

Informe de gestión BIC 2025



Nutrimos el futuro de Colombia, transformando sueños en realidades

El 2025 fue un año que nos invitó a reafirmar el sentido de lo que hacemos. En Alquería creemos que el crecimiento empresarial solo tiene valor cuando se traduce en bienestar para las personas y en oportunidades reales para el país.

Este año dimos un paso importante en la evolución de nuestra estrategia: profundizar en la comprensión de las realidades de quienes hacen parte de nuestra cadena de valor. Este ejercicio nos permitió reconocer con mayor claridad los desafíos sociales que persisten, especialmente en contextos rurales, y fortalecer nuestro compromiso con la generación de impacto positivo.

Seguimos convencidos de que, trabajando de manera articulada con productores, aliados, colaboradores y comunidades, podemos contribuir a construir un país más equitativo, sostenible y próspero.

Este informe refleja ese compromiso y la forma en que seguimos transformando nuestro propósito en acciones concretas.

Nuestro compromiso como empresa con propósito

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-23]

En Alquería entendemos que hacer empresa implica asumir un rol activo frente a los desafíos sociales y ambientales del país. Desde nuestros inicios, hemos trabajado con la convicción de que es posible construir un negocio sólido mientras contribuimos al bienestar colectivo y al desarrollo de Colombia.

Esta visión se ha consolidado a través de nuestra evolución como organización. En 2019 nos certificamos como Empresa B y, en 2020, adoptamos la figura de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), reafirmando nuestro compromiso de integrar objetivos sociales y ambientales en el corazón del negocio.

El presente Informe BIC, correspondiente al año 2025, se elabora en cumplimiento de lo establecido en la Ley 1901 de 2018, el Decreto

2046 de 2019 y la Resolución 200-004394 de la Superintendencia de Sociedades. El informe da cuenta de la gestión de Productos Naturales de la Sabana S.A.S. BIC y sus compañías vinculadas **CPNS S.A.S.**, **Dasa de Colombia S.A.S.**, **Freskaleche S.A.S.**, **Envases Plásticos de la Sabana S.A.S.** y la **Fundación Enrique Cavelier**, así como actividades desarrolladas junto a aliados en **ganadería** (Miraka S.A.S., Preco Agropecuaria S.A.S., UDS Fincas S.A.S.), **logística** (Enlace Logístico de Carga S.A.S.) y **empaques** (Envases Plásticos de la Sabana S.A.S.).

Este reporte ha sido elaborado con base en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), integrando indicadores aplicables a la gestión económica, social y ambiental de la compañía, y alineando la divulgación de información con buenas prácticas internacionales de transparencia y rendición de cuentas.

Durante 2025 avanzamos en la consolidación de un modelo de negocio que integra de manera más profunda la sostenibilidad en su operación. En este proceso, uno de los principales aprendizajes fue la identificación de la pobreza como un fenómeno presente en distintos eslabones de nuestra cadena de valor.

A partir de este entendimiento, incorporamos la reducción de la pobreza como un eje transversal de nuestra estrategia, reconociéndola como un desafío multidimensional que requiere acciones articuladas desde nuestras capacidades empresariales.

Este enfoque fortalece nuestro compromiso como Sociedad BIC y orienta nuestras decisiones hacia la generación de valor compartido, contribuyendo al cierre de brechas sociales, al desarrollo rural y a la construcción de oportunidades sostenibles para las personas que hacen parte de nuestro ecosistema.



Estrategia de sostenibilidad, pobreza y causas

[GRI 2-22] [GRI 2-23]

Nuestro propósito superior

En Alquería soñamos en grande, pero actuamos con los pies en la tierra. Somos líderes en la industria de alimentos en Colombia, no solo por nuestro crecimiento y desempeño empresarial, sino por el impacto positivo que generamos en las personas, en el planeta y en los territorios donde estamos presentes.

Nuestro propósito de **nutrir el futuro, transformando sueños en realidades** guía cada una de nuestras decisiones y nos impulsa a construir una compañía que crece generando valor económico, social y ambiental de manera simultánea. Para lograrlo, promovemos una cultura de intraemprendimiento y apostamos por nuevos negocios e iniciativas que fortalecen nuestra capacidad de innovar, generar oportunidades y contribuir al desarrollo del país.

Nuestro manifiesto de impacto positivo

Creemos en un mundo bien nutrido, con acceso a alimentos de calidad para todos; un mundo donde el campo sea productivo y sostenible al mismo tiempo, donde cuidemos los ecosistemas que hacen posible nuestra actividad y donde los jóvenes puedan soñar con un futuro lleno de oportunidades gracias a una mejor educación.

Esta visión orienta nuestra estrategia de sostenibilidad y nos motiva a trabajar cada día por un modelo empresarial que genere bienestar para las personas, fortalezca el

campo colombiano y contribuya al desarrollo del país.

SOMOS + B: más propósito, más impacto

Ser Empresa B es una decisión que refleja nuestra manera de hacer empresa. Significa medir nuestro impacto social y ambiental con el mismo rigor con el que evaluamos nuestro desempeño económico, integrando criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones del negocio.

Durante 2025 trabajamos junto con **Sistema B** en el análisis de los nuevos estándares de certificación, con el objetivo de anticiparnos a los requerimientos y preparar nuestra recertificación prevista para 2028. Este proceso ha implicado elevar nuestros niveles de desempeño y fortalecer la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en toda la operación.

Más que un requisito, asumimos este proceso como una oportunidad para robustecer nuestro modelo de gestión y seguir avanzando con coherencia en nuestra visión de sostenibilidad de largo plazo.

Análisis de doble materialidad: del impacto al valor

Fortalecimos nuestro enfoque de sostenibilidad incorporando el análisis de **doble materialidad** en la actualización de nuestros temas relevantes. Esta metodología nos permite identificar, por un lado, los impactos significativos que genera nuestra operación en lo social y ambiental, y por otro, los factores externos



que influyen en la creación de valor para la compañía.

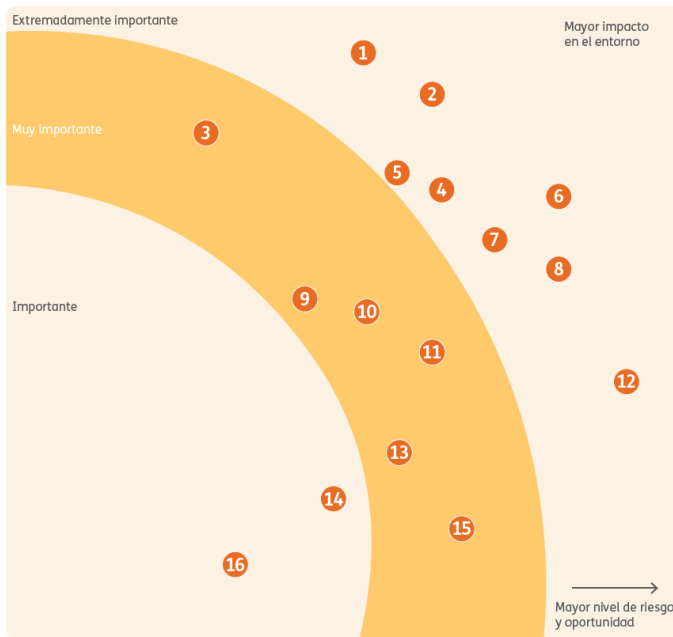
Gracias a esta visión integral podemos priorizar los temas que realmente importan para nuestros grupos de interés y para el negocio, enfocando nuestros esfuerzos en aquellos asuntos donde nuestra gestión puede generar mayor impacto y contribuir de manera más efectiva a nuestro propósito.

Ruta metodológica

1. Análisis de referentes del sector en términos de sostenibilidad
2. Identificación y priorización de grupos de interés y asuntos relevantes a consultar
3. Revisión de los temas e impactos con líderes internos y grupos de interés
4. Aplicación de consultas a grupos de interés
5. Análisis de resultados y construcción de la matriz de materialidad
6. Validación y aprobación de los temas más importantes

Matriz de materialidad

[GRI 3-1] [GRI 3-2] [GRI 3-3]



1. Ganadería sostenible y gestión de la cadena suministro
2. Gestión de cambio climático (mitigación y adaptación)
3. Impactos ecológicos (ecosistemas y biodiversidad)
4. Pobreza en nuestra cadena de valor
5. Prácticas laborales y salud y seguridad de los colaboradores
6. Nutrición y hábitos para consumidores conscientes
7. Innovación y desarrollo
8. Gestión integral del agua
9. Compromiso, diversidad e inclusión de los colaboradores
10. Economía circular y gestión de residuos
11. Calidad y seguridad del producto
12. Pérdida y desperdicio de alimentos
13. Desarrollo del capital humano
14. Derechos humanos y relaciones comunitarias
15. Ética, gobierno corporativo y gestión del entorno legal
16. Relevo generacional en el campo



Pobreza: un asunto material prioritario

[GRI 413-1]

Desde el 2024, Alquería incorporó de manera explícita la pobreza como un asunto material prioritario, reconociendo su relevancia para el desarrollo sostenible de la cadena de valor y del país.

