



# Informe de sostenibilidad



## Nuestro propósito:

Nutrir el futuro, transformando sueños en realidades



“

Cuando Alquería crece, crecen también las oportunidades para los ganaderos, colaboradores, aliados y comunidades que hacen parte de esta historia.

”

Rafael  
Álvarez  
CEO



## Mensaje de nuestro CEO

En Alquería creemos que el futuro se construye todos los días: en el campo, en las personas y en los hogares donde nuestros productos se convierten en nutrición y bienestar.

Este año dimos un paso que nos llena de orgullo: duplicamos el tamaño del negocio, en comparación con 2020, y alcanzamos ventas cercanas a los 2 billones de pesos. Pero más allá de la cifra, lo que realmente nos mueve es lo que ese crecimiento hace posible.

Cuando Alquería crece, crecen también las oportunidades para los ganaderos, colaboradores, aliados y comunidades que hacen parte de esta historia. Nuestro crecimiento tiene sentido si es compartido: detrás de cada resultado hay personas que creen, trabajan con pasión y todos los días hacen del propósito una realidad. A todas ellas —nuestra Gente Alquería—, gracias.

Hoy reafirmamos que la sostenibilidad es el camino que nos permite crecer con sentido y con visión de largo plazo. Por eso, trabajamos para mantener el campo siempre vivo, dar larga vida al planeta, nutrir el presente y el futuro, y mejorar la educación pública para transformar realidades.

Les invitamos a recorrer esta síntesis de nuestro Informe de Sostenibilidad 2025 como una muestra de lo que somos capaces de construir cuando el propósito guía nuestras decisiones.

**Porque nutrir hoy es transformar el mañana.**

# Resultados que prueban que sí es posible crecer con propósito

[GRI 3-3] [GRI 201-1]  
Cifras en pesos colombianos (COP)

**Ingresos**  
**COP 1,8**  
**billones**

**Ebitda**  
**COP 167.162**  
**millones**



**COP 65.293**  
millones totalizó la inversión social y ambiental.



**7%**  
del personal fue promovido a cargos superiores.



**190.000**  
clientes atendidos.



**3.237**  
personas contratadas.



**1.294**  
proveedores activos.



**COP 740.805**  
millones comprados en leche.



**36%**  
de colaboradores son mujeres.



**97%**  
de los proveedores son locales.



**6.411**  
productores lácteos son parte de nuestra cadena.

## Nuestra gente

Con su talento dan vida a nuestro propósito

**3.237**

personas contratadas.

**COP 24.463**

millones pagados en beneficios para colaboradores.

**4.227**

horas totales de voluntariado corporativo durante el año.

**43%**

del equipo gerencial y directivo está conformado por mujeres.

**99%**

de los colaboradores han recibido formación durante el año.

**14%**

se redujo la frecuencia de accidentalidad frente al año anterior.

**50%**

de los practicantes contratados se vincularon laboralmente después de su práctica profesional.

**COP 1.701**

millones invertidos en programas de cultura y bienestar.

**20%**

disminuyó la severidad de los accidentes respecto a 2024.

El equipo de Aprendizaje ganó un Diamante en los LearnX Awards por transformar la capacitación normativa en una experiencia innovadora con impacto positivo en los procesos industriales.



# La pobreza es una realidad que nos exige actuar

Este fenómeno multidimensional afecta a distintos actores de nuestra cadena de valor.

Entender la pobreza es el primer paso para reducirla. La pobreza es un fenómeno que no depende únicamente del ingreso, sino de condiciones estructurales como el acceso a educación, salud, empleo formal y calidad de vida.

Por eso, dimos un paso clave: realizamos nuestra **primera medición integral de pobreza**, para comprender mejor las brechas sociales, económicas y territoriales que enfrentan quienes hacen parte de nuestro ecosistema.

La medición de pobreza monetaria y del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), realizada en 2025, marca un hito en la estrategia de sostenibilidad de Alquería. Este ejercicio permitió consolidar una línea base sólida, alineada con el estándar nacional del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), y **comprender las privaciones que explican la pobreza en los grupos de interés más allá del ingreso**.

