18			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	105			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	14			
	2-19 Políticas de remuneración	97			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	97			
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	No se comunica	No se comunica	No se comunica

Estándar GRI	Contenido GRI	Pág.	Omisión estándar GRI		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6			
	2-23 Compromisos y políticas	17			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	17			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	17			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	17			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	17			
	2- 28 Afiliación a asociaciones	28			
Participación de los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	25			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	98			
GRI 3 TEMAS MATERIALES					
Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	24			
	3-2 Lista de temas materiales	24			
Serie 200 (temas económicos)					
GRI 201: Desempeño económico	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido				
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales				
GRI 205: Anticorrupción	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción				
GRI 206: Competencia desleal	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia				
Serie 300 (temas ambientales)					
GRI 301: Materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	43			
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	44			
GRI 302: Energía	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	48			
	302-3 Intensidad energética	48			
GRI 303: Agua y efluentes	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	51			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	51			



Lo que somos 1

Gobernanza 2

Estrategia y causa 3

Mantener el campo siempre vivo 4

Dar larga vida al planeta 5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro 6

Mejorar la educación para transformar realidades 7

Familia Alquería 8

Índice GRI 9



Estándar GRI	Contenido GRI	Pág.	Omisión estándar GRI		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
	303-3 Extracción de agua	51			
	303-4 Vertido de agua	51			
	303-5 Consumo de agua	51			
GRI 304: Biodiversidad	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	40			
GRI 101: Biodiversidad 2024	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	40			
	101-2 Gestión de los impactos sobre la Biodiversidad	40			
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	40			
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	40			
GRI 305: Emisiones	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	49			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	49			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	49			
GRI 306: Residuos	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	44			
	306-3 Insumos reciclados	44			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	44			
	306-5 Residuos destinados a eliminación	44			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	71			
Serie 400 (temas sociales)					
GRI 401: Empleo	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	401-2 Prestaciones para los colaboradores a tiempo completo que no se dan a los colaboradores a tiempo parcial o temporales	82			
	401-3 Permiso parental	83			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	98			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	98			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	98			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	98			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y	100			

Estándar GRI	Contenido GRI	Pág.	Omisión estándar GRI		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
	seguridad en el trabajo				
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	100			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	101			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	99			
	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	89			
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los colaboradores	90			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	94			
	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores	96			
GRI 412 Evaluación de derechos humanos	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	20			
GRI 413: Comunidades locales	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	73			
GRI 414: Evaluación social de proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	71			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	53			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	57			Al 2024 contamos con 103 formulaciones las cuales son evaluadas buscando la salud y seguridad de nuestros consumidores.
GRI 417: Marketing y etiquetado	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	53			
GRI 418 Privacidad del cliente	3-3 Gestión de los temas materiales	24			
	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	53			



Lo que somos1

Gobernanza2

Estrategia y causa3

Mantener el campo siempre vivo4

Dar larga vida al planeta5

Nutrir nuestro presente y nuestro futuro6

Mejorar la educación para transformar realidades7

Familia Alquilería8

Índice GRI9





@Alqueria



@AlqueriaOficial



@AlqueriaColombia



@AlqueriaOficial



@Alqueria

www.alqueria.com.co