Entendemos la pobreza como un fenómeno multidimensional que no se limita a la falta de ingresos, sino que también se expresa en brechas de acceso a educación, salud, vivienda, empleo formal y condiciones de bienestar. Este entendimiento nos llevó a dar un paso estructural en nuestra gestión: medir, comprender y actuar.

Una medición integral para comprender la realidad

Durante 2025 realizamos la primera medición integral de pobreza en nuestra cadena de valor, abarcando cuatro grupos estratégicos:

- Productores de leche
- Distribuidores
- Recicladores de oficio
- Colaboradores

El estudio fue desarrollado en alianza con Fundación A Ciencia Cierta y Colsubsidio, utilizando metodologías homologadas con el DANE, lo que garantiza la rigurosidad y comparabilidad de los resultados. Para lograr una comprensión completa del fenómeno, evaluamos tres dimensiones complementarias:

- Pobreza monetaria: nivel de ingresos de los hogares
- Pobreza multidimensional: acceso a servicios y condiciones de vida
- Pobreza subjetiva: percepción de bienestar

Una realidad heterogénea en la cadena de valor

Los resultados evidencian una realidad compleja. Si bien la relación productiva con Alquería contribuye a mejorar las condiciones económicas de muchos hogares, persisten brechas significativas en algunos eslabones. A nivel agregado:

- Pobreza: 25,6% (vs. 31,8% nacional)
- Pobreza extrema: 15,4% (vs. 11,7% nacional)*

* Este resultado está fuertemente influenciado por la situación de los recicladores de oficio, quienes concentran los mayores niveles de vulnerabilidad dentro de la cadena de valor.



Sin embargo, al profundizar por grupo de interés, se identifican diferencias importantes:

- Recicladores de oficio: 82% en pobreza y 64,4% en pobreza extrema
- Productores de leche: 30,1% en pobreza y 15,6% en pobreza extrema
- Colaboradores: 23,5% en pobreza y 8,7% en pobreza extrema
- Distribuidores: 10% en pobreza y 3,7% en pobreza extrema

En términos de pobreza multidimensional, también se evidencian brechas relevantes:

- Recicladores: 12,7%
- Colaboradores: 9,6%
- Productores: 7,4%
- Distribuidores: 2,2%

La relación productiva con Alquilería contribuye a mejorar las condiciones económicas de los hogares vinculados a su cadena de valor.

Más allá de los datos: entender las causas de la vulnerabilidad

El análisis permitió identificar factores estructurales que explican estas brechas y que deben ser abordados de manera integral:

- Ingresos inestables y alta exposición a riesgos externos.
- Acceso limitado a educación y servicios de salud.
- Condiciones de informalidad laboral.
- Carencias en vivienda y servicios básicos.

Estos factores evidencian que la pobreza no responde a una única causa, sino a la interacción de múltiples dimensiones que afectan de manera diferenciada a cada grupo. El estudio permitió profundizar en las particularidades de cada eslabón de la cadena de valor:

los recicladores de oficio representan el grupo con mayor nivel de vulnerabilidad. En ellos se concentran múltiples privaciones estructurales, lo que implica

que pequeñas mejoras en ingresos o condiciones de vida pueden generar transformaciones significativas en su bienestar.

En el caso de los productores de leche, si bien los niveles de pobreza son inferiores al promedio rural nacional, persisten desafíos asociados a la variabilidad de ingresos, la dependencia climática y el acceso limitado a servicios en zonas rurales.

Los distribuidores presentan menores niveles de pobreza, pero enfrentan retos relacionados con la estabilidad económica y la sostenibilidad de sus negocios.

Por su parte, los colaboradores evidencian que el empleo formal, aunque fundamental, no es suficiente por sí solo para garantizar el bienestar integral, lo que refuerza la necesidad de abordar la pobreza desde una perspectiva multidimensional.

Un punto de inflexión en nuestra estrategia

Este ejercicio marcó un hito en la evolución de nuestra gestión. Nos permitió comprender que la pobreza no es un contexto externo, sino una realidad presente en nuestra cadena de valor, y que, como empresa, tenemos la capacidad de incidir en su transformación.

A partir de estos resultados:

- Incorporamos la reducción de la pobreza como eje transversal de nuestra estrategia
- Fortalecimos la articulación de nuestras cuatro causas de sostenibilidad
- Orientamos nuestras acciones hacia el cierre de brechas sociales, económicas y territoriales

De esta manera, la pobreza deja de ser un diagnóstico y se convierte en un criterio de decisión, que guía nuestras prioridades y amplía el alcance de nuestro impacto.



Nuestro modelo de causas

Nuestro modelo de causas no solo define los focos de acción, sino que orienta la toma de decisiones en toda la organización. Cada causa se traduce en líneas de trabajo concretas, metas medibles y programas que articulan nuestras capacidades empresariales con las necesidades del entorno. De esta manera, aseguramos que nuestra gestión trascienda lo operativo y contribuya de forma estructurada a la generación de valor social, ambiental y económico en los territorios donde estamos presentes.

Este enfoque también nos permite priorizar esfuerzos, alinear a nuestros equipos y fortalecer la relación con aliados estratégicos que comparten nuestro propósito. A través de este modelo, conectamos iniciativas internas, proyectos con comunidades y acciones de nuestra cadena de valor, logrando una intervención más integral y coherente. Así, avanzamos hacia un impacto que no solo responde a las necesidades actuales, sino que construye condiciones sostenibles en el tiempo para las personas, el planeta y el desarrollo del país.

Nuestro modelo de causas orientado por nuestro propósito superior de "Nutrir el futuro transformando sueños en realidades"



Mantener el campo siempre vivo



Dar larga vida a nuestro planeta



Nutrir nuestro presente y futuro



Mejorar la educación para transformar realidades

01

Fomentamos una cultura ganadera sostenible para aumentar la productividad del campo y hacer que trabajar en él sea el sueño de futuras generaciones.

02

A ayudamos a preservar y cuidar nuestros ecosistemas con operaciones responsables que contribuyen positivamente a la sociedad y a la lucha contra el cambio climático.

03

El poder nutritivo de nuestros productos llega a más lugares, gracias a una cadena productiva conformada por colaboradores y aliados (tenderos, proveedores y transportadores) que nos permiten crear y entregar productos de calidad a todos los hogares.

04

Abriendo puertas para un futuro brillante y mejorando la educación pública, cambiamos vidas.

Habilitadores

Un gobierno corporativo ético y ejemplar que oriente nuestras decisiones para el cumplimiento de nuestro propósito.

Una cultura del autocuidado que se refleje en cero accidentes y en donde todos los colaboradores se sientan seguros mental y físicamente.

Contar con proveedores que nos ayudan a fortalecer nuestro compromiso y propósito.

Comunicar lo que somos y lo que hacemos para seguir construyendo una marca querida por todos.



Cultura organizacional CLAP



Cómo generamos valor y beneficio colectivo



En Alquería entendemos que nuestro compromiso como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo se materializa en la forma en que gestionamos nuestro negocio y en las decisiones que tomamos en cada dimensión de la organización. A continuación, presentamos el desarrollo de nuestras acciones en las cinco dimensiones BIC —modelo de negocio,

gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad—, así como los compromisos asociados a cada una de ellas. Este enfoque nos permite evidenciar cómo integramos la sostenibilidad en la operación y cómo generamos impacto económico, social y ambiental de manera articulada y consistente.





Líneas estratégicas Alquería

- Mantener el campo siempre vivo
- Nutrir nuestro presente y futuro

Compromiso como sociedad BIC

1.1 Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

[GRI 2-6] [GRI 3-3] [GRI 204-1] [GRI 308-1] [GRI 414-1]

En Alquería, nuestro modelo de negocio es la base desde la cual generamos impacto económico, social y ambiental de manera integrada. A través de él, articulamos nuestras capacidades con el desarrollo de una cadena de valor que involucra a miles de actores — productores, proveedores, distribuidores y recicladores—, contribuyendo al crecimiento del negocio y al bienestar de las comunidades, especialmente en contextos rurales.

Durante 2025, fortalecimos este enfoque a partir de nuestras líneas estratégicas — Mantener el campo siempre vivo y Nutrir el presente y el futuro de Colombia— y de

nuestro compromiso como Sociedad BIC, promoviendo una gestión responsable en la cadena de suministro. En este marco, avanzamos en la incorporación de criterios sociales, ambientales y éticos en nuestras decisiones de abastecimiento, alcanzando la firma de 31 contratos con estándares de sostenibilidad, que representan el 79% del spend total.

A continuación, presentamos los principales programas e iniciativas a través de los cuales materializamos este modelo y generamos impacto en nuestra cadena de valor.

Programa Alquealiados

A través del programa **Alquealiados**, continuamos consolidando relaciones de largo plazo con nuestros proveedores, promoviendo su desarrollo en dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Durante 2025, el programa evolucionó hacia un modelo más estructurado de acompañamiento, integrando procesos de formación, autodiagnóstico y fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad. Como parte de este proceso, desarrollamos el espacio “**Noviembre de AlqueAliados**”, en el que participaron **26 empresas**, con un promedio de **20 asistentes por sesión**, abordando temas como economía circular, huella de carbono, crecimiento sostenible y derechos humanos.