Para recicladores y productores, el IPM facilita la identificación de brechas específicas —como bajo nivel educativo, informalidad laboral, acceso a servicios básicos y aseguramiento en salud— que inciden directamente en su vulnera-

bilidad. Este análisis aporta variables clave para evaluar, en 2028 —cuando se proyecta repetir la medición—, la efectividad de las estrategias de inclusión económica, educación y formalización.

Con base en estos resultados, se estableció una **meta concreta: “Reducir la pobreza en colaboradores y distribuidores para 2028, fortaleciendo capacidades, bienestar y oportunidades”**, en coherencia con el propósito superior y las Cuatro Causas. En este marco, mediante intervenciones informadas, alianzas estratégicas y una visión centrada en las personas, se avanza hacia una **cadena de valor que crece con dignidad, resiliencia y sostenibilidad para todos**.

## La relación con Alquería sí genera impacto positivo

Los hogares vinculados a nuestra cadena presentan niveles de pobreza inferiores al promedio nacional, lo que evidencia que nuestra actividad contribuye a mejorar sus condiciones económicas.

**La pobreza es un fenómeno multidimensional:** no se trata solo de ingresos, sino también de las oportunidades, el acceso a recursos esenciales y las condiciones de vida de las personas.

## Grupos de interés consultados

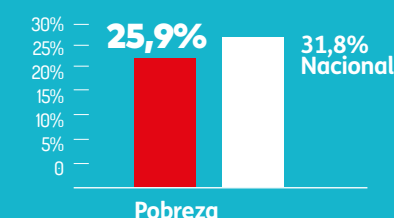
- » Productores de leche.
- » Distribuidores.
- » Recicladores de oficio.
- » Colaboradores.

## ¿Cómo la medimos?

Usamos una metodología homologada con la del DANE:

- » Pobreza monetaria.
- » Pobreza multidimensional.
- » Pobreza subjetiva.

## Pobreza en nuestra cadena de valor frente a Colombia:



	Recicladores **	Productores de leche directos	Distribuidores	Colaboradores
<b>Pobreza monetaria</b>				
Pobreza	82%	30,1%	10%	19,2%
Pobreza extrema	64,4%	15,6%*	3,7%	6,9%
<b>Pobreza multidimensional</b>				
% de personas bajo IPM	12,70%	7,40%	2,20%	9,1%

\* En pobreza extrema, los productores de Alquería registran una incidencia 6,2 puntos porcentuales inferior a la de la ruralidad colombiana (21,8 %), según el DANE.

\*\* La incidencia de pobreza monetaria (82 %) y de pobreza extrema (64 %) en los recicladores los posiciona como el eslabón más vulnerable de nuestra cadena de valor. El desafío es avanzar hacia modelos que generen ingresos estables y contribuyan a romper ciclos de pobreza.

## Nuestras causas

Compromisos con los que nutrimos el futuro y transformamos sueños en realidades:

01



### Mantener el campo siempre vivo

Fortalecemos la productividad del campo. Contribuimos a la **mejora de las condiciones de vida** de las familias productoras y al cierre de brechas en el sector rural.

02



### Dar larga vida a nuestro planeta

**Cuidamos los ecosistemas** mediante operaciones responsables que generan impacto positivo en el clima y las comunidades.

03



### Nutrir el presente y el futuro

Al llevar **alimentos de calidad a millones de hogares**, impulsamos el bienestar a través de toda nuestra cadena de valor.

04



### Mejorar la educación pública para transformar realidades

Creamos **oportunidades para que más jóvenes accedan a educación de calidad**, convencidos de que la educación transforma vidas.

## Lo que hace posible nuestro impacto:



Gobierno corporativo ético que guía nuestras decisiones.



Cultura de autocuidado enfocada en cero accidentes.



Proveedores que fortalecen nuestro propósito.



Comunicación que construye confianza.



Cultura CLAP: contribución, legado, audacia y pasión.

## Mantener el campo siempre vivo

Impulsamos el desarrollo del campo como base del progreso del país.