Adicionalmente, se llevó a cabo el primer **Innovation Day**, con la participación de **35 proveedores**, generando espacios de colaboración, intercambio de conocimiento y desarrollo de soluciones innovadoras para la cadena de valor.

Estas iniciativas fortalecen la competitividad de nuestros proveedores y contribuyen a la construcción de una cadena de suministro más sostenible, resiliente y alineada con estándares internacionales.





Gestión de la cadena de suministro ganadera e impacto económico

Nuestro modelo de abastecimiento lácteo es uno de los principales motores de impacto económico y social de la compañía.

En 2025, contamos con **3.342 productores lácteos directos**, consolidando una red productiva que genera ingresos para miles de familias en distintas regiones del país.

Asimismo, fortalecimos nuestra presencia en territorios estratégicos como zonas PDET y ZOMAC, contribuyendo al desarrollo productivo y a la generación de

oportunidades en regiones con altos niveles de vulnerabilidad.

Este modelo permite dinamizar economías locales, fortalecer el tejido productivo rural y contribuir a la estabilidad económica de los hogares vinculados a nuestra cadena de valor. No obstante, los resultados de la medición de pobreza realizada en 2025 evidencian que aún persisten desafíos estructurales, particularmente en la estabilidad de los ingresos y el acceso a condiciones de bienestar, lo que refuerza la importancia de seguir profundizando nuestras acciones.

Nuestra red de proveedores lácteos: evolución y presencia

	2023	2024	2025
Número de proveedores lácteos directos	3.181	3.197	3.342
Número de proveedores lácteos indirectos	8.057	3.828	3.069
Total (proveedores indirectos y directos)	11.238	7.025	6.411



Asociaciones con las que trabajamos	170	110	124
Número de acopios	14	13	14
Proveedores en zonas PDET*	304	309	311
Proveedores en zonas ZOMAC**	1.222	1.418	1.510
Número de departamentos con presencia	14	12	13
Valor de las compras de leche (millones)	COP 704.000	COP 601.006	COP 740.805
Litros de leche acopiados (millones)	348	328	355

*Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial

**Zonas Más Afectadas por el Conflicto

Modelo de Ganadería Sostenible

A través de nuestro modelo de ganadería sostenible, promovemos una transformación integral del sector lácteo, combinando productividad, sostenibilidad ambiental y desarrollo social.

Durante 2025, fortalecimos este modelo mediante procesos de formación, asistencia técnica y transferencia de conocimiento, así como a través de programas que permiten abordar de manera estructural los principales desafíos del sector.




Programa Paisajes Futuros

El programa **Paisajes Futuros** impulsa la adopción de prácticas ganaderas sostenibles que integran productividad y conservación ambiental.

A través de este programa, los productores implementan mejoras en el manejo del suelo, el uso eficiente del agua y la conservación de la biodiversidad, fortaleciendo la resiliencia de sus sistemas productivos frente al cambio climático.





Este enfoque permite avanzar hacia sistemas más eficientes y sostenibles, generando impactos positivos tanto en la productividad como en las condiciones económicas de los productores.

Logros durante el 2025

- Implementación de 1 finca demostrativa completando 13 fincas demostrativas y 3 núcleos demostrativos.
- Núcleo Demostrativo: Sur del Cesar: 6 fincas ubicadas en los municipios de La Gloria, Gamarra y San Martín.
- Núcleo Demostrativo Altiplano cundiboyacense: 6 fincas en los municipios de Ubaté, Simijaca, Chiquinquirá y Duitama.
- Núcleo Demostrativo Antioquia: 1 finca en el municipio de La Unión
- *Adopción de soluciones basadas en la naturaleza:
- Protección de bosques y fuentes hídricas, incluyendo nacimientos y corrientes de agua.
- Implementación de sistemas de cosecha de agua y acueductos ganaderos.
- Manejo adecuado del pastoreo y establecimiento de árboles asociados a las áreas de pastoreo.
- Uso de abonos orgánicos y biofertilizantes para mejorar la calidad del suelo.
- Instalación de paneles solares para fomentar el uso de energías renovables.
- En el marco del programa de Paisajes Futuros: Tuvimos la participación de 90 productores y 18 profesionales en 3 días de campo en 2 ND.



Compromisos por el páramo: Acuerdos Cero Deforestación y acompañamiento a productores

En 2025 continuamos avanzando en los **Compromisos por el páramo**, mediante la implementación de acuerdos orientados a la protección de ecosistemas estratégicos.

A través del programa de acompañamiento, trabajamos directamente con productores en zonas de alta sensibilidad ambiental, promoviendo la transición hacia prácticas productivas sostenibles y compatibles con la conservación.

Este proceso contribuye a proteger recursos clave como el agua y la biodiversidad, al tiempo que garantiza alternativas productivas para las comunidades, fortaleciendo su sostenibilidad económica.

Resultados 2025:

Durante el año 2025, el Programa de Páramos de Alquería consolidó avances significativos en la implementación de prácticas de ganadería sostenible de bajo impacto, reafirmando el





compromiso de la compañía con la protección de ecosistemas estratégicos y el fortalecimiento de sus proveedores ganaderos.

Entre los principales logros se destacan:

- Acompañamiento a una asociación del municipio de Chipaque de 14 ganaderos (Taller de Ley de Páramos - Taller de Fortalecimiento de capacidades del ser).
- Implementación de prácticas de conservación y de bajo impacto 3 ganaderos directos del municipio de Sibaté. 16% de los productores de páramo.
- Entrega de insumos para implementación de prácticas. 2 km de cerca para protección y restauración.
- Caracterización de los predios y evaluación del cumplimiento de la regulación de páramos: Datos clave encontrados *en construcción*

Programa carbono para ganaderos: producir mejor, capturar más, emitir menos

El **Programa carbono para ganaderos** promueve la adopción de prácticas que reducen la huella de carbono de la actividad ganadera, al tiempo que mejoran la eficiencia productiva.

Este enfoque permite que los productores optimicen sus sistemas, reduzcan costos y fortalezcan su capacidad de adaptación, generando beneficios tanto ambientales como económicos.

Avances durante el 2025:

- Formalización de 88 acuerdos con productores, consolidando la base predial y jurídica del programa.
- Vinculación de aproximadamente 6.000 hectáreas al Programa
- Caracterización del uso del suelo, identificando que cerca del 80 % del área vinculada corresponde a pastizales efectivos con alto potencial para la generación de créditos de carbono.


COP 75.921.817 para la implementación y capacitación en prácticas ganaderas sostenibles, con el objetivo de preparar a los productores para su participación en el programa de carbono.

Alquería PRO, acompañamos la producción láctea

En Alquería, creemos que la innovación es el motor que transforma el campo. Con **Alquería PRO**, llevamos soluciones reales y tecnología de punta directamente a las manos de quienes hacen posible la leche: nuestros productores.

A través de herramientas como la **agricultura de precisión** y la **asistencia técnica en tiempo real**, ayudamos a identificar puntos críticos en las fincas, construir planes de mejora personalizados y potenciar la productividad sin dejar de lado la sostenibilidad.

El objetivo es claro: **una ganadería más rentable, más eficiente y más respetuosa con el medio ambiente**. Nuestra preocupación por la eficiencia en la producción láctea se refleja en nuestros esfuerzos por optimizar los recursos utilizados en las fincas.



Impacto de Alquilería PRO en el 2025

- **Consolidación de un portafolio integral de servicios ganaderos**, fortaleciendo el acompañamiento técnico, productivo y tecnológico para los ganaderos del ecosistema de Alquilería.
- **Implementación y fortalecimiento de Alquilería PRO y Alquilería PRO+**, facilitando el acceso a información clara y periódica sobre:
 - Estado y manejo de praderas
 - Condición y desempeño de los animales
 - Procesos reproductivos
 - Producción de lecheEsto permite una **toma de decisiones basada en datos**, mejorando la eficiencia y productividad.
- **Despliegue de diagnósticos rápidos RGB y planes de fertilización personalizados**, que contribuyen a:
 - Mejorar la eficiencia en el uso de insumos
 - Reducir costos de producción
 - Optimizar el desempeño productivo y ambiental de las fincas
- **Prestación de servicios de cartografía predial (Maps)** para apoyar:
 - La planificación del territorio
 - La gestión eficiente de recursos
 - La identificación de oportunidades de mejora productiva
- **Incorporación de tecnologías con drones (Drops)** orientadas a:
 - Optimizar labores agrícolas
 - Monitorear el uso y disponibilidad del agua
 - Apoyar la protección y el bienestar de los trabajadores

Cifras acumuladas de Alquilería PRO

	2023	2024	2026
Número de proveedores inscritos en el programa	56	81	127
Inversión en el programa (millones de pesos)	NA	COP 198.519.754	COP315.828.675
Número de litros producidos bajo el programa	14.984.296	10.642.507	19.389.544

Programa Vaca Madrina

El Programa Vaca Madrina busca fortalecer la sostenibilidad, productividad y resiliencia de los pequeños y medianos productores de leche, acompañándolos en su transición hacia una ganadería responsable, rentable y capaz de perdurar en el tiempo. A través de asistencia técnica especializada, formación en buenas prácticas, acceso a herramientas de tecnificación, innovación, financiamiento y soluciones basadas en la naturaleza, el programa promueve mejoras en los ingresos, la eficiencia productiva y el uso responsable de los recursos naturales, con énfasis en la conservación del suelo, el agua, la biodiversidad y el bienestar animal.

Vaca Madrina es una iniciativa de acompañamiento de largo plazo que contribuye a cerrar brechas sociales, impulsar el relevo generacional y consolidar una cadena láctea más

sólida, inclusiva y sostenible, en coherencia con las causas de Alquería: mantener el campo siempre vivo, dar larga vida al planeta y nutrir el presente y el futuro.

Enfoque y alcance del programa Vaca Madrina

Tiene el objetivo de mejorar la competitividad de pequeños productores para convertir la ganadería en una actividad inclusiva y ambientalmente sostenible.

Ejes de impacto:

- Ambiental
- Social
- Económico

Resultados del 2025

- **33 % de nuevos productores vinculados** al programa, ampliando el alcance y fortaleciendo la base de proveedores sostenibles.
- **\$703.268.594 en inversión por parte de Alquería**, destinados a acompañamiento técnico, innovación y soluciones para mejorar la productividad y sostenibilidad de los sistemas ganaderos.
- **Incremento del 18 % en la producción total de leche** entre los productores participantes, reflejando mejoras en eficiencia y manejo productivo.
- **Aumento del 32 % en la producción por vaca**, pasando de **2,5 L/vaca en 2021 a 3,3 L/vaca en 2025**, impulsado por el fortalecimiento de prácticas ganaderas sostenibles.
- **710.520 kilogramos de estiércol gestionados** a través de biodigestores, promoviendo un manejo responsable de residuos y reduciendo impactos ambientales.
- **23.373 m³ de biogás generados en 2025**, contribuyendo a la transición energética rural mediante el aprovechamiento de residuos orgánicos.
- **Reducción de 3 toneladas de CO₂ equivalente** gracias al manejo de estiércol en biodigestores, aportando a la mitigación del cambio climático.

Cifras acumuladas de Vaca Madrina

	2023	2024	2025
Número de proveedores inscritos en el programa	90	91	123
Inversión en el programa (millones de pesos)	\$ 473.853.845	\$ 425.258.445	\$703.268.594
Número de litros producidos bajo el programa	2.165.895	2.010.775	3.023.885

Herederos de Tradición

Creado en 2012, este programa continúa ofreciendo oportunidades reales a jóvenes rurales de bajos recursos, conectándolos con procesos de formación técnica, tecnológica y académica en producción ganadera.

En alianza con el SENA y sus centros de formación, seguimos impulsando a nuevas generaciones que quieren aprender, crecer y transformar el campo colombiano a través del conocimiento y el desarrollo de capacidades para una ganadería más sostenible y competitiva.

Tiene cinco ejes:

Fortalecer el recambio generacional en el sector lácteo colombiano.

- Ayudar a la inserción de los jóvenes a las cadenas productivas.
- Mantener vigente la cultura lechera.
- Implementar soluciones tecnológicas e industria 4.0 ajustadas a los territorios.
- Generar mayor eficiencia y rentabilidad para los ganaderos.

Resultados 2025

- **Culminación exitosa del proceso formativo**, con **28 jóvenes graduados de 30**, logrando un incremento del **13 %** en el indicador de finalización.
- **Ampliación de la cobertura de acompañamiento a ganaderos**, con **4.305 visitas técnicas registradas en SIGAIND**, fortaleciendo la asistencia y el seguimiento en campo.

La Inversión acumulada del programa desde el 2022 es de \$1.559.667.000 COP

Cifras acumuladas de Herederos de Tradición

	2023	2024	2025
Número de personas beneficiadas	203	234	262
Número de hombres beneficiados del programa	138	159	170
Número de mujeres beneficiarias del programa	65	75	92
Inversión en el programa (millones de pesos)	COP 208.800.000	COP 220.450.000	COP 743.067.000

Innovación para el desarrollo del campo

Como parte de nuestra apuesta por la innovación, continuamos impulsando soluciones que fortalecen la productividad y el acceso a servicios para los productores.

En este contexto, el ecosistema agrotech **FINKO** permitió llevar servicios financieros y asistencia técnica a **más de 170 productores**, facilitando el acceso a herramientas que fortalecen su desarrollo productivo y económico.

Estrategia de Nutrición Alquilería (ENA)

[GRI 3-3]

La Estrategia de Nutrición Alquilería (ENA) es el marco que orienta nuestras acciones para contribuir a la salud y nutrición de consumidores, colaboradores y grupos de interés, integrando la calidad nutricional, la innovación en producto, la educación y la articulación con aliados estratégicos.

Durante 2025, fortalecimos este enfoque mediante la consolidación de una política de nutrición que incorpora la nutrición como un criterio clave en la toma de decisiones corporativas, promoviendo el desarrollo y reformulación de productos

más nutritivos, accesibles y alineados con las necesidades del consumidor, así como la transparencia en la comunicación y la promoción de estilos de vida saludables.

La ENA se estructura en cuatro pilares: gobierno corporativo, articulación y alianzas, producto y cadena de abastecimiento, y educación y comunicación, lo que permite abordar la nutrición de manera integral a lo largo de toda la cadena de valor.

En articulación con aliados como ABACO y bancos de alimentos, donamos **5.280.097 kg de producto**, equivalentes a **\$7.956.323.163**, beneficiando a más de **1 millón de personas en 17 ciudades**, lo que refleja nuestro compromiso con el acceso a la nutrición en poblaciones vulnerables.

Desde el frente de producto, avanzamos en la implementación del Perfil de Nutrientes Alquería (PNA), que orienta la formulación y reformulación del portafolio bajo criterios técnicos y regulatorios, logrando en 2025 la **reducción de azúcar en tres productos**, el **lanzamiento de snacks sin sellos de advertencia** y el desarrollo de **presentaciones más asequibles** para facilitar el acceso a alimentos de alto valor nutricional.

De manera complementaria, fortalecimos la educación en nutrición a través de programas como la Escuela de Nutrición Alquería y otras iniciativas formativas, con acciones que incluyen **formación de voluntarios, capacitación a comunidades y actores del sistema**

alimentario, así como la generación de contenidos que alcanzaron **más de 309.000 impresiones y 24.000 visualizaciones** en canales digitales.

En conjunto, esta estrategia nos permite integrar la nutrición como un eje central de nuestra gestión, aportando al bienestar de las personas y consolidando una propuesta de valor basada en la calidad, la innovación y el impacto social.



2



Líneas estratégicas Alquería

- Tema transversal a la estrategia

Compromiso como sociedad BIC

2.1 Expresar la misión a la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

[GRI 3-3] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 2-26] [GRI 2-27]
[GRI 205-1] [GRI 205-2]

En Alquería entendemos que gobernar con integridad es la base para generar confianza, sostenibilidad y valor en el largo plazo. Nuestro modelo de gobierno corporativo asegura que las decisiones estratégicas, operativas y comerciales estén alineadas con nuestro propósito de nutrir el futuro, transformando sueños en realidades, y con la convicción de que el crecimiento empresarial solo tiene sentido cuando se traduce en bienestar para las personas y oportunidades para el país.

Durante 2025, fortalecimos este modelo integrando de manera más estructural criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones, consolidando prácticas que promueven la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento normativo en toda la organización.

Nuestra estructura de gobierno —compuesta por la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva, el Comité de Dirección y los diferentes comités de apoyo— permite una supervisión efectiva de la gestión, garantizando la definición de lineamientos estratégicos, el seguimiento al desempeño y la gestión de riesgos, en coherencia con los retos del negocio y las expectativas de nuestros grupos de interés.

Gobernar con foco en impacto

En 2025 dimos un paso relevante en la evolución de nuestro modelo de gobierno al incorporar la reducción de la pobreza como un eje transversal en la toma de decisiones, reconociendo que este fenómeno hace parte de nuestra cadena de valor y que, como organización, tenemos la capacidad de incidir en su transformación.

Este enfoque se complementa con la incorporación del análisis de doble materialidad como herramienta para la priorización estratégica, permitiéndonos identificar los temas más relevantes tanto por su impacto en la sociedad y el ambiente como por su incidencia en la sostenibilidad del negocio.

De esta manera, fortalecemos un modelo de gobierno que no solo responde a criterios de cumplimiento, sino que orienta la gestión hacia la generación de valor compartido, el cierre de brechas sociales y la sostenibilidad de largo plazo.

Ética, transparencia y cumplimiento

Contamos con un Modelo de Integridad y Transparencia que orienta el comportamiento de nuestros colaboradores y aliados, estableciendo lineamientos claros frente a la ética en los

negocios, la prevención de la corrupción y el cumplimiento de la normativa aplicable. Durante 2025, fortalecimos la apropiación de estos lineamientos a través de procesos de formación, comunicación interna y mecanismos de control, promoviendo una cultura organizacional basada en la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

Asimismo, disponemos de canales de denuncia y mecanismos de gestión que permiten identificar, atender y dar respuesta oportuna a situaciones que puedan afectar la integridad de la organización, garantizando la confidencialidad y la debida gestión de los casos reportados.