**6.411** productores lácteos hacen parte de nuestra cadena.

**1.510** productores ubicados en zonas más afectadas por el conflicto (Zomac).

**311** productores en zonas PDET\*.

**127** productores en el programa Alquilería PRO.\*\*

**COP 315** millones invertidos en Alquilería PRO.

**COP 703** millones invertidos en Vaca Madrina, programa para mejorar la competitividad de pequeños productores.

**2.659.867** litros comprados a través de programa Vaca Madrina.

**32%** aumentó la producción por vaca en productores de Vaca Madrina.

**710.520** kilos de estiércol gestionados a través de biodigestores.

**262** jóvenes beneficiados con el programa Herederos de Tradición.\*\*\*

**COP 743** millones invertidos en Herederos de Tradición.

**13** fincas demostrativas implementadas.

**6.000** hectáreas vinculadas al programa Carbono para Ganaderos, que genera bonos de carbono para productores.

\*Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial.

\*\*Programa para tecnificación del campo.

\*\*\*Programa con el SENA que forma jóvenes en temas afines al campo.

**COP 740.805 millones** comprados en leche.

## Dar larga vida al planeta

Reducimos nuestro impacto ambiental y regeneramos valor para el planeta.



**2.300** recicladores de oficio beneficiados.



**108%** del plástico que ponemos en el mercado fue recolectado con recicladores de oficio.



**5.383** toneladas de materiales recuperadas.



**Más de COP 600** millones invertidos en reciclaje inclusivo.



**25,96** millones de MJ (megajulios) menos de consumo de energía, equivalente a más de 400.000 bombillos LED encendidos durante un año.

**1.344.000** litros de agua ahorrados que equivalen a 9.000 duchas de 5 minutos.



**885 hectáreas** en conservación.

**113 hectáreas** en restauración.

## Nutrir el presente y el futuro

Llevamos nutrición de calidad a nuestros consumidores y a quienes más lo necesitan.



**5.280.097 kilogramos** de alimento donados a través de bancos de alimentos y fundaciones beneficiadas.



**COP 7.956**

millones equivalente a las donaciones en especie.



**1,16 millones**

de personas beneficiadas con donaciones en programas de alimentos.



**2.044**

piezas de publicidad evaluadas por el Comité de Publicidad Responsable.

### Política de Nutrición Alquería

desarrollada para establecer principios generales de nutrición.

### Perfil de nutrientes Alquería

por categoría creado para definir criterios nutricionales que orientan la formulación, reformulación e innovación de productos de la compañía.

**Certificación Quality Chekd**  
renovada en 2025.



## Mejorar la educación pública para transformar realidades

Cada oportunidad de aprendizaje es una puerta que se abre a un futuro distinto.

**COP 3.621 millones** invertidos en educación a través de la Fundación Alquería Cavelier.



### Programa PROMCE\*

**145.161** estudiantes beneficiados.

**203** instituciones educativas impactadas.

Reducción de instituciones en categoría D: **del 14% al 5%.**

Incremento de instituciones en categorías A y A+: **del 9% al 18%.**

\*Programa de Mejoramiento de la Calidad Educativa.

### Programa Talentos Excepcionales

**576** estudiantes beneficiados.

**254** estudiantes graduados.

**500/500** Un estudiante con puntaje perfecto en las Pruebas Saber 11

### Programa Embajadores sin Fronteras

**78** estudiantes beneficiados.

**212** instituciones educativas oficiales de los municipios de Cajicá, Chía, Tabio y Tocancipá.

**23** estudiantes graduados del Liceo Francés, de los cuales 5 se graduaron en julio de 2025.

**Jefferson, Diego y Ana** viajaron a Francia e iniciaron sus estudios universitarios. Ana se ganó la Beca de Excelencia Académica de la Embajada de Francia y cursa Ciencias Políticas y Sociales en Campus Poitiers.

### Programa Fondo de Excelencia Académica para hijos de colaboradores

**192** estudiantes beneficiados.

**44** municipios con presencia de este programa.



En Alquería  
hacemos  
de nuestro  
propósito  
una realidad  
que se vive  
todos los días.





**vítad**

*freska  
leche*

 **Quesos  
Del Vecchio**  
Desde 1923