Gestión del riesgo y cumplimiento normativo

La gestión de riesgos es un componente central de nuestro modelo de gobierno corporativo. A través de este enfoque, identificamos, evaluamos y gestionamos los riesgos estratégicos, operativos, financieros y de sostenibilidad que pueden afectar el desempeño del negocio.

Durante 2025, avanzamos en la integración de riesgos ASG dentro de nuestros procesos de gestión, fortaleciendo nuestra capacidad de anticipación frente a cambios regulatorios, condiciones del entorno y expectativas de los grupos de interés.

Este enfoque nos permite tomar decisiones informadas, proteger la continuidad del negocio y asegurar la

coherencia de nuestra operación con estándares nacionales e internacionales.

Cultura organizacional y toma de decisiones responsables

Promovemos una cultura organizacional en la que la ética, la transparencia y la responsabilidad son elementos centrales en la toma de decisiones. Este enfoque se traduce en prácticas concretas orientadas a garantizar el respeto por los derechos humanos, el cumplimiento de la normativa y la generación de valor compartido.

De manera consistente con nuestra estrategia de sostenibilidad, trabajamos para que estos principios se reflejen en todos los niveles de la organización, fortaleciendo la confianza de nuestros grupos de interés y la solidez de nuestro modelo empresarial.

En línea con nuestro compromiso como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), durante 2025 continuamos avanzando en la integración de nuestra misión y propósito en los diferentes documentos corporativos, así como en los procesos de toma de decisiones y relacionamiento con los grupos de interés.

Más allá de un requisito normativo, este compromiso orienta la forma en que gestionamos el negocio, asegurando la coherencia entre nuestra estrategia, nuestra operación y nuestro propósito, e integrando el impacto social y ambiental como un elemento central en la gobernanza de la organización.





Líneas estratégicas Alquería

Tema transversal a la estrategia

Compromiso como sociedad BIC

- 3.1 Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
- 3.2 Ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar de los empleados y diseñar también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de los trabajadores.
- 3.3 Brindar opciones de empleo que les permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.

[GRI 2-7] [GRI 3-3] [GRI 401-2] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 404-1]
[GRI 404-2]

Familia Alquería

Personas que hacen posible nuestro propósito

[GRI 3-3]

En Alquería, cada historia comienza con quienes hacen posible nuestro día a día: nuestra gente. Son las personas quienes encienden nuestro propósito, transforman los valores en acciones reales y enfrentan cada reto con la convicción de que su trabajo deja una huella positiva en el país.

Durante 2025, fortalecimos nuestras iniciativas de desarrollo, bienestar y cultura organizacional, ampliando su alcance y profundizando en acciones que responden a las necesidades reales de nuestros colaboradores. Esto nos permitió seguir consolidando un entorno donde las personas pueden crecer, aportar y proyectar su futuro.

Generación de empleo y estructura organizacional

[GRI 2-7] [GRI 401-1] [GRI 405-1]

El crecimiento de Alquería se refleja en la generación de oportunidades reales de empleo y en la consolidación de una estructura organizacional que equilibra experiencia, renovación y capacidades operativas.

En 2025, generamos **4.030 empleos**, de los cuales **3.237 corresponden a colaboradores directos** y **793 a empleo indirecto**, evidenciando un crecimiento frente al año anterior.

La estructura organizacional mantiene una base operativa sólida:



- **78%** en roles operativos, administrativos y auxiliares
- Participación complementaria de profesionales, mandos intermedios y directivos

La antigüedad promedio se ubicó en 5,8 años, reflejando dinámicas de evolución del talento al interior de la organización. En términos de vinculación, el 76,8% de los

colaboradores contó con contrato indefinido, el 19,7% con contratos temporales y el 3,5% bajo otras modalidades. Durante el año, se registró un 32% de nuevas contrataciones, una rotación global del 38,5% y la vinculación del 50% de los practicantes, evidenciando tanto la renovación del talento como las oportunidades de ingreso y desarrollo dentro de la compañía.

Oportunidades de trabajo generadas

	2023	2024	2025
Nº empleados DIRECTOS	3138	3160	3237
Nº empleados INDIRECTOS	659	655,0	793,0

Experiencia del colaborador y bienestar integral

[GRI 401-2]

Entendemos que una experiencia laboral significativa va más allá de las condiciones contractuales: implica acompañar a las personas en sus diferentes momentos de vida.

En 2025, consolidamos la **Política Integral de Beneficios Económicos (PIBE)**, fortaleciendo un portafolio que responde a necesidades personales, familiares y profesionales.

Todos los colaboradores directos cuentan con una póliza de vida, asistencia médica

y un conjunto de beneficios extralegales que fortalecen su bienestar integral. Este modelo se estructura a partir de beneficios base complementados con opciones flexibles, que permiten a los colaboradores elegir de acuerdo con sus necesidades, incluyendo auxilios de alimentación, compra de vacaciones, primas extralegales, ahorro contributivo y apoyos educativos. **En 2025, se destacan resultados como una inversión superior a \$5.572 millones en beneficio lácteo y más de \$3.973 millones en ahorro contributivo, así como un incremento general en los beneficios asociados al bienestar y la salud de los colaboradores.**

Tipo de auxilio y/o beneficio	2023	2024	2025
Beneficio Lácteo	\$5.626.175.252	\$5.439.091.084	\$5.572.335.200
Prima Extralegal Junio y Diciembre	\$2.927.928.110	\$3.457.880.262	\$3.821.030.857
Prima Extralegal de vacaciones	\$2.711.787.688	\$3.234.854.238	\$3.335.267.114
Contribución Ahorro	\$2.539.353.829	\$2.910.668.923	\$3.973.020.877
Asis. Médica Seg. Vida Aux Alimen.	\$1.571.451.519	\$1.339.681.972	\$2.151.990.696
Prima Productividad	\$748.522.974	\$813.882.062	\$964.787.802
Auxilios Educativos	\$157.492.898	\$114.216.323	\$301.152.777
Auxilio movilización - alimentación			\$4.175.216.202
Mascotas, compl salud, compra vacaciones			\$168.200.026



Desarrollo del talento y aprendizaje continuo

[GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 404-3]

El desarrollo en Alquería se construye en el día a día, a través de experiencias reales, aprendizaje continuo y espacios que impulsan el crecimiento individual y colectivo.

En 2025:

- **166.890 horas de formación**
- **38 horas promedio por colaborador**
- **99,8%** de cobertura en formación

El modelo de desarrollo se estructura en cuatro ejes:

- Aprender
- Crecer
- Conversar
- Aportar con propósito

Se fortalecieron:

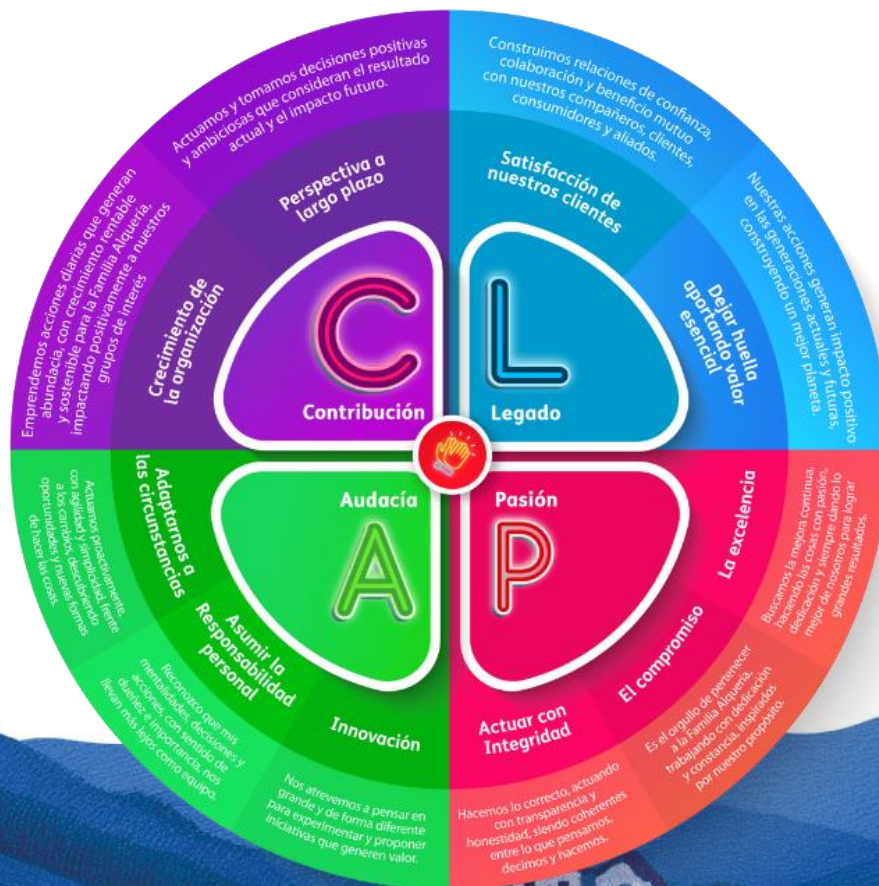
- Academias corporativas (liderazgo, ventas, sostenibilidad, analítica)
- Formación técnica y operativa
- Alianzas educativas
- Plataformas digitales de aprendizaje

Además, **1.963 colaboradores participaron en evaluaciones de desempeño**, fortaleciendo la gestión del talento.

Cultura organizacional y experiencia del trabajo

[GRI 404-3]

La cultura es el reflejo de cómo vivimos nuestro propósito en el día a día. En Alquería, se construye desde la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos. En 2025 el **89% de participación** en la medición de cultura. Además, se fortaleció del modelo **CLAP** como habilitador estratégico. La **Encuesta de Trabajo con Propósito** alcanzó un resultado de **87 puntos**, evidenciando altos niveles de compromiso y sentido de pertenencia.



Bienestar y calidad de vida

[GRI 401-2]

Promover el bienestar implica generar condiciones reales para que las personas vivan mejor, dentro y fuera del trabajo. A través del programa **Alquería Pensando en Ti**, estructuramos una oferta integral que impacta dimensiones clave del bienestar.

Durante 2025:

- Coberturas de hasta el **100%** en **iniciativas clave**

- Programas en salud mental, educación financiera, integración familiar
- Alcance nacional para colaboradores y sus familias

Inversión en cultura y bienestar: \$1.701 millones de pesos



Justicia, equidad, diversidad e inclusión (JEDI)

[GRI 405-1] [GRI 202-2]

En la Familia Alquería, la Diversidad, la Equidad y la Inclusión son un eje estratégico de nuestra cultura y una palanca para vivir nuestro propósito de nutrir el futuro, transformando sueños en realidades. Creemos en una organización donde cada persona pueda desarrollar su mejor versión; por ello, trabajamos de

manera consciente en la evolución de nuestros procesos y prácticas, reconociendo el valor de cada colaborador en la construcción de entornos laborales seguros, respetuosos e incluyentes.

Nuestra política de DE&I se fundamenta en la igualdad de oportunidades, la



valoración de las diferencias y el respeto por los derechos humanos, promoviendo entornos libres de sesgos y cualquier forma de discriminación. A partir de estos principios, impulsamos acciones orientadas al acceso equitativo al empleo, el desarrollo de carrera, el liderazgo inclusivo, el equilibrio entre la vida personal y laboral y la construcción de ambientes de trabajo seguros y diversos.

Durante 2025, fortalecimos nuestra estrategia a través de iniciativas como el **Mes de la Equidad**, que incluyó espacios de sensibilización como cine foros, charlas y actividades participativas, orientadas a ampliar la comprensión sobre diversidad e inclusión en toda la organización. Asimismo, implementamos el taller **“Sinfonía con Propósito”**, enfocado en fortalecer la conciencia y el rol de cada colaborador en la construcción de una

cultura más inclusiva, alcanzando una participación superior al **82%**.

Estos esfuerzos se reflejan en un incremento del **8% en la participación** frente al año anterior, evidenciando el compromiso de nuestros colaboradores con la construcción de entornos laborales más positivos.

En términos de composición, el **60,4% de los colaboradores directos son hombres y el 39,6% mujeres**, mientras que el **43,5% de los cargos directivos son ocupados por mujeres**, lo que evidencia avances en equidad de género y participación en espacios de liderazgo.

En Alquería entendemos que la diversidad es una fuente de valor que fortalece la cultura organizacional, impulsa la innovación y contribuye a la generación de impacto positivo en la sociedad.



Salud y seguridad en el trabajo

[GRI 3-3] [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-9]

La seguridad y la salud de nuestros colaboradores son una prioridad operativa y estratégica, gestionada desde la prevención y la mejora continua.

En 2025:

- Más de **\$1.595 millones invertidos**
- Reducción del **14% en frecuencia** y **20% en severidad de accidentes**
- Más de **485 colaboradores certificados en riesgos críticos**

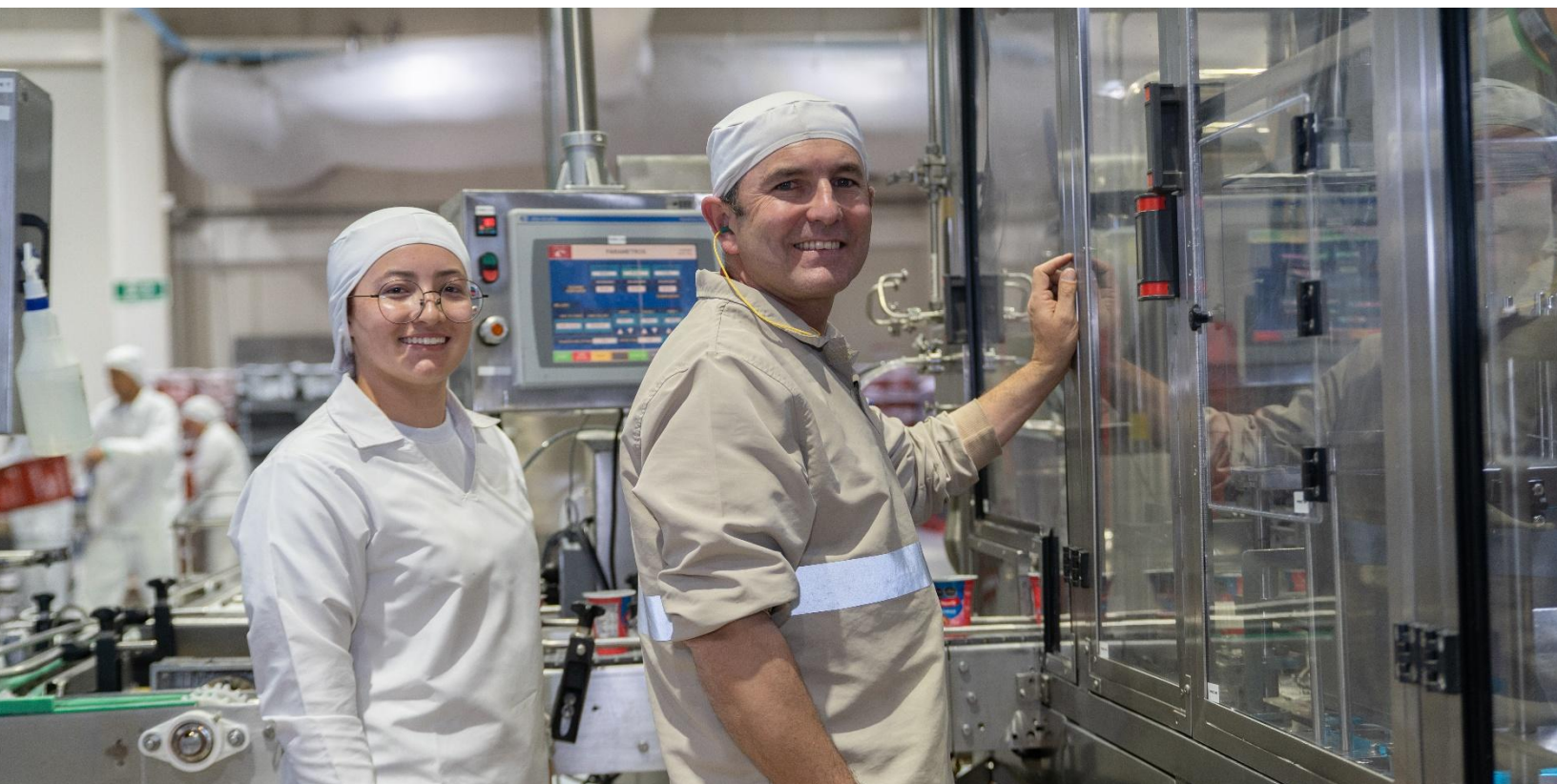
Resultados:

- **0 fatalidades**
- Tasa de accidentalidad de **2,68%**
- Reducción de lesiones registrables

En Alquería seguimos construyendo una organización donde las personas están en el centro de las decisiones, convencidos de que su bienestar, desarrollo y seguridad son fundamentales para el crecimiento del negocio. Porque cuando las personas crecen, también crece el impacto que generamos como organización.

En 2025 invertimos más de \$1.595 millones de pesos en salud y seguridad para nuestros colaboradores

Definimos la reducción de la accidentalidad como meta estratégica, logrando disminuir en 14% la frecuencia y en 20% la severidad de los accidentes.



4



Líneas estratégicas Alquería:

Dar Larga Vida a Nuestro Planeta

Compromiso como sociedad BIC:

4.1 Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

4.2 Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad.

[GRI 3-3] [GRI 301-1] [GRI 302-1] [GRI 303-1] [GRI 305-1] [GRI 305-2]
[GRI 305-4] [GRI 306-1] [GRI 306-3] [GRI 306-4]

En Alquería entendemos que la gestión ambiental es un componente esencial de nuestra operación y una responsabilidad directa con los territorios donde estamos presentes. Por eso, trabajamos de manera estructurada en la optimización de recursos, la reducción de impactos y la incorporación de prácticas que contribuyan a la protección del entorno natural.

Durante 2025, fortalecimos nuestra gestión ambiental a través del monitoreo continuo, la implementación de iniciativas de eficiencia y la consolidación de acciones orientadas a la reducción de nuestra huella ambiental, en línea con nuestro propósito de generar valor de manera sostenible.

Gestión de recursos y eficiencia operacional

[GRI 301-1] [GRI 302-1] [GRI 303-1] [GRI 303-3]
La eficiencia en el uso de recursos es un eje clave para la sostenibilidad de nuestra operación. En 2025, avanzamos en la optimización del consumo de energía, agua y materiales, mediante el seguimiento permanente de indicadores y la implementación de mejoras en nuestros procesos productivos.

Desarrollamos auditorías y controles internos que nos permiten identificar oportunidades de mejora y fortalecer la toma de decisiones basada en datos, promoviendo una gestión más eficiente y responsable de los recursos.

Agua, naturaleza y biodiversidad

Reconocemos el agua como un recurso estratégico para nuestra operación y para

la sostenibilidad de los territorios donde estamos presentes. Por ello, trabajamos en la optimización de su uso a través de procesos de medición, control y mejora continua, que nos permiten identificar oportunidades de eficiencia y reducir impactos asociados.

De manera complementaria, integramos una visión de naturaleza y biodiversidad en nuestra gestión, entendiendo que la salud de los ecosistemas es fundamental para la resiliencia del sector agropecuario y la

continuidad del negocio. En este sentido, promovemos prácticas que contribuyen al cuidado de los entornos naturales y fortalecen la relación con nuestra cadena de valor.

En línea con nuestro compromiso BIC, realizamos auditorías ambientales que incluyen la evaluación del uso del agua y su impacto, cuyos resultados son divulgados como parte de nuestro ejercicio de transparencia y mejora continua.

Consumo de agua

[GRI 303-3] [GRI 303-5]

	2023	2024	2025
Consumo fuentes superficiales ML	260	242,4	254,3
Consumo acueducto ML	263	304,4	285,7
Consumo fuentes subterráneas ML	453	380,1	348,9
Total Consumo ML	976	927	889

Indicador de consumo de agua

	2023	2024	2025
Indicador de consumo de agua (m3/ton producido)	2,31	2,28	2,22

La gestión responsable de los vertimientos es una expresión concreta de nuestra convicción: el crecimiento solo tiene sentido si protege los ecosistemas que lo hacen posible.

Biodiversidad en la cadena de valor

[GRI 304-3] [GRI 101-1]

Proteger los ecosistemas estratégicos también es una condición para nutrir el futuro.

En Alquería seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con la protección de ecosistemas estratégicos mediante iniciativas que generan impacto.

- **Compromiso Cero Deforestación.** Continuamos impulsando acciones para evitar la conversión de ecosistemas sensibles dentro de nuestra cadena de valor.
- **Evaluación de riesgos en nuevos proveedores de leche.** Aplicamos un protocolo de análisis que, a través de la herramienta SIGAIN, cruza la localización de los predios con áreas de importancia ecológica para identificar riesgos ambientales potenciales.



- **Trabajo directo en zonas ambientalmente sensibles.** Brindamos acompañamiento técnico a proveedores ubicados en territorios de alta relevancia, como los ecosistemas de páramo, promoviendo prácticas productivas responsables y ambientalmente sostenibles.

aprovechamiento de los recursos dentro de nuestros procesos.

Estas acciones se enmarcan en una lógica de economía circular, en la que buscamos extender el ciclo de vida de los materiales, generar eficiencias operativas y fortalecer la gestión ambiental en la cadena de valor. Asimismo, realizamos seguimiento a la gestión de residuos como parte de nuestras auditorías ambientales, asegurando el cumplimiento y la mejora continua.

Economía circular

Avanzamos en la implementación de programas de reciclaje y reutilización de materiales, con el objetivo de reducir la generación de residuos y maximizar el

Durante 2025 fortalecimos nuestra **Estrategia de Economía Circular** a través de tres frentes:

Ecodiseño	Operaciones Circulares	Valoración de residuos
<ul style="list-style-type: none"> - Eco-eficiencia - Intraemprendimientos - Lograr escalar el cambio de materiales y reducción pesos/calibre 	<ul style="list-style-type: none"> - Costo-eficiencia - Creación de alternativas para residuos - Disminución de material dispuesto en rellenos y ecosistemas 	<ul style="list-style-type: none"> - Programa Retorna - Oportunidades de negocio - Proyectos de Valor compartido



Ecodiseño

Cada decisión de diseño tiene impactos a lo largo del ciclo de vida del producto. Por eso incorporamos el ecodiseño como herramienta estratégica para reducir el impacto ambiental desde el origen de nuestros empaques.

Estas decisiones no solo reducen el uso de plástico virgen, sino que fortalecen la circularidad de materiales en nuestra operación.

Acciones de ecodiseño 2025

Fondo ProUsar	Durante 2023 y 2024 participamos en el Fondo ProUsar, iniciativa que impulsa la innovación en economía circular en Colombia. En este marco desarrollamos un proyecto que incorporó 20 % de material reciclado en los empaques tipo six pack de leche . En 2025 recibimos \$125 millones que nos permitieron fortalecer dos frentes estratégicos: el ecodiseño, mediante la adquisición de una impresora 3D para prototipado de empaques, y la valorización de residuos, con la entrega de maquinaria de reciclaje a una asociación aliada en Bucaramanga, mejorando su capacidad operativa y generación de ingresos.
Copa Alquemix	Nuestra sobrecopa Alquemix está elaborada con 100 % plástico reciclado , consolidando nuestra apuesta por la circularidad de materiales y la reducción del uso de plástico virgen.
Eliminación cuchara Alquemix	Eliminamos la cuchara en la presentación Alquemix , reduciendo el uso de plásticos de un solo uso y avanzando en nuestra estrategia de circularidad.
Six pack de leche	El six pack de leche mantiene el 20 % de material reciclado , demostrando continuidad en el uso de materia prima recuperada en nuestros empaques.
Eliminación de pitillos	Eliminamos los pitillos plásticos de nuestras presentaciones personales en la caja y migramos a pitillos de papel , reduciendo el uso de plástico de un solo uso en nuestros empaques dirigidos al consumidor final.

Operaciones Circulares

En todas nuestras sedes operativas implementamos procesos de identificación, clasificación y trazabilidad de residuos, de acuerdo con su tipología y características. Este sistema nos permite optimizar el aprovechamiento, minimizar la disposición final y asegurar el cumplimiento normativo en cada planta.

Durante 2025 consolidamos avances en la gestión integral de residuos, destacando:

- La reducción en la generación de residuos ordinarios y peligrosos, a partir del fortalecimiento de la segregación en la fuente.
- Mayor aprovechamiento de materiales reciclables como papel, cartón, plástico y vidrio.

- Fortalecimiento de campañas enfocadas en la reducción de generación de residuos y la sustitución de elementos desechables por alternativas reutilizables en diferentes plantas.

Entre 2024 y 2025, la generación total de residuos se redujo de 8.988 a 8.724 toneladas, lo que representa una disminución cercana al 3 %.

Se destacan reducciones en:

- **Residuos ordinarios: -7,4 %.**
- **Residuos peligrosos: -58,3 %.**
- **Residuos orgánicos destinados a compostaje: -12,8 %.**

Asimismo, disminuyeron de manera significativa la chatarra, la escoria y los RCD, reflejando una mejor planificación operativa y control de actividades no recurrentes.

En contraste, los residuos aprovechables se mantuvieron estables, lo que evidencia una gestión más eficiente en segregación y valorización.

Residuos posindustriales no destinados a eliminación

Tipo	2023	2024	2025
Orgánicos (compostaje y landfarming) Ton	5.629	6.629	6.232
Papel y cartón -ton	212	252	260
Plástico ton	356	333	339
Vidrio ton	2	3	3
Madera (ton)	17	10	7
Chatarra (ton)	8	102	14
Escoria (ton)	3.284	1.874	1246
RCD (ton)	19	34	24
Total	9.527	9.237	8.125

Estos avances demuestran que la economía circular no es una iniciativa aislada, sino una práctica integrada en nuestra operación diaria.

Valorización de residuos

En Alquería entendemos que la gestión ambiental es un eje central para la sostenibilidad del negocio. Por ello, orientamos nuestros esfuerzos al uso eficiente de los recursos, la protección del agua y los ecosistemas, y la reducción de impactos asociados a la operación. A

través de procesos de medición, control y auditoría ambiental, fortalecemos la toma de decisiones y promovemos una gestión responsable que integra la naturaleza y la biodiversidad como elementos clave para la resiliencia del territorio y la cadena de valor.



En materia de economía circular, avanzamos en la implementación de programas de reciclaje, reutilización y valorización de residuos, asumiendo corresponsabilidad sobre los materiales que ponemos en el mercado. A través del programa Retorna —con presencia en ciudades como Bogotá, Bucaramanga, Cajicá, Barranquilla, Montería y Barrancabermeja— fortalecemos la cultura ambiental en colaboradores y comunidades, al tiempo que impulsamos el desarrollo de la cadena de aprovechamiento. En 2025, trabajamos con **9 asociaciones de recicladores**, beneficiamos a **más recicladores de oficio** y recuperamos **5.383 toneladas de plástico y otros materiales**, superando además el **108% de recolección del**

Aire y clima

La gestión del cambio climático es un eje prioritario de nuestra estrategia ambiental. En Alquería monitoreamos las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por nuestra operación, lo que nos permite contar con información para la toma de decisiones y la implementación de acciones de mitigación.

A partir de este seguimiento, impulsamos iniciativas orientadas a la reducción de emisiones, incluyendo mejoras en eficiencia energética y el avance progresivo en la incorporación de fuentes de energía renovable. Este enfoque nos permite contribuir a la acción climática desde una gestión responsable, alineada con los desafíos globales y las necesidades del negocio.

Energía

La gestión energética es una palanca clave para crecer de manera responsable. En Alquería trabajamos de forma permanente en la optimización del consumo energético y de los servicios

plástico puesto en el mercado, en línea con los compromisos de responsabilidad extendida del productor.

Adicionalmente, gestionamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y promovemos iniciativas de eficiencia energética y transición hacia fuentes más limpias, contribuyendo a la acción climática desde la operación. Este enfoque integral nos permite avanzar hacia un modelo de negocio que no solo mitiga impactos, sino que también genera valor ambiental, social y económico, con una inversión superior a **\$600 millones en programas de economía circular** y acciones que fortalecen tanto la gestión interna como el impacto en el territorio.

industriales, integrando eficiencia operativa, disciplina técnica y planeación productiva para reducir impactos y fortalecer la sostenibilidad del negocio.

Durante 2025 implementamos acciones concretas para mejorar el desempeño energético en nuestros procesos productivos.

Logramos una reducción del **13 % en el consumo de vapor en el proceso de yogurt**, gracias al ajuste de presiones, auditorías técnicas y la optimización del sistema de vapor.

Adicionalmente, optimizamos el uso de servicios industriales mediante la alternancia eficiente de calderas, el apagado estratégico de equipos y mejoras en refrigeración y calentamiento de químicos.



Proyectos más relevantes de 2025

- Optimización del sistema de vapor en proceso de yogurt (-13 % consumo).
- Auditorías técnicas y reemplazo de trampas del sistema de vapor.
- Alternancia eficiente de calderas y apagado de equipos en paradas programadas.
- Optimización sistema de refrigeración en Bucaramanga (BH-chiller).
- Mejora sistema de calentamiento CIP (migración a serpentín).

Estos proyectos contribuyeron a una operación más eficiente y alineada con nuestro compromiso climático.

Desempeño energético

En 2025 el consumo energético total se redujo de **418,2 millones de MJ en 2024**

a **392,3 millones de MJ**, lo que representa una disminución de **25,96 millones de MJ, equivalente a 6 %**.

La mejora se explica principalmente por la reducción en energía térmica, que pasó de **317,5 millones de MJ a 288,8 millones de MJ**. La energía eléctrica presentó un incremento moderado -de 100,7 a 103,4 millones de MJ-, asociado al comportamiento operativo y al crecimiento productivo.

Es relevante destacar que la producción aumentó de **339,9 millones de kg en 2024 a 362,1 millones de kg en 2025**, lo que nos permitió mejorar nuestra intensidad energética, que pasó de 123 % a 108 %, reflejando una operación más eficiente y desacoplada del crecimiento productivo.

Consumo de energía (GRI 302-1)

	2023	2024	2025
Energía eléctrica MJ	101.636.063	100.682.299	103.446.824
Energía termica MJ	337.876.313	317.525.775	288.803.791
Total consumo	439.512.377	418.208.074	392.250.615
Reducción en el consumo	1%	5%	6%
Total Producción Kg	357.277.489	339.963.779	362.077.452

Nuestros resultados consolidan una tendencia de mejora en eficiencia energética, demostrando que el crecimiento productivo puede estar acompañado de una gestión responsable de los recursos.



Emisiones de nuestra cadena de valor / Alcance 3

[GRI 305-3]

En Alquería gestionamos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero como un componente central de nuestra estrategia ambiental. Medimos nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 bajo el estándar internacional GHG Protocol, garantizando consistencia, transparencia y comparabilidad en el tiempo. Este inventario nos permite identificar oportunidades de eficiencia, orientar decisiones de inversión y fortalecer una gestión climática alineada con el crecimiento responsable del negocio. En 2024, alcanzamos emisiones operativas de **30.809 toneladas de CO₂e**, con una reducción en Alcance 1 frente a 2023 (de 25.700 a 23.940 tCO₂e) y una intensidad de emisiones de **90,62 kg CO₂e por kg producido**, reflejando avances en la optimización de la operación.

Nuestro compromiso climático se extiende a toda la cadena de valor. Por ello, medimos las emisiones de Alcance 3, que incluyen actividades como la adquisición de bienes y servicios, transporte, uso y

disposición de productos, y la proveeduría de leche. Este alcance representa una parte significativa de nuestra huella climática y constituye una oportunidad estratégica para trabajar de manera articulada con proveedores y aliados. En 2022, por ejemplo, las emisiones asociadas a la proveeduría de leche alcanzaron **307.936 tCO₂e**, evidenciando la relevancia de este eslabón dentro de nuestra gestión climática.

En este contexto, avanzamos en la medición específica de las emisiones de nuestra proveeduría de leche, especialmente aquellas derivadas de la fermentación entérica y la gestión del estiércol. En 2024, estas emisiones alcanzaron **503.132 toneladas de CO₂e**, con una intensidad de **1,72 tCO₂e por litro de leche**, calculadas bajo el GHG Protocol y metodologías complementarias del IPCC. Esta medición no solo fortalece la transparencia de nuestro inventario, sino que orienta el trabajo conjunto con productores para promover prácticas ganaderas más sostenibles y resilientes, clave para la reducción de emisiones del sector.





Líneas estratégicas Alquería:

Mejorar la educación para transformar realidades

Compromiso como sociedad BIC:

5.1 Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

[GRI 3-3] [GRI 413-1]

Mejorar la educación pública para transformar realidades

En Alquería entendemos que la educación es el motor más poderoso de movilidad social y desarrollo territorial. Por ello, a través de la **Fundación Alquería Cavalier**, lideramos una apuesta estructural orientada a mejorar la calidad de la educación pública y ampliar el acceso a la educación superior en Colombia. Bajo un modelo de articulación público-privada, trabajamos en el fortalecimiento de capacidades institucionales, el cierre de brechas y la generación de resultados sostenibles en el tiempo, con la meta de consolidarnos como referente nacional en calidad educativa al 2035.

En 2025, esta apuesta se materializó en una inversión superior a **\$3.621 millones** y en la implementación de programas que impactan de manera directa a comunidades educativas en el territorio. A través del Programa de Mejoramiento de la Calidad Educativa (PROMCE), acompañamos **203 instituciones educativas en 93 municipios de**

Cundinamarca, beneficiando a **más de 145.000 estudiantes, 7.350 docentes y equipos directivos**, mediante un modelo integral que fortalece el liderazgo educativo, las competencias socioemocionales, la formación pedagógica y el acompañamiento al aprendizaje. Esta intervención ha contribuido a mejoras sostenidas en los resultados académicos, evidenciadas en el incremento de instituciones en categorías A y A+ y la reducción de aquellas en niveles de menor desempeño.

De manera complementaria, impulsamos programas que promueven el acceso y la permanencia en la educación superior. **Talentos Excepcionales**, con **576 estudiantes beneficiados en 2025**, acompaña a jóvenes con alto potencial académico en su tránsito hacia la educación superior, logrando resultados destacados como promedios sobresalientes en las Pruebas Saber 11 y el acceso a universidades de alta calidad. Por su parte, **Embajadores sin Fronteras** brinda oportunidades de formación en

instituciones educativas de alto nivel en Colombia y el exterior, consolidando una apuesta de movilidad social de largo plazo. Asimismo, extendemos este compromiso al interior de la organización a través del Fondo de Excelencia Académica para Hijos de Colaboradores, que ha beneficiado a **192 jóvenes**, fortaleciendo sus trayectorias educativas y ampliando sus oportunidades de desarrollo.

En conjunto, estas iniciativas reflejan una gestión social enfocada en la generación

de capacidades, la equidad y el desarrollo territorial. Cada institución fortalecida, cada docente acompañado y cada estudiante que accede a nuevas oportunidades representan avances concretos en nuestra apuesta por transformar realidades a través de la educación, contribuyendo a la construcción de un país con mayores oportunidades y un desarrollo más sostenible.

Voluntariado corporativo

[GRI 413-1]

El compromiso de nuestros colaboradores trasciende la organización y se materializa en acciones que generan valor en los territorios.

En 2025:

- Más de **600 voluntarios activos**
- **3.062 personas beneficiadas**
- **1.800 árboles sembrados**

Estas acciones fortalecen el vínculo con las comunidades y aportan a la construcción de desarrollo sostenible.

